

## 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20230214

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 于鹏亮 中英人寿 黄翊鸣 中泰自营 孟令昊
时 间	2023年2月14日 15:00-17:00
地 点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表 张欣 信披专员 杨颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司的董秘助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司近期的生产经营情况以及行业发展情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、第一商用车网的行业数据，是否涵盖公司数据？</b></p> <p>中汽协每月所公布的各公司的产销数据，是以汽车行业各集团为单位的统计口径数据。公司作为重汽集团下属的整车生产单位，不直接对中汽协报送数据。公司在年报及半年报中所披露的产销数据，按财务结算数据为依据。</p> <p><b>2、公司重卡产品的发动机使用情况？</b></p> <p>公司目前在重卡上搭载的发动机主要是从公司的关联方</p>

	<p>处予以采购，即重汽集团下属的动力公司和杭发公司，以及山东重工旗下的潍柴动力。</p> <p><b>3、公司内部的降本措施？</b></p> <p>公司一直以来都较为重视降本工作。特别是近几年，从采购降本到目前的工艺降本、设计降本等多方面的精准降本。随着降本工作和费用管控的持续推进，将助力公司盈利水平的提升。</p> <p><b>4、公司目前的出口业务？</b></p> <p>公司产品的出口一直由重汽国际公司予以实现。重汽国际作为公司面向海外的主要经销商，具有较为完善的海外市场营销网络体系，其已经连续 18 年保持国内重卡出口第一。经过二十多年的市场耕作，SINOTRUK(中国重汽)已经成为国际市场上的知名重卡品牌。</p> <p>未来，公司将持续进行产品结构优化，升级产品性能，做好产品的国际市场适应性改进，提高售后服务体系，协助重汽国际公司在保持传统优势市场竞争力的基础上不断开拓新的细分市场。今年一二月份，出口形势依旧保持了比较好的态势。</p> <p><b>5、公司关于新能源的布局，以及未来的产品规划？</b></p> <p>从行业发展来看，新能源重卡渗透率虽然较低，但从部分应用场景来看，将会有较快发展。对此公司已做了较为完备的产品布局。从技术路线来看，公司产品覆盖纯电充、换电重卡，混合动力、氢燃料电池重卡等。从应用场景来看，覆盖港口、钢厂、城市渣土运输、水泥搅拌、市政环卫以及城际城市物流配送等，并已完成相应产品公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 2 月 14 日