

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2023-002）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观  <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	Willing Capital、南方基金、信达澳亚基金、景顺长城基金、银华基金、中银基金、财通基金、光大证券、天风证券
时间	2023年2月6日-2月8日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2022年三季度业绩情况简介</p> <p>2022年第三季度延续第二季度修复势头，持续经营趋好。部分国产原材料价格回落，各厂区生产效率基本恢复正常，中高端产品占比提升。</p> <p>1、前三季度营业收入为19.77亿元，同比增长6.94%。其中，第三季度收入6.16亿元。中高端电源产品销售保持高速增长势头。部分应用于消费类的电源产品受全球消费疲软影响。</p> <p>2、前三季度毛利率16.04%，同比增加0.09个百分点；</p>

第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加 2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。

3、前三季度费用总额 2.74 亿元，费用率 13.85%，同比增加 3.75 个百分点，主要原因为管理费用和研发费用增加：

- 管理费用增加：前三季度股权激励摊销费用 5,000 万元等导致费用放大。

- 研发费用增加：研发费用前三季度共 1.42 亿元，研发费用率 7.17%。第三季度研发费用 5,162 万元，公司自上年第四季度开始加大投入，近四个季度研发费用支出趋稳。

4、EBITDA 为 1.55 亿元，同比减少 0.81%，主要因为公司产能扩充所做投资逐渐体现，新增厂房及产线建设等，以及总部升级战略购买的房产等各项战略投入逐步转固，导致折旧和摊销等费用同比相对较高。

5、前三季度实现净利润 4,043 万元，净利率 2.04%。剔除股权激励费用影响，经营性净利润 9,043 万元，净利率 4.57%。其中，第三季度实现净利润 3,514 万元，同比增长 5.56%，环比增长 1.23%；净利润率 5.70%；剔除股权激励费用影响，第三季度经营性净利润 5,180 万元，同比增长 55.64%，净利率达 8.41%，第三季度盈利能力显著提升。

## 二、问答环节

1、介绍一下公司服务器电源业务客户情况？

公司的服务器电源产品可应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机等，目前公司的技术

水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求，并已成为多家头部企业的电源供应商，如浪潮、星网锐捷、富士康等。

## 2、目前公司产能分布情况？

公司坚持全球化产能布局，境内在深圳、东莞、赣州设有工厂，境外在越南设有工厂，可确保快速向全球客户供应，供应链管理能力和日益增强。目前东莞工厂厂房建设已基本完工，同时，公司在深圳、赣州及越南的工厂均增设产能，以配合公司未来业务规模扩大和客户订单需求。

## 3、公司充电模块业务有何拓展规划？

公司作为开关电源行业的国产领先品牌，多年来深耕开关电源产业链，持续提升研发技术水平，不断开拓新业务领域。目前公司以客户需求为导向，提供定制化充电模块，并加大在充电模块领域的研究探索，以快速响应市场的新增需求，凭借优质的产品品质、高效的服务质量获得更多客户订单，目前充电模块业务拓展正在积极推进当中。

## 4、公司明年业绩预期？

在股权激励计划中，公司设定了 2022-2024 年的业绩增长指标，公司上下将全力以赴，力争完成经营目标。

## 5、汇率波动对公司有何影响？

公司上半年境外销售 7.32 亿元，占比 53.73%。人民币汇率波动对出口业务的营业收入、毛利额以及汇兑损益有一定影响。汇率受国际政治、经济形势、汇率市场等多重因素影响，

且具有较大的不确定性，公司日常经营中会实时跟踪外汇波动情况，形成较完善的风险管控机制。

#### 6、明年服务器电源业务规划？

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。报告期内，服务器电源业务收入增速显著，已成为公司收入占比第二大业务，且毛利率提升明显。未来，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司产品将更多地向高功率密度、高转换效率布局，开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，进一步提高收入规模。

#### 7、公司电源适配器下游应用领域情况？

公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。此外，公司积极开拓更多其他领域产品，已逐步研发、生产并交付了智能家居相关以及无人机等新型电子领域的电源适配器。凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额。

#### 8、公司布局电源适配器及服务器电源业务的契机？

公司成立于 1996 年，成立初期主要从事灯具电源的研发、生产和销售，产品主要出口到欧洲市场。伴随全球 IT 信息技术产品市场的迅速发展及全球节能标准的建立，2004 年公司成立电源适配器项目部，在美国加州能效 3 级标准颁布之后，

	<p>2005 年公司迅速推出符合美国加州能效 3 级标准的一系列产品，从而成功进入电源适配器市场。2014 年，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司积极顺应行业发展趋势，把握市场机遇，在电源适配器产品的基础上进一步拓展与延伸，推出服务器电源产品。</p> <p><b>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</b></p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月 6 日-2 月 8 日