

证券代码： 000524

证券简称：岭南控股

## 广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员：董事会秘书郑定全、证券事务代表吴旻 参与单位名称及人员：1、广发证券发展研究中心批零与社会服务业资深分析师嵇文欣；2、广发证券发展研究中心批零与社会服务业高级分析师包晗。
时间	2023年2月17日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>一、请介绍公司主营业务的基本情况？</b></p> <p>公司旗下业务构成主要包括商旅出行、住宿、会展、景区及汽车服务等业务，形成了覆盖旅行社、酒店、餐饮、会展、景区、旅游交通、旅游手信的完整旅游产业链。</p> <p style="text-align: center;"><b>（一）商旅出行业</b></p> <p>公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游、旅游电子商务、会展、景区运营管理等业务，以及酒店住宿、景区门票、航空票务等代理预定服务，具备强大的品牌影响力。近年来，广之旅完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局；新设广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广</p>

之旅悦景公司”)和广州广之旅旅运汽车服务有限公司,增强在“国内大循环”旅游产业中的竞争力,为深耕旅游目的地服务、多业态全方位多元化的发展夯实基础。线上销售方面,广之旅自主开发运营“行走网”与“易起行”智慧旅游平台,并结合官方网站、小程序、微商城以及第三方 OTA 销售渠道布局,与全国性的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。为应对新市场环境下消费习惯的变化,广之旅官网上线了“易起购”本地生活频道,打造成为民生消费品类的购物平台。

## (二) 住宿业

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司广州岭南国际酒店管理有限公司(以下简称“岭南酒店”)。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商,管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强。公司的住宿业主要从事酒店管理业务和酒店经营业务。酒店管理业务的商业模式主要为向其管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务,从管理项目中收取相应的费用以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌输出获得委托管理合约外,也以租赁经营的方式运营部分酒店项目;酒店经营业务主要是经营自有产权酒店,为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议、会展及商业物业租赁等服务以获得收入利润。

岭南酒店旗下拥有“岭南花园酒店”“岭南东方酒店”“岭南五号酒店”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭南星光营地”“岭南精选酒店”“岭荟”“畔水庭院民宿”“岭南佳园度假酒店”“岭南佳园酒店”等核心系列品牌,构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。

公司拥有三家自有产权酒店,广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌,广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店。

## (三) 会展和景区业务

会展和景区业务是公司加快旅游产业融合的重要平台及战略性成长业务。公司拥有较强的会展场地资源优势,

并具备涵盖组织策划、IP 构建、场馆运营、招展招商、买卖双方对接、产业链集成、现场管理、对客服务、品牌传播的一体化会展运营模式，具备为客户提供在地、移动、一站式会展解决方案的能力。多年来，成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等会展、会议 IP，并不断加强与国际顶级会展企业的合作，成功运营博古斯世界烹饪大赛亚太赛和中国赛、太阳之旅中法自行车拉力赛等一系列国际化的会展赛事。

公司具备丰富的景区运营管理经验，开发包括酒店、自驾车营地、餐饮、旅游客运、租赁、游乐场、旅游商品销售等在内的休闲体验旅游产品，形成了完整的景区旅游服务、产品体系，具备景区规划、景区建设咨询顾问、景区营销策划、景区运营管理的管理输出能力。目前，公司管理的粤西封开奇境景区正积极进行优化升级，其中，龙山 4 景区成为国家 4A 级旅游景区，而千层峰景区、大斑石景区成为国家 3A 级景区；广之旅悦景公司已完成架构搭建投入运营，为承接项目提供了运作保障。

#### **（四）汽车服务业务**

公司的汽车服务业务主要由全资子公司广州市东方汽车有限公司（以下简称“东方汽车”）负责运营。东方汽车的主要业务包括广州区域出租车和商务租赁车业务，其中商务租赁车业务主要为国内外知名企业提供高端商务用车服务，是区域性优秀汽车服务企业。

#### **二、请介绍公司商旅出行业务全国布局的情况？**

近年来，广之旅以异地新设和并购等方式完成了由华南总部、华北行走网总部、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心和西南运营中心构成的全国战略性布局。2018 年和 2019 年，广之旅先后收购武汉飞途假期国际旅行社有限公司 51%的股权和四川新界国际旅行社有限公司 51%的股权，强化了“多产品中心、多市场组团、多口岸出

发、多签证中心”实体网络的产品和服务供给能力。2020年，广之旅收购上海申申国际旅行社有限公司 80%的股权、山西现代国际旅行社有限公司 51%的股权、西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司 51%的股权，加快搭建和完善全国目的地服务接待体系，促进广之旅全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设。2021年，广之旅通过收购设立湖北广之旅国际旅行社有限公司，作为发展线下加盟门店模式为主的平台型销售公司试点项目，2022年上半年该公司新拓展门店 12 家，为搭建全国渠道销售平台做出示范。2022年，广之旅通过增资获得海南特区国际旅行社有限公司 51%的股权，未来将充分利用“海南自由贸易试验区”的政策优势，扩大公司在海南的商旅出行业务规模。

### **三、请介绍公司控股股东拟发生变更暨国有股权无偿划转的情况？**

公司于 2022 年 12 月 13 日收到控股股东广州岭南国际企业集团有限公司（以下简称“岭南集团”）发来的《关于国有股权无偿划转的告知函》，来函表示为进一步理顺企业产权关系，公司的间接控股股东广州岭南商旅投资集团有限公司（以下简称“岭南商旅集团”）正在筹划将岭南集团直接持有的我公司 45.12%股权无偿划转至岭南商旅集团，同时，拟将岭南集团持有广州市东方酒店集团有限公司（以下简称“东酒集团”）100%股权及持有广州流花宾馆集团股份有限公司（以下简称“流花集团”）82.96%股权无偿划转至岭南商旅集团。若本次国有股权无偿划转通过审批并完成相关程序，岭南商旅集团将直接持有公 302,382,302 股，占公司总股本的 45.12%；通过东酒集团间接持有公司 100,301,686 股，占公司总股本 14.97%；通过流花集团间接持有公司 6,106,240 股，占公司总股本的 0.91%。岭南商旅集团将成为公司的控股股东，岭南集团将不再直接及间接持有我公司的股份。本次无偿划转事项不会导致公司的实际控制人发生变更，公司的实际控制人仍为广州市国资委。公司于 2022 年 12 月 14 日披露了《关

	<p>于控股股东拟发生变更暨国有股权无偿划转的提示性公告》。截至目前，上述无偿划转事项尚未完成全部决策程序，且未签订相关协议。公司将密切关注本次国有股权无偿划转事宜的进展情况，并按照相关法律法规的规定及时履行信息披露义务。</p> <p><b>四、请介绍公司控股股东申请免税牌照的进展情况？</b></p> <p>公司于2020年7月16日发布的《股票交易异常波动公告》中披露控股股东岭南集团正在推进申请免税品经营资质的相关工作，并已向广州市政府相关部门正式提交关于支持其申请免税业务经营牌照的请示。截至目前，公司暂未收到岭南集团发来关于申请免税资质的具体进展信息，后续公司与控股股东将严格按照相关法律法规及时就上述事项的进展情况履行披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>