

证券代码：维力医疗

证券简称：603309

## 广州维力医疗器械股份有限公司接待调研记录表

编号：2023001

调研形式	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中泰证券、懿德财富、域秀资本、东吴资管、鹏华基金、天风证券、理成资产、东方阿尔法基金、华融证券自营、惠正投资等
时间	2023年2月6日 10:00-11:00 16:00-17:00
地点	公司总部会议室
上市公司接待人员姓名及职务	副总经理、董事会秘书：陈斌 证券事务代表：吴利芳
调研内容	<p><b>一、介绍公司主要经营情况</b></p> <p>维力医疗当前主要业务分为麻醉、泌尿外科、导尿、护理、呼吸、血液透析六大产品线。经公司财务部门初步测算，预计公司2022年度实现归母净利润为15,500万元到17,000万元，同比增加46.1%到60.24%；扣非归母净利润为14,000万元到15,500万元，同比增加39.68%到54.64%。</p> <p>公司业绩实现稳步增长主要原因系：外销方面，公司技术优势明显，大客户新产品项目在2022年持续落地，同时部分产品自动化生产线投产，进一步提升了产品性价比，销售订单实现较快增长；内销方面，虽然局部地区受到疫情影响，但其他区域的销售势头仍保持上升趋势，尤其导尿线，麻醉线和泌尿外科线重点产品和新产品在2022年度实现较快增长；此外，公司持续加强内部管理，提效降本，促进经营业绩的增长，同时受益于2022年内人民币对美元的贬值，由此产生的汇兑收益也对公司业绩产生了一定积极影响。</p> <p><b>二、投资者关心的问题及回答如下：</b></p>

### 1、新冠病毒防疫政策调整对公司业务的影响？

去年国内受疫情影响，公司的营销推广活动及部分地区业务受到了一定影响。随着去年底政府疫情防控政策的放开，今年国内医院手术量应该会逐步恢复，公司营销推广活动也能得到正常开展，公司今年整体经营形势是向好的。

### 2、能否介绍下公司目前的销售团队？未来销售费用是否会持续增长？

公司在 2021 年完成了内销销售架构的调整，目前内销分为 4 个营销团队，分管不同的产品线，每条线营销人员 100 人左右，商务和学术人员约各占一半，内销改革已经基本完成，未来几年关键岗位可能会有一些人员调整和人才引进，但内销人员整体数量将保持稳定。目前公司海外销售主要是经销商模式为主，外销团队一共 20 人左右，专门设有海外大客户团队。未来公司会逐步推动外销改革，推进海外本土化销售策略，但这是一个逐步推进的过程，短期内海外销售人员也不会大幅增加。未来随着公司销售规模的持续增长，销售费用也会增长，但销售费用率应该会有所下降。

### 3、集采对公司的影响？

答：公司目前涉及地区集采的有导尿管、麻醉线、呼吸线普通产品以及血透管路产品，目前来看集采对公司出厂价影响不大。而且一旦集采中标，公司相关产品销售得到放量，随着公司自动化生产线的进一步投入，相关产品产能大幅提升后单位成本也会进一步下降，产品毛利率不会受到明显影响。目前公司差异化产品暂时没有纳入集采，预计短期内也不会纳入集采。我们认为集采整体而言对公司业务的影响是积极的。

一直以来，公司积极应对集采，同时也在持续加大研发力度，加强新技术、新产品的研发能力，进一步丰富公司产品体系，不断提升公司整体竞争力。

### 4、展望公司产品未来的市场空间

	<p><b>答：</b>公司主要产品属于手术用耗材，产品市场容量和手术量直接相关。近期来看，受疫情影响近两年受影响的可择期手术预计会有所恢复，手术用耗材需求亦随之有所增长。长远来看，随着现代科技发展、世界人口平均寿命不断增加和老龄化趋势加剧，手术量亦随之增长。</p> <p>目前来看，公司产品所在细分市场竞争比较分散，公司市场占有率仍有较大的提升空间。随着近几年公司新产品的推出和学术推广活动的深入开展，维力品牌知名度越来越高，各细分产品领域市场地位逐年提升。目前，公司产品已有效覆盖全国所有省区，产品进入国内超过 4,000 家医院，其中三甲医院 1,000 家以上。</p> <p>随着新医改政策落实、医械国产替代化进程加快，公司产品力进一步提升等多因素驱动下，预计公司产品市场占有率将进一步提升。</p>
附件清单(如有)	无