

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上交流
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	2023年2月13日 10:00-11:00 通讯 建信基金 郭帅彤、赖毅锋 2023年2月13日 15:00-16:00 通讯 华商基金 彭 雾 2023年2月14日 10:00-11:00 通讯 华安基金 吴运阳 2023年2月15日 13:30-14:30 通讯 中银基金 刘生、王伟、黄珺、李建、杨雷 2023年2月15日 15:00-17:00 现场结合通讯 中邮证券 肖垚、熊婉婷 华福证券 杨 钟、詹小瑁 中信证券 王伟达                      招商证券 罗宇珩、郑涣裕 上海适锦投资 张 通                      天风证券 许俊峰 江苏银行深圳分行 项思源、李瑱贞 深圳市智慧城市科技发展集团有限公司 孙 闻 2023年2月16日 9:30-10:30 通讯 华夏久盈基金 王德彬

	2023年2月16日 10:30-11:30 通讯 交银施罗德基金 于 畅
时间	2023年2月13日至2月16日
地点	奥拓电子总部会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 杨 扬 证券事务代表兼 IR 总监 王亚丽
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、董事会秘书杨扬先生介绍公司整体情况；</p> <p>二、董事会秘书杨扬先生介绍控股子公司创想数维产品和业务形态及市场应用案例；</p> <p>三、与现场/线上投资者互动交流；</p> <p>四、现场投资者参观公司展厅和体验公司产品。</p> <p>交流互动环节主要涉及的问题及回复如下：</p> <p><b>1、今年整体市场复苏情况如何？</b></p> <p>答：从目前相关市场数据以及业务端反馈的情况来看，目前整体市场呈现逐渐复苏的迹象，一些细分行业的需求可能会迅速上升。</p> <p><b>2、公司 2022 年整体经营情况如何？</b></p> <p>答：2022 年前三季度营业收入为 653,601,169.23 元，比上年同期增长 12.19%；归属于上市公司股东的净利润为 23,788,521.40 元，比上年同期增长 60.41%。2022 年在外部环境的影响下，通过公司上下的不懈努力，全年整体保持平稳发展的趋势。具体情况请及时关注公司在指定媒体披露的相关信息。</p> <p><b>3、公司覆盖的行业领域在公司营业收入中的占比大概是怎样的？</b></p>

答：综合近几年来看，金融及通信行业为公司最大的应用领域，约占营收的 35%左右，业务模式逐渐由硬件产品转型为整体解决方案形式。影视行业，重点应用在 XR 虚拟拍摄领域，近两年快速增长，约占营收的 20%左右，后期随着 XR 虚拟拍摄市场需求的提升，该领域业务体量及占比有望提升。广告行业，重点应用在大交通枢纽领域，约占营收的 10%左右，教育、政企及租赁行业约占营收的 15%左右，文旅夜游约占营收的 15%左右，随着疫情的恢复及各类大型活动的复苏，上述行业需求有望进一步增长。近两年公司加强数字内容业务的孵化，未来数字内容的业务占比也有望进一步提升。随着市场复苏，各业务板块市场需求变化，公司营业收入的占比情况不排除会发生变化。

#### **4、2023 年 LED 显示行业最大的增量可能是哪个领域？**

答：近三年由于外部环境的影响，部分需求受到压制，尤其是海外市场，由于出行不便，无法正常的进行业务交流及投标安装，今年随着外部环境的稳定，很多需求会逐渐的释放，尤其是一些重点应用领域，如 XR 虚拟拍摄、广告、租赁等。

其中 XR 虚拟拍摄领域，作为新型影视拍摄方式已获影视行业较高认可度，根据第三方的数据显示，2022 年虚拟拍摄 LED 显示屏市场产值预估将稳定成长至 4.31 亿美元，同比增长 52%。我们将虚拟拍摄的应用分成三个维度，分别是影视级、广告级、短视频直播级三个方向，从目前与一些行业客户的交流及相关数据来判断，越轻量化越小型化的棚增速会越大。公司在如上三个维度的应用均有涉及，并且不断的深入研究，为行业顶级客户提供全面的解决方案。

截至目前，公司主要为腾讯、苹果、微软、奈飞、亚马逊、Meta、日本东映等众多世界 500 强企业提供了 XR 虚拟拍摄解决方案。XR 虚拟直播间方面，创想数维陆续与中凯品牌、联萌传媒、栖金科技等国内文化影视行业及 MCN 领域知名机构签署了战略合作协议，并已建设完成了与中凯品牌及栖金科技合作的 XR 虚拟直播间。

#### **5、公司如何看待金融科技市场今年的情况？**

答：公司深耕金融行业 30 年，尤其是银行客户，公司一直致力于提供数字化、智能化的解决方案及产品。近几年银行网点的数量有增有减，但整体数量仍保持在 22 万个左右，银行的智能化、数字化转型需求仍然在不断的提出及升级。公司长期深耕金融科技行业，推出了智慧银行解决方案、智能播控解决方案、数字运营画像解决方案、掌上营销管理系统解决方案、物联网绿色金融解决方案等，能更好地赋能银行网点的智能化建设，多项技术和产品得到了银行客户认可。2022 年由于外部环境的一些影响，部分业务需求有所延迟，随着智能化、数字化升级的全面推进，今年在金融及通信行业的市场空间还是很值得期待的。

#### **6、智慧照明行业近年来呈下滑趋势，对公司子公司存在什么影响吗？前景如何？**

答：过去三年受外部环境影响，智慧照明行业整体需求受到压制。但公司全资子公司千百辉作为照明行业的老牌公司，拥有很好的行业资质以及优质的客户资源。未来相关项目将更多的与 VR/AR、元宇宙等新概念结合，以科技驱动行业的进一步发展。

**7、公司在 Micro LED 技术在行业内处于什么水平？有望应用在哪些领域？**

答：公司以研发创新作为驱动力，不断寻求技术及应用创新。公司此前在 ISE2023 上展出的 P0.3 Micro LED 直显屏，分辨率达到 6,547,622 点每平米，在极高的像素集成密度下依然拥有 1200nits 的高亮度表现。产品可在 70 英寸及其以上尺寸显示中，提供超高清分辨率显示性能，将进一步打开 LED 直显产品创新应用的新场景空间。该产品突破了超微间距产品的新极限，在巨量转移工艺、基板和驱动技术、检测和修复技术上都有新突破，是一次基础制造与工艺技术的全面更迭。可应用于会议、商业、广告、教育、家庭影院等多个领域。

**8、公司目前控制系统是采购还是自研？**

答：公司的 4K 到 64K 的控制系统都是公司研究院自主研发的。

公司自主研发的“元宇宙 XR 虚拟渲染服务系统项目”还荣获了 2022 年度第二届“深圳人工智能奖”。该系统主要运用了 XR 虚拟影视拍摄、XR 虚拟数字引擎、虚拟可视交互、LED 虚拟显示等关键技术，可在影视、文旅、演艺、广电、直播、企宣、游戏、动漫、电竞等领域进行推广应用。

**9、看公司研发费用占比相对比较高，主要是投入在哪些方面？**

答：公司作为技术驱动型公司，高度重视技术创新和研发投入，依托智能视讯技术研究院和各研发中心的创新科研能力，驱动公司各类解决方案不断升级迭代，并积极探索新的技术应用和拓展。虽然近几年外部环境变化很大，但是公

	<p>司研发及技术人员数量仍然保持稳定增长，占公司总人数30%以上。同时公司设立了智能视讯技术研究院，针对影视、新型显示、软件、金融视讯等领域的新技术及应用进行前瞻性研究，并不断地加大对控制技术、渲染技术、虚拟拍摄技术的研发投入，同时每年投入5-10个战略制高点项目，对未来3-5年新的技术进行研究及储备。</p> <p><b>10、公司XR虚拟直播间解决方案包含哪些内容？目前的主要竞争对手是？</b></p> <p>答：XR虚拟直播间业务主要由公司控股子公司创想数维负责，业务模式相对较新。主要通过跟MCN机构合作建设及运营，为MCN客户提供数字内容制作及虚拟拍摄服务。目前针对XR虚拟直播间我们有4K及16K两套解决方案。</p> <p>XR虚拟直播间目前在国内的主要竞争对手一方面是一些LED显示企业，其次是一些绿幕拍摄企业。但公司目前已逐渐构建LED显示、XR控制系统、渲染服务器、虚拟拍摄、数字内容制作的整体解决方案，并逐步的落地一些项目进行应用。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月19日