

答：近年来，为适应食品安全快速检测市场的新需求并提高市场占有率，公司加快技术创新，取得了诸多极具竞争力的技术成果。

一是公司的快检产品由单联检测向多联检测转变，检测领域自传统的乳品、肉类、果蔬延伸到化妆品、保健品和茶叶。二是高效前处理技术实现突破，通过开发新的样品前处理材料、前处理新设备和配套方法，使杂质分离更高效、自动化等性能升级明显；三是加快产品自定性到定量的转变，推出黄曲霉毒素 B1 等荧光定量检测产品，该产品相较于传统胶体金定性检测产品，灵敏度、精准度更高，抗干扰能力更强；四是在乳制品等众多领域的检测上实现了“两步法”向“一步法”的突破，在保证检测准确性的情况下使得操作更为便捷、快速；五是推出适用于农药残留领域的检测仪器，利用胶体金免疫技术替代农残检测中传统的酶抑制技术，可有效解决酶抑制技术检测种类少、性能差的问题。

3、请简述公司 POCT 业务情况

答：公司体外诊断快速检测（POCT）业务依托胶体金平台、彩色微球平台、荧光平台、质控品平台等几大技术平台，构建了新型冠状病毒检测、毒品检测、甲状腺功能检测、心脑血管疾病检测、炎症检测、呼吸道检测、血液筛查、肠道检测、热带病检测等系列产品线，相关产品可应用于临床诊断、危急重症、诊疗监护、基层医疗检验等场景。公司坚持“一个指标、多种平台”的研发策略，根据不同的应用场景及客户需求，开发出各种差异化产品及产品组合，为客户提供多种定制化解决方案。

4、请问目前 POCT 行业存在哪些行业壁垒？

答：POCT 行业是典型的高新技术密集型产业，其产品技术横跨临床医学、医学检验、材料学、有机化学、机械设计与制造、计算机技术等众多学科，对综合性技术人才需求高；POCT 产品的原料主要是酶、抗原、抗体等关键原料，成本较高且制备难度大，POCT 试剂的配比方案同样需要长期经验积累，技术壁垒高且开发时间长；体外诊断产品专业性强，售后服务要求高，需要企业耗费较长时间搭建营销网络，具备一定的渠道壁垒。

| | |
|------|---|
| | <p>总体而言，体外诊断产品技术含量高、研发资金投入大、开发周期长、质量控制及售后服务要求要求高，提高了进入本行业的技术壁垒、人才壁垒、资金壁垒、营销渠道壁垒。</p> <p>5、请问公司在动物诊断业务有哪些布局？</p> <p>答：动物诊断业务作为公司新布局的板块，已完成免疫学类诊断制品（B类）、分子生物学类诊断制品（B类）的兽药GMP认证工作，取得了相应的兽药GMP证书和兽药生产许可证。公司已成功推出牛早孕检测系列相关产品，陆续取得布鲁氏菌cELISA抗体检测试剂盒、非洲猪瘟病毒荧光PCR检测试剂盒（免提取）的生产批准文号以及山羊支原体山羊肺炎亚种抗体检测试纸条、犬冠状病毒胶体金检测试纸条的新兽药注册证书。同时，公司启动猪、牛等动物疾病的其它诊断产品的开发和兽药注册及准备工作，部分相关产品开始OIE（世界动物卫生组织）认证。</p> <p>6、请问动物诊断行业在国内外主要有哪些企业？</p> <p>答：全球动物诊断市场产业发展相对成熟，市场集中度较高，从事动物诊断业务的公司多为跨国企业集团，主要企业包括IDEXX（爱德士）、Abaxis（爱贝斯）、Heska（赫斯卡）、赛默飞（Thermo Fisher Scientific）等，其中，IDEXX（爱德士）是全球动物诊断领域的龙头企业，其业务板块同时覆盖动物诊断、食品安全及体外诊断领域。</p> <p>我国动物诊断产业仍处于发展初期，国内行业集中度相对较低。近两年，在国家政策支持、宠物经济崛起等背景下，国内部分主营疫苗、体外诊断、食品安全检测等相关领域的上市公司切入动物诊断业务。但目前，动物诊断产品收入在上市公司营业收入中普遍占比偏小，我国尚未出现主营业务主要为动物诊断产品的上市公司。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2023年2月10日 |