

## 投资者关系活动记录表

证券代码：002549

证券简称：凯美特气

### 湖南凯美特气体股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	易米基金、恒生前海、泰信基金、易方达基金、上银基金、前海人寿、中荷人寿、国华兴益、杉树资产、澄明资产、海金投资、砥俊资产、途灵资产、丹羿投资、康曼德资本、远望角投资、金攀投资、中邮理财、中金资管、国海自营、东方自营、财信证券、浙商自营、长江证券、Franklin Templeton
时间	2023年2月16日
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书王虹女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>投资者互动交流主要内容：</p> <p>1、公司产品的价格趋势以及经营情况？</p> <p>公司业务分为传统业务气体和电子特气两大板块。传统业务气体中工业级二氧化碳、氧氮氩因疫情整个制造业行业需求受了一定影响，随着疫情防控政策放开以及经济逐步稳定，制造业需求会有所恢复。公司食品级高纯二氧化碳主要是中高端客户，在疫情情况下，量价仍有提升。氢气主要通过管道返回上游，液化气、戊烷有稳定的客户，销售情况保持稳定。</p> <p>电子特气业务一直保持高毛利率，目前单一的稀有气体纯气价格有所下降，后续公司生产销售将会以技术含量更高、附加值更高、毛利率更高的激光混配气为主，保持公司电子特气产品高毛利水平。公司与巴陵石化合作9万空分的稀有气体提取装置预计完成后，可解决氦、氖、氩、氙粗制原料气自给，原料气成本更可控，毛利率也将更有保障。</p> <p>2、电子特气下游新客户的导入情况？公司高纯稀有气体与激光混配气的业务占比情况？</p> <p>公司一直积极开拓新客户，2022年同比2021年订单有大幅</p>

的提高。今年公司电子特气产品在半导体、医美医疗行业将会进一步拓展市场，在其他领域应用的销售也将进一步开拓。目前公司已完成电商部门的设立与人员配置，电商部门重点负责电子特气产品的海外市场开拓业务。

公司电子特气产品 2021 年销售主要为高纯稀有气体，从 2022 年开始销售激光混配气。单一的高纯稀有气体市场价格波动较大，后续销售策略会进行调整，以附加值更高的激光混配气为主，提高激光混配气业务占比。

### 3、未来传统二氧化碳业务的扩产与提升？

公司经营传统二氧化碳业务已有三十多年，是可口可乐、百事可乐的策略供应商。二氧化碳应用领域非常广泛，食品级二氧化碳随着气泡酸奶等食品类各种新产品的推出，应用需求也不断扩充。目前二氧化碳的年产能是 56 万吨，未来揭阳凯美特项目将会有 30 万吨产能的新增。

### 4、公司气瓶清洗技术是自有还是外包？

电子特气技术壁垒较高，特别是激光混配气技术壁垒非常高。设备稳定运行、混配技术、清洗技术、钢瓶处理、运输保证、持续供应等各方面都会影响产品品质。电子特种气体在生产中要求使用高质量的气体包装储运容器，容器内壁需要做特殊处理避免二次污染，对气瓶清洗要求非常严苛。公司早期进口了一整套气瓶清洗先进设备，并配置了气瓶清洗技术团队，熟练掌握先进的气瓶清洗技术，气瓶清洗技术完全自有，以达到客户高品质的需求。

### 5、公司电子特气业务的竞争优势？

供应的及时性、产品质量、安全保供性、持续供应能力、优质的售后服务等都是凯美特气的竞争优势。公司稀有气体原料气自有、提纯混配以及分析检验自有、气瓶处理技术自有、钢瓶检测技术自有，全闭环生产加工成高端产品，形成全产业链闭环优势。

### 6、公司气体产品运输方式及难点？

高纯液体二氧化碳是通过公司槽罐车运输，海运通过气体

	TANK 罐箱运送，部分食品级二氧化碳供应如麦当劳、肯德基门店现制可乐需求，是通过小钢瓶配送。液化气有专用槽罐车运输，氢气是通过管道直接返回上游。电子特气产品大部分通过小钢瓶运输，不受运输半径影响，特别是要保证运输过程中阀门、包装等不能受污染，对运输过程要求标准更高，以达到客户高品质要求。
附件清单	无
日期	2023 年 2 月 16 日