

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方证券 谢宁铃、彭博 泰康资产 卢日欣
时间	2023年2月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 郑顺辉 市场总监 莫广琛 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、经销渠道的改革优化情况？</p> <p>答：2022年，公司加速渠道下沉工作的推进，加强薄弱市场和地区的开发力度，充分挖掘潜在客户，拓展新产品市场，不断提高市场份额，近3年全国经销商数量持续净增长。另外相较于存量的商超“冻柜”，我司通过芝士卷类产品开拓了便利店“热柜”这一新渠道，新产品不但取得了销量上的突破，同时开辟的新渠道也为后续的产品导入打下基础。</p> <p>2、其他连锁餐饮、山姆、盒马等大B渠道的开拓情况以及计划？</p> <p>答：我们目前没有和山姆合作。去年疫情严控堂食，部分餐饮门店确实收到影响，但是我们的优质客户像杨国福、海底捞、盒马，还是保持良好合作。公司依托长期以来的技术研发优势和可靠的产品品质，保持了老客户的稳定增长和新客户的增加。公司专门成立特通渠</p>

道团队来重点服务和开发特通客户，树立标杆客户来吸引更多客户。

3、是否会加大直播电商领域的投入？和头部平台/主播的合作计划？

答：近年公司电商渠道增速明显，去年在厦门成立专门的电商部门，利用新媒体建立营销矩阵，组建直播团队开展自播和达人分发业务，也和头部主播东方甄选、李佳琦、罗永浩、刘媛媛等合作，未来也将继续和头部主播、平台洽谈合作。公司有强大的制造能力和供应链保障能力，作为电商渠道高速增长的强大后盾。

4、对经销商的管理措施和激励方案？

答：公司与经销商合作共赢，给予经销商充分的利益空间，在战略性单品、新品推广方面对其进行激励。同时保持对经销商的管控力度，管理更精细化，对终端进行重点管控，在终端按照公司统一的标准进行形象设计、产品陈列与生动化展示，将终端打造成为公司品牌展示的窗口。

5、公司认为未来渠道如何变化？

答：近2年公司特通渠道增长迅速，特通渠道客户优质且粘性高，是公司未来一段时间重点深挖的渠道。电商平台确实持续侵占线下商超的市场份额，现在主流的商超也在寻求变革以应对新的市场竞争环境，建设前置仓、会员店等等。商超渠道目前仍然是公司的主要渠道，公司也会积极抓住商超改革的契机和商超保持密切合作。

6、23年主要原材料成本趋势的展望，以及对毛利率的影响？

答：高端鱼浆鱼籽的使用量会增大，目前看趋势略有上涨。因国际形势等情况，豆类产品也上涨，肉类进口量少，价格趋稳。因为会做产品结构调整，所以公司整体综合毛利率会上升。

7、舟山工厂、连江工厂等在建产能的进度？以及未来的规划？

答：公司的舟山工厂主打深海预制菜，目前正在办理综合验收及房产证，加速工程结算，鱼糜及海产品项目已陆续投产。

连江长恒工厂目前已完成 80%进度，预计今年下半年完工，完工后将逐步承接公司原租赁的马尾工厂业务、原委外加工的业务，以及部分高端产线。长恒工厂引入高度自动化的速冻食品生产线，优化生产工艺，改善生产布局，提高生产自动化、智能化程度，有助于公司提升产品质量的一致性及生产效率，从而降低制造费率，提升公司市场竞争力。

8、公司去年推出烤芝士卷新品，公司的产品团队是否有变化？

答：公司引进高端人才，加强市场调研和产品研发。2022 年上半年即完成超过 50 个新品开发及更新改良工作，包括鱼皮脆、芝士牛肉卷、年糕福袋、香酥肉卷等。公司通过自主研发、配方改良，在同质化竞争中形成差异化的优势。

9、和肯德基的合作近况，今年的收入贡献体量，后续上新品或扩展区域的计划？

答：肯德基比较具有区域性，在福建地区和广东部分地区上架，后续拓展区域主要看当地饮食文化，公司的产品是否能够切入。目前公司烤芝士卷已经送样，肯德基是否采购公司烤芝士卷产品仍在评估中。

10、Q4 疫情对产能的影响？是否出现缺货情况，是否会影响到旺季工厂和经销商库存水平？

答：2022 年 11 月部分时间段，公司大部分行政人员居家办公，生产人员闭环管理；同时在 12 月放开后，公司对员工健康特别关注，及时进行健康检测，防患于未然，两阶段举措共同保证健康安全有序的生产。本次疫情整体对公司无重大影响。

附件清单	无
日期	2023年2月7日