

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-02-21

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券有限责任公司、南方基金管理股份有限公司
时间	2023年2月21日（星期二）14:00-15:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	集团副总经理兼董秘吴杰先生、集团财务总监祝凤鸣先生、集团市场部总监韩腾飞先生、集团投资规划部投资经理张嘉怡女士、盘龙医药研究院研发经理李博扬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司在儿科和妇科新药方面做了哪些储备，目前中药新药审批也有所调整，公司目前在研的品种哪些会受益</p> <p>A：公司在妇科和儿科用药上有一些品种，如妇科的复方醋酸棉酚片、妇科调经片、妇康宁片、益母草颗粒，儿科的小儿麦枣咀嚼片、小儿咽扁颗粒、小儿感冒颗粒在销售。从国家 21、22 年提出的三结合，将人用经验列入药品注册获批的一个重要支撑，到今年 2 月国家药监局发布了《中药注册管理专门规定》（23 年第 20 号文），再次明确了人用经验证据的合理应用，明确了合理使用人用经验证据支持注册申请，合理豁免非临床安全性研究及部分临床试验的情形；引入真实世界证据作为支持产品上市的依据；对医疗机构中</p>

药制剂应用人用经验的情形进行明确。该文的发布推动了中药新药的研发创新，为中药新药注册审批带来了新的格局。在药品开发方面，公司一方面是对已有产品的开发，如妇科的复方醋酸棉酚片、小儿咽扁颗粒。另一方面，公司从医院制剂方面发力，正与西安市儿童医院就其特色的儿科品种进行新药注册的沟通与研究。

Q：盘龙七片目前在医院终端的覆盖情况，12月感染高峰阶段，销售的影响，目前销售恢复情况？

A：2022年12月是全国新冠病毒感染高发期，受疫情影响，公司四季度销售情况仍保持平稳增长。随着疫情政策放开，各省区医院人流上涨，目前整个医疗系统包括零售药店，私人诊所等各个终端药品需求出现急剧增长状态。

公司在2022年已经积极优化了人才引进、医院终端战略、销售渠道以及管理模式四个方面。目前从整体看，公司主导产品、院线潜力产品、OTC零售端的产品销售均保持着稳定的上升趋势，未来市场还有广阔的发展空间。随着疫情政策的放开，2023年公司将迎来一个崭新的面貌，公司业绩也会随之稳定增长。

Q：公司布局了3CL新冠药物的研发，目前进展及未来规划

A：公司积极布局新药的研究开发，与陕西科技大学联合开发“冠状病毒3CL蛋白酶抑制剂”项目，从国际专利和国内专利方面双管齐下，以里程碑方式初步构建抗新冠病毒药物专利池。目前，冠状病毒3CL蛋白酶PROTACs已取得了美国专利商标局授权的2项专利授权，其优效性还需后期临床的进一步验证。

	<p>本次美国专利授权的取得，是盘龙药业与陕西科技大学合作项目“冠状病毒 3CL 蛋白酶抑制剂开发”的研究阶段进展成果，目前该项目正在有序推进中，公司会在后期该项目取得一定研究成果时予以及时披露研发进展情况。</p> <p>Q：公司在大健康产品目前主要销售产品系列及未来的品牌规划</p> <p>A：公司目前大健康主要分为六大产品系列板块，分别为：日化类，主要产品有盘龙七牙膏、盘龙本草药膏、盘龙儿童牙膏、漱口水、口腔喷雾剂等口腔护理系列产品；保健食品类，主要产品有骨胶归珍片、百合雪莲、人参三七片、辅酶 Q10 软胶囊、铁叶酸片、破壁灵芝孢子粉颗粒等系列产品；功能食品类，主要产品有葛根魔芋面、蒲公英菊花决明子茶等系列花草茶等系列产品；保健养生用品类，产品有泡脚醋、精油等系列产品；“械”“妆”“消”字号产品，主要产品有盘龙修护/械品面膜、盘龙本草精华抑菌液等系列产品；中药细粉类，主要产品有西洋参细粉、天麻细粉等系列产品。</p> <p>大健康产品采用“线上+线下”方式进行销售，“线上”采用电商模式，例如抖音、微盟；“线下”采用大客户渠道、代理商模式、线下终端门店销售模式，目前公司正积极拓展大型商超市场，组建专门的营销团队，以西安市场为主逐步向外扩展。大健康系列产品是公司“一体两翼”发展战略中的重要组成部分，自上市销售以来，深受消费者们的喜爱，销售业绩快速增长。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 2 月 21 日