

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中信证券：李子俊、孙晨晔；国泰君安：管正月；中融基金：范鹏程；光大保兴：王艺伟、马鹏飞；华安资产：张钰楠；华泰保兴：赵健；源乐晟：刘偲圣；盘京投资：乔磊；神农投资：韩宇；泾溪投资：韩宇；乾惕投资：周振兴；国信证券：唐旭霞、王少南
时间	2023年2月16日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌、证券事务代表：颜康
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、2022年行业内摩托车销售怎样？ 据行业统计数据显示，截至2022年12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车(排量250cc以上,不含250cc)产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。</p> <p>2、QJMOTOR海外渠道目前建设情况如何？海外的车型与国内是否相同？ 2022年公司已建立了20家进口商渠道，地区包括欧洲、</p>

	<p>东南亚等地区。车型上，海外与国内会有不同，公司会将国内成熟的车型推广到国外市场，但会根据各地区的客户需求在平台化的基础上进行定制和调整。</p> <p>3、公司 2023 年车型推出计划是怎样的？</p> <p>公司 2023 年推出的车型比较多，大排量系列会延续原有爆款系列进行改款车型及全新车型的推出，排量上下扩展，丰富产品线利于入门车手向上选择，以及有经验的选手选择更高配置更大排量的车型；另外，由于防控政策的变化，中长途骑行场景可能会恢复，公司会推出骁系列拉力车型满足客户需要；应对国内通勤场景，推出高端踏板车型，以拓展市场空间。公司已在 2 月份召开了 QJMOTOR 新品发布会，产品包括新的赛 600、闪 300 等一系列优秀产品，并发布了 2023 年的新车型计划，共计约 25 款车，包括全新及改款车型。BENELLI 也会推出多款车型。电车方面，重点布局通勤电摩、高速电自及豪华电自，会推出 4 款全新电摩和 6 款改款电摩，并推出 4 款全新电自车型。</p> <p>4、公司为什么做踏板系列，未来怎么看？</p> <p>2022 年，国内踏板销量共计 227 万辆，且近年来国内中大排量踏板车销量稳步增加，22 年内销 250cc+踏板摩托车行业销量 5.55 万辆，需求趋于稳定。公司通过多年的对外合作和潜心研究，在车型开发、制造和质量控制上都有了长足进步，今年全新布局踏板市场，希望能够为公司增加营收和利润。</p> <p>5、公司目前主要推广情况？</p> <p>应用新媒体是公司非常关注的推广方式，公司在抖音、小红书、快手及一些摩托媒体上都有做广宣；公司目前已经聘请赵丽娜为代言人，一些网红和用户代表也为公司的形象、传播提供了很大助力，使公司的优秀产品能够触达到用户。</p> <p>6、公司换电业务有进展吗？</p> <p>公司的换电业务目前和智租有合作，也在积极寻找海外合作伙伴，目前尚未形成实质性业务。</p> <p>7、公司全地形车产业进展如何？能否为公司 2023 年业务贡献业绩？</p> <p>公司全地形车已经设立了专门的团队，并推出了成型产品，相关产品已经在展会亮相，吸引了一些意向经销商，目前正在推进当中。批量化的生产筹备也在进行中，生产准备和持续研发投入较大，预期 2023 年尚不能为公司的利润产生正向助力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 2 月 16 日