

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
活动参与人员	招商基金： 张西林、郭锐、杨熙、高岩、王晗 上市公司接待人员： 副总经理、董事会秘书 欧楚勤、证券事务代表 苏振良 证券事务经理 李艳洁、投资者关系副经理 张源
时间	2023年2月8日 9:30-10:30
地点	公司会议室
形式	现场
交流内容及具体问答记录	<p>1. 疫情期间，公司强总部的经营方式经历了一定挑战，公司是否会做一些调整？</p> <p>答：在公司高速发展和扩张的阶段，公司采用强总部垂直化的经营管理方式是合适有效的，体现在技术人员配置、业务市场管控、订单消化调配、仪器设备调度等各个方面，有效保障了公司的生产线、质量线和较高的客户服务水平，为公司积累了良好口碑，树立了具有较强公信力的品牌。</p> <p>公司定期开展研讨会分析总结公司经营管理情况，随着公司发展阶段变化，采取相应措施优化经营管理工作。近两年公司采用：持续推进人才前移、技术前移、管理前移，全力做强做优子公司；实施大区业务协同管理模式，提升区域</p>

市场的开发效率等策略，大力推动业务结构优化，全面提升区域发展的协同性。

2、公司考核体系制定的依据是什么？

答：公司作为国有控股企业，考核是多方面的，但作为一家市场化的上市公司，公司的考核权重和结构以企业经营为主，体现在对公司业绩目标完成情况的考核上。

3、公司近年在化学类检测业务资源投入较大但效果不佳的原因？

答：每个检测机构都有各自优势，公司的优势业务类型主要以物理类为主，布局在国家战略行业领域。公司环保和食品业务板块是公司后期培育的化学类业务板块，起步较晚，行业市场化程度高，目前规模效应与同行优势机构存在差距，而设备折旧、实验室耗材、人工成本较高且较为固定，是导致毛利率较低的主要原因。其次，公司环保和食品业务板块在业务结构方面也与同行机构有所差异，公司这两块业务在培育初期瞄准政府类业务进行市场突破，因此政府类业务客户占比较同行机构高；受到近年政府采购预算有所缩减等因素影响，公司环保和食品检测业务的利润水平也受到了影响。

4、未来公司技术能力布局方式是什么？

答：检测行业的标准和技术是不断进步的，一方面公司通过内部技改和科研投入提升检测能力水平，以把握市场中新的发展机会，开拓新的检测领域，维持自身技术优势和市场竞争力。另一方面，公司通过收购的方式拓宽技术领域，布局新的市场。

5、公司如何平衡主力业务和培育业务的资源投入？

	<p>答：公司目前已布局 20 余条业务线，在对新业务线进行较快速的初步投入之后，该业务线首先需要实现自我盈利，在经营等方面形成良性健康发展趋势后，公司才会根据市场情况考虑继续在资金、科研、人员、培训等方面进行投入，甚至考虑逐步向全国各区域布局等。</p> <p>6、检测机构在优势领域的竞争地位是否会随时间而弱化？</p> <p>答：各检测机构在相应领域中获得的优势是相对的，企业都会在各自市场、技术等方面不断提升和追赶，同时检测市场需求也在不断变化，因此各自的竞争力并不是绝对持续高效的，不断保持活力和警惕是企业经营者的持续思路。</p> <p>公司近年布局了产业研究院等，将科研工作作为一个业务板块发展，推动公司业务结构从计量检测向“计量+检测+科研+认证”综合化业务结构持续升级，让科研成为提升公司技术含金量和利润率的抓手，为客户提供优质高效的高端技术服务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>