

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

## 泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-2-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	高盛：刘晔、左慧颖，招商证券：陈书慧、刘成，景林资产：高翔，淡水泉：贾婷婷等共计 26 人。
时间	2023 年 2 月 17 日 17:30-18:30
地点	公司东楼 1-3 会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 如何看待低度国窖 1573 的发展趋势？</b> 消费者依据当地饮酒习惯选择不同产品。随着生活节奏加快，消费者迭代，更多的人选择饮用低度产品，低度化可能是未来的发展方向之一。公司会进一步研究趋势发展，为消费者提供更好的产品和服务。</p> <p><b>2. 公司未来会重点发展哪个产品？</b> 公司在传统白酒板块双品牌运作即国窖 1573 和泸州老窖系列，各系列产品会根据各品牌自身发展的阶段性进行合理的资源投放。</p> <p><b>3. 特曲未来的发展目标是怎样的？</b> 特曲是泸州老窖品系的核心品牌，是腰部产品序列的关键支撑，公司持续推进大单品战略，在实现其品牌价值回归、品牌力提升的基础上，进一步扩大销售规模。</p> <p><b>4. 泸州老窖 1952 今年的发展规划是怎样的？</b> 泸州老窖 1952 作为公司次高端战略单品，定位是泸州老窖品系的旗舰产品，带动泸州老窖系列不断提升产品定位与品牌力。发展思路是布局核心城市，聚焦资源打造标杆市场，通过加强消费者培育，推动销售实现有效突破。</p> <p><b>5. 公司低度国窖 1573 有哪些优势？在哪些区域销售情况较好？</b> 公司低度国窖 1573 销售区域集中在华北及华东部分地区，有以下</p>

	<p>优势：第一是口感品质突出，优于同类产品，有良好市场口碑；第二是在该价位段有品牌优势，消费者认可度高；第三是渠道推力较强，市场基础好。</p> <p><b>6. 公司对股权激励计划是如何考虑的？</b></p> <p>公司正在推进限制性股票激励计划，会不断总结经验，改进物质激励、精神激励和成长激励措施，进一步激发企业发展的内生动力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年2月17日