

证券代码：300932

证券简称：三友联众

三友联众集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	信达证券：李沛江、孙然；申万宏源：李军辉； 宏商控股：陈添乐；小忠资本：梁幸； 万葵资产管理有限公司：赵虎、袁林慧、余诗霖、林子涛
时间	2023年2月10日下午14:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：王孟君先生 证券事务代表：邝美艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、简单介绍公司的基本情况。</p> <p>回复：公司是一家专业的集继电器研发、制造、销售为一体的高新技术企业、中国电子元件百强企业，据中国电子元件行业协会调研数据显示，公司在国内继电器领域的销售额排名第二。历经多年发展，公司已形成集技术研发、模具开发制造、设备开发制造、生产制造、售后服务为一体的全流程服务体系，公司产品涵盖通用、磁保持、汽车、新能源继电器、互感器五大板块。未来，公司将做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器板块，在保持通用功率继电器、磁保持继电器、互感器优势领域盈利能力的同时，加大汽车、新能源继电器的投入与开发，也将结合实际适时实施相关产业多元化战略。</p> <p>2、电力板块的客户有哪些呢？</p> <p>回复：电力板块的客户主要有三星、海兴、许继等国内做电表的一些企业。</p>

3、汽车和新能源的客户有哪些呢？验证周期的时间有多长呢？

回复：因为与客户有签一些保密协议，具体客户名称不方便透露，目前有些是在送样，小批量生产，还有些是在测试阶段。验证周期抛开商务环节整个流程需要 18 个月左右。

4、互感器板块是个什么情况？新厂的建设周期是多久？

回复：互感器和继电器的下游端有重合，在切入上更有优势，在推进电表时会一并给到客户端去做介绍以及技术支持，这块的增长相对比较乐观，行业集中度较分散，所以我们是希望可以把市场集中起来，目前这个行业也存在着一些技术门槛，磁性材料是互感器生产的核心材料，青县择明的核心磁性材料为非晶、纳米晶材料，应用的材料形态有带材、丝材、粉末及薄膜等，已被广泛应用于电力、电子工业领域。公司通过资源整合与共享，努力创造新的利润增长点，进一步提升公司整体竞争力。

新厂的建设周期预计 15 个月左右，2022 年已经开始建设。

5、海外市场是什么样的情况？会不会觉得市场有所衰退？

海外的利润如何？海外的服务团队的费用如何？会考虑代理商的销售渠道吗？

回复：目前海外市场对我们的行业影响不大，因为整个海外的占比不是很大，同等的产品在海外利润更高，海外的服务团队的销售费用是比国内要高的，但是整体的净利率会比国内高些，代理商的销售渠道暂不考虑，其一性价比不高；其二我们是做一些大公司的订单，自己的销售团队质量产品才有保证。

6、在海外主要做哪些板块？

回复：海外主要还是电力和家电的板块，由于汽车验证周期较长，汽车板块在海外暂时不会有太大的涉猎，目前汽车业务主攻国内的市场。

7、光伏和储能这块是什么样的市场情况呢？客户有哪些？

	<p>回复：去年产品有在送样，今年光伏和储能应该会有少部分的订单，客户的话因为签了保密协议暂不方便进行透露。</p> <p>8、制造费用是怎么降低的呢？标准化和非标准化的产品是怎样的呢？</p> <p>回复：一是自动线的改造，降低了人工成本；二是产品开发时将降本计算进去，从设计层面降低成本。通用继电器大部分是标准化产品，电力继电器非标相对会多一些。</p> <p>9、公司的未来规划和业绩增长主要是在哪个方向？</p> <p>回复：①在境外主要继电器销售地区成立销售公司，大幅度提升境外市场的销售额与市场占有率，让境外销售成为公司利润增长新的支撑点；②做强做大通用功率继电器、磁保持继电器、互感器和磁性材料优势领域，保持盈利能力的同时，高速高质量发展汽车继电器、新能源继电器等领域，形成新的利润增长中心；③强化智能装备研发设计制造组装能力，探索智能制造，形成“自动化+数字化的生产模式”，进一步提升拳头产品的生产制造能力；④打造产业纵向一体化；整合模具、五金、触点、塑料供应系统，完善继电器关键零部件生产能力、保障关键技术的研究开发能力以及打造全球化的客户服务能力等，整合互感器的磁性材料的研发、生产能力，保证公司对继电器及互感器的产品质量、成本控制、客户服务等拥有控制权，逐步实现高可靠性、高品质、高效率的发展模式。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月10日