

证券代码：002873

证券简称：新天药业

债券代码：128091

债券简称：新天转债

贵阳新天药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话、线上会议）
参与单位名称	东方红资管 浦银基金 财通基金 财通资管 华泰资管 工银安盛 老虎基金 原泽基金 华泰证券 民生证券 国海证券
时间	2023年2月23日
地点	上海市徐汇区东安路562号22楼公司会议室、电话及线上会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：王光平 证券总监、证券事务代表：王伟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者问答：</p> <p>问题一、公司以坤泰胶囊为主的妇科重点品种去年的销售情况怎么样？</p> <p>答：公司去年的经营虽然或多或少受到了一定程度的疫情影响，但整体运营仍然保持了良好的状态，好于同行业平均水平，基于企业发展基本要素的不断完善，公司已经形成的持续增长趋势不会改变。近两年来，以和颜坤泰胶囊为主的妇科系列品种已在中药妇科领域占据了市场领先地位，在院内市场稳步增长的同时，也迎来了院外OTC市场的快速发展。</p> <p>2023年，我们将继续坚持内部营销机构改革、院端市场下沉、全面预算费用管控等精细化管理举措，并加大市场品牌战略的推进，我们相信随着疫情的逐步消退，外部市场经济将迎来一个全面复苏的良好态势，在这样的大环境下，公司市场推广成效预计也将得到有效释放，销售规模有望进一步提升。</p> <p>问题二、公司的OTC渠道市场拓展情况及已取得的效果如何？</p> <p>答：公司自2018年拓展OTC市场渠道以来，一直坚持以临床疗效为抓手</p>

开展市场推广工作，无论整体市场怎么变化，做高临床价值的现代中药一直是我们坚守的制药理念，在高临床价值的基础上再叠加商业品牌效应，是我们进一步做好市场推广的既定战略。

近年来，随着公司商业品牌计划的逐步试点推广，公司产品在院外零售市场也得到了较高的市场认可度，从“品牌”投放市场推广的后台数据来看，商业品牌推广效果十分明显，总体预期明确、趋势向好，公司的品牌战略以及前期的市场推广策略是非常有效的。

未来，公司仍将会按照“以临床市场稳步增长为基础，通过临床疗效拉动 OTC 市场快速增长，再叠加女性青春与生殖健康管理的中药商业品牌”的整体指导思想，在公司保持持续稳定发展的基础上，将 OTC 渠道的收入占比目标从现有的约 30% 逐年提升至 50% 左右；努力使公司的商业品牌价值得到大幅提升，成为妇科领域与女性健康管理的标杆企业与领导品牌。

问题三、中药注册新规出来之后，可能涉及公布产品配方、补充完善说明书等，会对公司产生影响吗？

答：根据最新发布的《中药注册管理专门规定》，中药注册将更加强调“临床价值导向”与“上市药物再研究”。这将与公司长期坚持的临床价值导向制药理念与中药创新发展思路相契合，公司长期重视产品的临床疗效、上市后再研究及知识产权保护等，多年来花费大力气在具有绝对人才资源优势的上海地区建立了自己的研发团队及主要研发基地，目前已形成了适合公司技术创新和科学发展的，行业内为数不多的中药新药从“发现、研发、生产、上市及上市后再研究”的全流程研发体系与专业队伍。

公司在具有行业优势的制药理念与研发系保障下，所有在研产品在初期立项时便已充分关注并论证了其临床价值与市场价值，在产品获批上市后，还配备有专门的研发团队从事产品的上市后再研究，通过密切跟踪产品在广泛应用下的临床疗效及与类似适应症领域其他一线用药的对照情况，积累了大量的产品人用经验数据。

公司在持续的产品开发研究、上市后再研究及生产工艺研究下，不仅掌握了产品大量的临床证据，帮助现有主导产品纳入多项疾病诊疗指南，成为各中药细分领域的代表性产品，还通过不断迭代更新的工艺及专利技术组合为公司产品打造出一道专利护城河。

因此，相关新政的实施证实了公司一贯坚持的临床价值导向制药理念与中药创新发展思路是正确的，是符合产业政策及行业发展趋势的，也正是由于这

份坚持以及产品本身的优势，相关新政的实施并不会影响公司现有产品的正常生产与销售，也更不会影响我们的临床价值导向制药理念，以及创新方向与创新积极性。

问题四：在当前医药行业快速发展的大背景下，面对未来市场，公司是否有进一步的产能扩增或现代化智能生产部署？

答：在医药行业快速发展，各项新技术层出不穷的行业背景下，医药企业必须得具备一定的核心优势，方能在行业竞争中获得一席之地。

公司经过多年的发展积淀，已拥有一批医药行业的高端专业技术与管理人才队伍，在相关的专业研判下，公司在多年前就已经开始朝着专业化、智能化、绿色化的生产现代化发展方向迈进，近几年已先后完成了多条制剂产线的自动化以及智能升级改造，镶嵌物联网、大数据、云计算等现代化物流新技术，并集物料供应、生产、质检、仓储、配发货等功能于一体的智能化产能供给保障中心也已建成投运，目前在建的两条国内先进、西南领先的现代化智能产线也将于 2023 年 6 月完成建设。

公司全部产线完成升级且新产线建成投运后，将可以保障未来 5 年预计 40 亿产值的全产业链系统产能需求，也将会在成本控制与生产效率提升方面，产生极大的内生效益，形成智能制造+成本领先+规模化效应，这也正是未来工业制药企业决胜中药产业的“三大法宝”。

问题五、请问汇伦医药 2022 年度经营情况如何？

答：公司参股投资的汇伦医药是一家致力于小分子创新药和仿制药研发及技术服务的高新技术企业，主要研发方向有呼吸重症、抗肿瘤、心脑血管、男科、消化系统、抗病毒、内分泌等在内的八大领域的创新药及仿制药。

据从汇伦医药方面了解，随着西维来司他钠等主要产品的市场放量，其 2022 年度经营收入较以前年度将有明显提升，预计 2023 年的经营业绩也会有一个大幅增长并有可能开始实现盈利。在其经营业绩大幅增长且创新药研发取得关键性进展的情况下，并结合汇伦医药在前期已完成的股改工作，其未来进入资本市场的趋势已经更加明确了，我们也期待汇伦医药在国家良好医药产业政策下，能够取得更好的发展。

附件清单（如有）

无。

日期

2023 年 2 月 24 日