

证券代码： 301356

证券简称： 天振股份

浙江天振科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	宽远资产 吴相贤；海通证券 高翩然；东北证券 莫然
时间	2023 年 2 月 8 日 15:00-16:00
地点	浙江省安吉经济开发区健康产业园公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务负责人：吴阿晓；证券经理：吴迪军； 证券事务代表：冯文勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司是国内新型 PVC 复合材料地板研发、生产及出口的龙头企业，主营业务为新型 PVC 复合材料地板的研发、生产和销售，具体产品包括木塑复合地板（WPC 地板）、石塑复合地板（SPC 地板）、玻镁地板（MGO 地板）、塑晶地板（LVT 地板）等。</p> <p>公司自 2010 年开始转型研发生产新型 PVC 复合材料地板以来，经过多年的发展和积累，公司的产品研发能力、工艺技术水平、生产经营规模、产品市场占有率等均处在国内第一梯队，部分产品性能在行业中处于领先水平。公司在 PVC 地板研发及制造上拥有 WPC 发泡芯板二次定型生产工艺技术、复合地板静音防水工艺技术、SPC 挤塑一次成型工艺技术、PVC 地板在线对花技术、LVT 地板在线贴合技术、自动计量石塑配混料操作系统等多</p>

项核心技术。公司产品型号规格多达数百种，已经形成了较为齐全的 PVC 地板品类体系，是国内同行业业务覆盖面最广、产品种类最齐全的企业之一。

天振股份已形成了“多渠道、密集型”的销售体系，2022 年公司年产值超过 30 亿元，实现归属于上市公司股东净利润 4.1 亿元（以上数据未经审计），产品遍布北美、欧洲、东南亚等 20 余个国家，目前与 SHAW、TARKETT、MANNINGTON、LUMBER LIQUIDATORS 和 MOHAWK 等多家全球知名专业建材商和一线地板品牌商形成长期战略合作伙伴关系，随着子公司越南聚丰产能提升及募投项目达产，同时积极开发新产品并拓展下游，公司在工艺技术把控、定制化产品和规模化生产等方面的优势将更加突出，市场占有率有望进一步提升。

二、交流主要内容

1、公司与客户的合作模式是怎样的？账期情况如何？

公司主要在 PVC 地板领域内为下游地板品牌商、建材零售商和贸易商客户提供 ODM 产品，公司主要采取“以销定产”与订单驱动式的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购与生产围绕销售开展工作。

公司主要采用 FOB 贸易规则，账期以 90 天居多，账期起算日期从 FOB 模式交货起算。

2、公司未来业绩增长方向有哪些？

公司未来业绩增长方向主要体现在：（1）行业的市场增长率。公司主要美国市场随着地毯需求量的逐年下降，PVC 地板 2016 年-2020 年年均复合增长率达 16.90%，根据公司市场调研及销售情况来看，2021 年-2022 年，美国市场依旧呈现上升趋势，公司预计未来 PVC 地板市场需求仍会稳步上升。（2）产品研发。公司将持续进行研发投入，一方面，公司将继续增强研发设计能

力，紧跟市场需求，保持研发能力在行业中的领先水平；另一方面，未来公司会针对“新材料”、“新产品”去研发，为市场提供更多的选择性。（3）新市场。目前公司主要市场集中在美国地区。近几年公司也在积极开拓欧洲市场，已逐步与欧洲客户建立了稳定的合作关系；针对国内市场，公司正在积极探索适合国内消费环境的市场策略，研究开发适合国内消费观念的产品方案，国内市场也是公司未来市场拓展的重点方向。未来随着公司在欧洲市场的份额增加及国内市场的打开，也将成为未来公司业绩增长的重要因素。

3、未来产品市场格局是否会有变化？

目前 PVC 地板销售占比方面，由于 SPC 地板价格相对便宜，因此市场需求更旺盛，占比也相对较高，其次是 WPC 地板，根据市场反馈以及 WPC 地板的脚感更舒适、稳定性更强等性能优势逐渐体现，WPC 地板的市场份额预计会逐步提高。

4、公司未来如何去扩大市场占有率？

公司与 SHAW 等多家全球知名专业建材商和一线地板品牌商合作稳定，公司将进一步提升在现有客户中的销售占比；同时，公司也在不断开发新客户，拓展市场。

5、公司募投项目投产情况如何？以及未来如何消化这些产能？

“年产 2500 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”（越南项目）基本完成并已投产；“年产 3000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”（国内项目）建设时间晚于越南项目，目前 7 个车间已建设完成，并且部分车间已投入生产使用，预计 2023 年底全部完成建设并投入使用。

待两个项目全部投产后，公司年产能将超 9000 万平方米，

	<p>目前公司部分销售产量来自于募投项目，同时，公司产能设计时，为未来市场拓展做了产能储备。</p> <p>6、根据公司财务报表可以看到，公司每年会有比较大金额的专利费用支出，这一部分费用未来可能会下降吗？</p> <p>公司每年会有较大金额的锁扣专利费用支出，未来随着公司不断壮大，地板销售面积的增加，公司也会与专利进行商业谈判，对费率进行调整。</p> <p>7、2021年PVC树脂粉价格大幅上涨，公司如何看待未来PVC树脂粉的价格走势？</p> <p>2022年PVC树脂粉价格逐渐回落，目前PVC树脂粉价格约在6000元/吨，目前来看，PVC树脂粉的价格会趋于稳定；但因PVC树脂粉应用广泛，未来随着供求关系的影响，也存在出现较大波动的可能性，为应对上述的不确定性因素，公司也会合理置备库存来应对PVC树脂粉价格的波动。</p> <p>8、公司是否会进行股权激励？</p> <p>公司一直注重培养人才、留住人才。公司在上市前，对公司一批优秀的管理人员进行过一次股权激励；未来，公司也会根据公司发展情况来综合考虑此事项。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023年2月8日