

佩蒂动物营养科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名（无排名先后）	中金公司：张宇茜、单妍 盈亚证券：刘玲 华金证券：戴箬箬 才华资本：贾巍 南华资管新加坡：赵培 华夏久盈：张宇 惠通基金：刘利钊 九盛投资：林琛 行知创投：钱苏阳
时间	2023年02月10日（星期五）10:00-12:00
地点及活动方式	浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号公司三楼接待室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：唐照波 证券事务代表：王海涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、唐照波介绍公司当前业务和行业发展现状。</p> <p>二、现场参观工厂、产品展览室等。</p> <p>三、问答交流环节</p> <p>问题 1：公司 2023 年新的产能投产或释放主要有哪些？</p> <p>答：一是柬埔寨项目，处于产能爬坡阶段，今年将有部分新的产能释放，其主要产品是宠物零食产品，以 ODM 模式出口至海外市场；二是新西兰主粮工厂，今年将实现订单落地和规模销售；三是江苏康贝新型主粮工厂，预计也将有小部分产能投放。</p> <p>问题 2：海运对公司业绩影响大吗？</p>

	<p>答：公司出口产品主要通过海上运输。根据与大部分客户的合作模式，海运费主要由客户承担。总体上，海运费的变化对公司业绩的影响不大。</p> <p>问题 3：公司 2023 年在国内市场的目标是什么？</p> <p>答：总体上，国内市场特别是自有品牌要保持相对较高的增速。今年将持续打造爆品策略，当前热销产品要更上一个台阶，实现由爆品到爆品牌的转变。另外，公司还将推出部分新品，增加可持续性。</p> <p>问题 4：公司今年有产品提价计划吗，提价幅度有多大？</p> <p>答：部分产品已经提高了出厂价格，提价幅度在 5-10%不等。</p> <p>问题 5：公司今年有并购计划吗？</p> <p>答：公司一直在关注，但目前尚未发现合适的标的。</p> <p>问题 6：未来自有品牌业务会超过 ODM 业务吗？</p> <p>答：ODM 出口业务方面，公司积累了丰富的从业经验和竞争优势，且业务量一直在稳步提升，而自有品牌对公司未来的发展至关重要。这两项业务运营模式不尽相同，但都在向上发展，可以相互促进。</p> <p>问题 7：公司有意进军宠物用品业务吗？</p> <p>答：公司当前主要专注宠物食品业务，如有用品业务的话，也将是为当前主营业务服务。</p>
附件清单(如有)	无
重要提示	<p>本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意投资风险,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。</p>