

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	民生证券 郑紫舟 韶夏投资 曾洋洋 趣时资管 张宏云 博时基金 王佳敏
时间	2023年2月12日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍环节</p> <p>公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司近期经营情况做介绍。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、@Z概念店大概的上新的步调和时间线是什么样子的？</p> <p>答：已经完成了整个VISI设计，整个@Z系列以及新品的打造，基本已经研发完毕，目前会同时在曼卡龙的门店做测试与推广。</p> <p>2、一口价产品占比未来趋势怎样？以及对于镶嵌类来说，怎么看后续镶嵌的市场？</p> <p>答：目前公司核心还是在做大做强时尚黄金系列，包括素金产品和黄金镶嵌类产品。核心是打造比较有竞争力的产品线，以及商品卖点，打动消费者。</p> <p>3、线上业务的产品销售比较亮眼的主要是哪些产品？</p> <p>答：从品类结构上来看，时尚黄金以及高克单价的镶嵌类产品是比较</p>

	<p>受欢迎的，未来会持续在这些产品上深耕开发。</p> <p>4、线上整个渠道的毛利率和线下的差异有多大？</p> <p>答：目前线上与线下会有一些毛利差距。主要因为线上产品偏向流量款和经典款。23年开始，逐渐会加大曼卡龙线上线下同款的品类，如凤华、指爱针等在线上的布局呈现，以及线上专款。23年，我们会逐步提高线上整个SKU的量，去承接快速的流量增量。</p> <p>5、我们是否有线上分平台的拆解收入的来源？</p> <p>答：2022年数据来看，整体电商业绩贡献以天猫和抖音两个渠道为主。从23年来看，核心依旧是天猫与抖快，其他渠道包括拼多多、唯品也会逐步去发力、布局。</p> <p>接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月12日