

证券代码：300174

证券简称：元力股份

福建元力股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	民生证券 席子屹 天弘基金 余袁辉 泓澄投资 倪恩泽 乾惕投资 李 桥 清河泉资本 齐 翔 鹤禧投资 胡孟汉
时间	2023年02月17日 10:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗 聪
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍。</p> <p>2、问：公司未来发展战略、重点在哪？</p> <p>答：公司未来将持续聚焦主营业务，立足活性炭产业链，打通环保应用；产品向健康医药、环境能源、新材料等高端化转型；并以“绿色轮胎”为契机，拓展高分散性白炭黑市场；以建设循环产业园引领绿色发展，延链、强链完善公司产业链条，践行绿色、高效、低碳的发展模式。通过对现有业务进行巩固升级和战略延伸，逐步将公司打造成碳材料、硅材料开发、生产及相关技术服务的综合性、创新型高科技企业。</p> <p>（1）以木质活性炭业务为基础，强化市场领导地位。一方面继续坚持以技术创新为依托，增强成长性和自主创新能力，不断强化规模经济效应，提高市场占有率，增强市场的话语权，强化并巩固公司的市场领导地位。</p> <p>（2）以“超级电容活性炭”研发为起点，把握活性炭材料及特种高端活性炭产业发展机遇，发挥活性炭在储能领域的应用；加快形成公司碳材料在新能源领域应用的优势地位，进一步优化公司产品结构，为公司持续提升盈利能力提供新的动力。</p>

(3) 稳步布局药用活性炭市场。加大药用活性炭研发、生产、测试平台的建设投入，扩建并升级医药级活性炭洁净生产车间；探索与医药制造企业的创新型合作模式，联合开展药用活性炭的研发和生产，深入挖掘并推动活性炭在医药领域的产业化应用。

(4) 大力拓展气相吸附领域的应用。抓住环境治理带来的巨大机遇，开展相关应用研究，丰富产品类型，积极实施颗粒炭产能的扩张，重点布局环保领域应用市场的开发，并以此为立足点全面延展气相吸附应用市场。

(5) 以“绿色轮胎”为契机，深度介入高分散性白炭黑产业链，分享绿色轮胎产业收益，实现公司业务的协调发展。

(6) 着力推进循环产业园的建设。通过物料与热能的循环、综合利用，将活性炭、硅酸钠、硅胶、清洁能源等业务板块有效连接，打通两大循环，有效提升公司产业链发展水平和综合实力。

3、问：公司技术优势明显，自主性如何？

答：公司长期坚持“技术创新”战略，系统开发并掌握了活性炭生产工艺、生产装备、新产品开发等一系列关键技术，做到自主可控。

4、公司成立新能源碳材料公司是有何目的？

答：鉴于公司活性炭业务核心竞争力不断增强、应用领域不断丰富的发展情况，通过设立元力新能源碳材料有限公司，利用长期以来在碳材料相关领域积累的产品、技术、生产等多方优势，加快形成公司碳材料在新能源领域应用的优势地位，进一步优化公司产品结构，为公司持续提升盈利能力提供新的动力。

5、问：公司产能会继续扩大吗？

答：公司已具备年产活性炭、硅酸钠 30 万吨、硅胶的产能利用率、产销率保持在高位，目前正在通过实施的募投项目及“年产 32 万吨固体水玻璃项目”等，持续稳步扩大公司生产能力。并且随着公司产品应用领域的扩展，市场若提出更大需求时，会考虑新的产能扩大方案。

6、问：公司在股权激励或员工持股方面如何考虑？

答：人才是公司发展的基本保障，为保持长期竞争力，公司已实施了两期员工持股计划和正在实施的一轮股权激励计划。未来，公司将适时选择合适的激励措施，进一步稳定核心骨干成员，将股东、公司、激励对象三方利益有机结合，共同

	关心公司长远发展。
附件清单(如有)	无
日期	2023年02月17日