

证券代码： 300024

证券简称： 机器人

沈阳新松机器人自动化股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	2023年2月14日 汇添富基金：劳杰男、马磊、李灵毓、徐延峰、杨璿、刘江、董超、赵鹏程、詹杰、张朋、沈若雨、郑乐凯、卞正、谢昌旭、张伟、夏正安、樊勇、曹诗扬、石玉山、钱诚；浙商证券：蒋高振、厉秋迪； 2023年2月15日 南方基金：郑晓曦；招商证券：曹辉；宝盈基金：张天闻；中银电子：苏凌瑶；国泰基金：彭凌志、张阳；圆信永丰：范妍；信诚基金：吴振华；平安基金：张荫先；光证资管：李公民；南方基金：曹群海；五矿资管：杨青松；财通基金：余江；天风证券：王昊哲； 2023年2月16日 天风证券：冯量；新华资产：赵博睿；中航证券：李博伦；
时间	2023年2月14日 16:00~18:00、2023年2月15日 9:00~11:00、 2023年2月15日 13:30~15:00、2023年2月16日 14:00~17:00
地点	公司会议中心 201 会议室、203 会议室
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书：赵陈晨 2、证券事务代表：孙莺绮
投资者关系活动主要内容介绍	公司分别于 2023 年 2 月 14 日（星期二）、2023 年 2 月 15 日（星期三）、2023 年 2 月 16 日（星期四）组织投资者交流会议。上述会议不涉及应披露的重大信息。首先就公司主要业务情况进行简要介绍，其后与投资者进行问答与交流，主要互动问答内容如下： 1、问：工业机器人下游需求如何？国家产业政策有哪些方面的助力？

答：中国自 2015 年发布《中国制造 2025》规划后，国内工业机器人市场发展迅猛，中国目前已然成为全球第一大工业机器人应用市场。未来工业机器人市场将延续增长趋势。近年来，在科技快速发展及招工难的背景下，制造业企业加速机器代替人工的步伐，除汽车、工程机械等应用场景外，半导体、新能源汽车、锂电等领域的需求增长尤为明显。

2023 年 1 月 19 日，工信部等 17 部门联合印发《“机器人+”应用行动实施方案》，方案提出到 2025 年制造业机器人密度较 2020 年实现翻番，加强在制造业、农业、建筑、新能源、医疗健康、养老服务等领域的应用拓展，全方位支持机器人行业发展。预计随着未来劳动力人口减少，用工成本上升，将倒逼全产业向自动化升级，驱动制造业向智能化转型，在此背景下，机器人代替人工的重要性愈发凸显。随着国家政策的引导，地方政策的跟进对先进装备制造业在产品、行业、社会需求等多层面的鼓励，下游需求扩张将对机器人产业链产生持续大量的需求。

2、问：公司 2023 年的发展规划？公司的竞争优势有哪些？

答：公司主要以工业机器人、移动机器人、特种机器人为核心产品领域，以焊接自动化、装配自动化、物流自动化为应用领域，并以上述业务为基石，瞄准国家战略，孵化新兴业务，通过战略合作培育“N+”新兴业务，增值主营业务，实现快速发展。公司目前聚焦的下游领域，包括汽车（含新能源汽车）、半导体、锂电、光伏、航空航天等，公司进一步梳理工业机器人的发展模式，搭建能体现核心竞争力的技术与管理体系，在凝聚核心主营业务的基础上，进行团队调整，加大研发投入，深入拓展中高端应用场景。

公司的核心竞争力主要体现在以下几点：

一、自主创新优势：自公司成立以来，始终坚持以自主创新为方向，完成国家重要科技攻关 800 余项，制定多项机器人产业的国家和行业标准，自主掌握工业机器人控制技术、伺服系统设计技术、操作机优化设计制造技术、软件设计和编程技术、运动学和轨迹规

划技术、3D 视觉技术、力度感知技术等核心技术，保持技术走在行业的前端。

二、人才优势：公司始终重视人才队伍的培养，大力推进人才队伍建设，形成了一支以中青年为核心力量、具有创新活力的团队。公司在研发、生产、销售业务领域拥有技术人才和复合型管理人才，构建了多层次的人才结构。公司既重视科技人才成长，培养了一批高素质人员，又通过博士后工作站、国家级和省级百万人才计划招揽吸纳行业高新技术人才，不断提升公司人才的可持续发展能力。

三、产品线齐全和产品质量优势：公司机器人产品涵盖工业机器人、移动机器人和特种机器人。纵观全球机器人厂商，公司是机器人产品线齐全的企业之一，奠定下游服务领域广泛的基础。公司自成立以来研发工业机器人，主要目的为进口替代，因此始终将研发设计的产品性能指标比肩国际竞争对手的同类产品。

四、提供整体解决方案能力的优势：公司以机器人与自动化技术为核心，孵化并发展智能装备、智能物流等产品线，公司运用智能化软件将机器人应用与上述智能制造装备相融合，项目经验丰富。

五、拥有全球化知名客户群体的优势：外资企业、合资企业、大型国企、大型民营企业占据公司三分之二以上的客户比例，因此客户的综合抗风险能力和市场影响力较强。

3、问：半导体装备业务方面的具体规划和目标？

答：公司在半导体装备业务方面的产品包括大气机械手、真空机械手等系列产品、EFEM、真空传输平台，服务的下游行业是半导体工艺设备厂商。2022 年公司在客户与市场拓展方面取得较好成果，以大气机械手及 EFEM 产品为主，约占本业务板块的 70%，其余则主要为真空机械手产品。2023 年公司半导体装备业务的重点是扩大量化应用规模。

4、问：公司半导体产品与国际厂商的竞争能力？

答：目前半导体领域内的相关产品市场大部分由美国 Brooks、日本 Rorze 等国外厂商占据，公司是国内较早能做到半导体机械手

	<p>产品产业化的公司。公司二轴真空直驱机械手产品已有小批量、多批次应用在客户端；三轴真空直驱机械手处于客户端验证阶段；四轴真空直驱机械手处于研发阶段。公司二轴和三轴机械手产品系与国际厂商竞争的主流产品，后续进入批量销售阶段之后，会有较大的进口替代空间。未来伴随着半导体行业外部环境导致的国产替代机会仍会持续，公司也会为业务释放提前布局产能。</p> <p>5、问：公司产品的交付周期是多久？是否涉及跨业务单元的合作？</p> <p>答：公司半导体装备的交付周期约为6个月，机器人与自动化产线的交付周期约为1年-1年半。公司以工业机器人为核心产品，以“交钥匙工程”的方式为客户提供整体解决方案。根据客户的产线化订单需求，多业务BG协同实现产品与系统的规模化导入，充分发挥多业务单元、不同工艺环节的综合系统设计及技术解决能力的优势。</p> <p>6、问：公司核心零部件自研情况？</p> <p>答：公司在工业机器人核心零部件方面的产品包括运动控制器、伺服电机和伺服驱动器等，减速器外购。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月20日