

证券代码：301159

证券简称：三维天地

北京三维天地科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	现场参与单位： 中邮计算机：孙业亮、丁子惠；江信基金：王伟； 华创计算机：梁佳；华夏基金：彭海伟；国泰基金：罗众球 华泰证券：汤仕翥；涌乐投资：岳雄伟
时间	2023年2月14日-2023年2月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理：王兆君 董事会秘书：彭微 证券事务专员：刘上嘉

投资者关系活动
主要内容介绍

一、公司简介环节

董事会秘书彭微对公司经营情况、研发进展以及行业最新发展趋势进行了介绍。

二、问答环节

1、《质量强国建设纲要》的发布，对公司哪些业务有指导作用？

《质量强国建设纲要》中重点提到“培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设”。《纲要》中对认证、检测工作提出了数项要求，并提出“到2035年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平”的目标。

三维天地长期深耕检验检测信息化与数据资产管理领域，主营产品一直围绕企业产品质量控制、区域社会质量监管体系建设、质量数据要素化与流通增值等国家质量基础设施提供全流程、全方位服务。

第一，公司检验检测信息管理软件涵盖实验室信息管理、资源管理、质量体系管理、检验检测标准管理、数据分析等多种功能，通过一体化平台建设，可为各级质量监管部门和各类企业客户打造具有全生命周期追溯功能的质量管理体系。公司产品服务于工业品和消费品研发及生产制造过程的检验检测，通过质量监管平台提升生产制造业的质量管控效率；为疾控中心、环境监测站、食品药品监督管理局等事业单位及政府监管部门的业务运行提供信息化支撑，实现检验检测业务资源、流程及数据在内的全面数字化管理，有效地提高相关部门的监管能力和工作效率。

第二，公司的质量基础设施（NQI）一站式服务平台，以国内独创“制造业企业质量创新力评价模型”为核心，有机融合检验检测、计量、标准、认证认可、质量管理、品牌培育等要素资源，

引入“互联网+”和社会共治理念，根据各地特色提供区域、行业、产业质量诊断创新力评价、整改帮扶、巡回问诊、质量管理信息化工具、特色认证、质量地图等定制化服务，全面提升企业质量管理水平，助力区域质量提升与产业质量发展。

同时，公司正在研发的质量大数据平台，是在现有产品和技术的基础上，综合运用大数据、云计算、人工智能、物联网等新一代信息技术，为企业客户建立科学的数据模型，提高企业质量数据治理能力；提供供应链质量分析、竞争产品分析和公司产品评价等服务，支撑企业的质量数字化运营。为政府客户搭建信息全面、重心明确、手段智能、风险预警的质量监管大数据平台，加快质监、质检、食药监、计量、工商、标准化等质量监管部门的业务协同，促进各部门数据的整合和统一，推动质量监管数据的互联互通，为政府监督和服务提供必要的的数据支撑。

未来公司将会紧跟《纲要》的指引，在新形势、新要求下，积极探索质量数据的应用场景与模式，对中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变形成推力。

2、公司产品采取何种收费模式？

目前公司产品主要按照项目制收费，含软件费和服务费。软件费用取决于客户应用的功能模块数量、数据类型和体量、并发用户数等技术指标；服务费用通常按人天计价，包括实施、培训、运维等费用。未来公司将积极探索与考虑其他收费模式。

3、未来在数据要素市场化的趋向，数据要素管理平台有哪些可能的商业模式？

在数据要素市场化趋势下，公司的定位是数据加工与服务商，协助政企将业务数据、供应链数据、质量数据进行标准化、资产化，打造有价值、可交易的数字产品。目前来看，公司仍旧采取项目制收费，通过平台为客户加工数据产品，收取费用；其他的商业模式目前也在积极探索与磋商中，如在平台上接单提成或从售价中提成，或公司与数据所有方合作，按比例收取加工后数据

产品的价值等。随着数据确权制度日渐完善，数据基础设施建设加速推进，公司将紧跟数据要素市场化推进节奏，积极探索相关技术应用，吸纳、创新更适合数据市场的商业模式。

4、目前公司两种主营产品在行业中的市场地位如何？

三维天地主营产品投入市场均已超过二十年，服务客户包括各行业的头部企业，在业内具有良好口碑，处于市场领先地位。目前，公司产品已覆盖多家国内大型企业集团。根据中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的 2021 年中国制造业企业 500 强名单，在前 20 家大型制造业企业中，公司产品已覆盖 11 家。在数据资产管理产品方面，公司拥有央企客户 40 余家，世界 500 强企业 20 余家；在检验检测产品方面，公司共计服务省级以上疾控中心 11 家，在药检、环监等行业的市场占有率逐年上升。

5、两大主营业务是否有部分重合的内在逻辑？

数据资产管理和检验检测信息化是公司两大主营业务，由不同研发团队分别负责基础研究、系统迭代、功能更新等；不同实施团队分别负责现场需求调研、培训、实施服务等工作。

公司整合检验检测和数据资产管理业务方面的成果和能力，以服务大市场环境下质量的精细化和精准化监管为目标，开发质量大数据平台，通过产品功能的整合、升级与拓展，为政府全面质量监管和企业全面质量管理提供有效的平台支撑。公司对质量数据要素管理平台的研发在逐步推进中，质量数据要素管理平台是研发团队面向未来数据市场的需求，结合了对质量数据的客户积累及处理经验与数据资产管理中的数据治理、数据开发、数据应用等功能的产品。预计产品推出后，政企用户借助平台可实现对检测中涉及的可追溯、高价值的质量数据做标准化、要素化处理，实现与数据市场更好的对接。

6、公司的产品是否受益于软件的国产替代趋势？

由于近年来国产软件产品和技术不断成熟，以及对于信息安全要求的不断提升，我国相应出台了一系列的政策和要求，大力推进自主可控信息系统的建设，以摆脱信息技术受制于人的局

面。各企事业单位、政府机关正持续加快信息系统方面的国产软件替代进程，将原有的进口软件向自主可控的国产软件进行切换。

公司当前版本主营业务产品具有自主知识产权，完全兼容信创体系，支持常见的国产操作系统，如中科方德、银河麒麟、中标麒麟等；支持常见国产数据库的采集，如达梦、人大金仓等。支持 X86 或者 ARM 芯片架构；在开发语言、数据库以及服务器和客户端方面更契合国内应用场景。

公司所处的检验检测信息化和数据资产管理领域涉及大量政府部门和央企的信息数据处理，公司为数据安全敏感的政企客户提供定制化方案，对客户的需求做深入了解和快速响应；积极响应客户软件国产化需求，2022 年完成长江流域生态环境监督管理局、中海油海南东方石化、泰安疾病预防控制中心、OPPO 广东移动通信、兰州食品药品检测研究院、宜宾市食品药品检测中心等客户检验检测软件国产化升级更新。

7、公司发布业绩预告，2022 年亏损的原因是什么？

2022 年预计有亏损，主要系研发投入增加、疫情影响及营销团队建设投入导致。

2022 年公司研发投入有较大幅度的增加。公司自 2022 年初上市以来，为全力推进质量大数据平台研发及产业化、数据资产管理智能化升级、武汉研发中心建设等募投项目建设；同时为把握数字经济发展机遇，全面实现主营业务产品的版本升级及对前沿技术应用进行探索，大幅增加了研发投入，新增 300 余名研发人员。

另外 2022 年全国各地由于疫情导致的封控、管控、隔离等情况普遍存在，项目建设方或推迟或暂停项目实施，而项目实施人员也无法正常赴项目现场完成产品实施工作，导致多个项目进度拖延、验收滞后、人工成本增加。由于 2022 年第四季度疫情防控进入新阶段，全国各地陆续迎来感染高峰，导致第四季度整体验收工作远不及预期。

同时，为提高产品的市场渗透力，公司在开展营销服务中心

	<p>建设的同时，也有计划的招募精英营销人员，并安排营销人员参与产品研发工作，根据市场需求和产品特点打造销售方案。2022年销售成本相比前一年度增长超过10%。</p> <p>8、公司2022年增长的研发费用主要用于哪些方面？预计2023年是否持续这样的增长趋势？</p> <p>2022年研发费用投入的主要方向系前沿技术探索和主营产品版本更新。</p> <p>2022年11月，数据资产管理平台新版本V12发布。该平台借助大数据、机器学习、自然语言处理、知识图谱等新兴技术，在原有产品基础上进行全体系化的智能化升级。</p> <p>同时，三维天地自主研发的低代码开发平台极大地降低了平台二次开发成本，提升项目交付速度、降低开发成本、提升交付项目的稳定性和可靠性。2023年1月，检验检测信息化平台深度融合BI、低代码开发平台，借助OCR、机器学习等新技术，在原有产品基础上进行的智能化升级，LIMS实验室信息管理系统V14正式推出。</p> <p>2022年搭建的产品体系，将在一段时间内有力提升公司在各行业领域的市场竞争力，并支撑公司业绩持续增长。2023年研发团队人员数量会趋于稳定，在特定领域会吸纳几位行业专家。研发费用将不会再持续之前的增长趋势。</p> <p>9、公司今年收入是否会有特别大的反弹？</p> <p>2023年疫情对业务影响消退，实施、验收节奏恢复正常，收入预期将有所改善，逐步恢复至疫情前水平。</p>
附件清单	无
日期	2023年2月23日