

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

索菲亚家居股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230224

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司、申万轻工、长江证券、安信证券、汇丰前海、中信建投等共计 26 家机构，共 29 位投资者参加
时间	2023 年 2 月 22 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>参观交流环节：</p> <p>公司组织了投资者团队的线下调研及参观交流等活动，投资者实地参观了华南 4.0 生产基地及展厅，了解生产基地的运作情况，在参观过程中管理层对公司基本情况进行了介绍，主要内容如下：</p> <p>公司目前在全国有八大生产制造基地，极大地缩小了原材料和产品的运输半径，可以为中国消费者提供更快、更高品质和更具性价比的产品和服务。多年来，公司积极寻求自我突破，构建自动化和信息化优势，引领行业智能制造的生产模式和产业形态革新。</p> <p>公司开创了行业首个全流程数字化运营体系，组建了研发、营销、智能制造、服务 4 大平台，打造 X-PLAN、DIY Home、4.0 智能车间、智能仓储和物流、客户服务系统 CSP 等 10 大系统，用科技破解运营痛点。公司领先的 4.0 智能车间，采用国际一流柔性生产线，产品制造全流程智能化，从智能立体原料仓出发，板材全程不落地，加工准确率 100%；打造了行业首个智能分拣系统，根据订单信息智能码垛分拣准确率 100%，速度比人工操作快 5 倍，生产效率国际领先。全流程数字化运营体系覆盖了定制家居的全服务流程链条，从协同营销、实时设计、智能</p>

制造、仓储物流、客户服务等方面构建家居数字化生态系统，通过强大的智能化中后台实现数据化管理，提高内部供应链效率、经销商运营效率和业务流程运作效率，更好地满足消费者需求。

参观团队一行走进了华南生产基地，深入了解定制家具的生产、质检、包装等多个环节标准化生产情况，对索菲亚数智化制造的核心竞争力有了直观了解。生产基地的参观结束后，参观团队又来到了公司展厅，深度体验了公司为消费者打造一体化设计、一站式购齐的整体家居空间解决方案的套系化产品。

Q&A:

Q: 315 活动的打法?

A: 今年的 315 活动，各品牌在终端将继续推行套系化的营销打法，但在定制产品和配套产品的选择上，均会有所提升。索菲亚品牌今年推出的 39800 衣橱木卫全能整家套餐，建立了“衣橱门墙窗卫配地电”九大品类矩阵，不断为消费者提供更加丰富的产品选择。

Q: 客单价持续提升的方式有哪些?

A: 1) 不断优化产品展示方案，深度赋能经销商，帮助经销商提升终端门店的产品展示力以及设计师、导购的设计带单能力；2) 同时，加强配套产品的选品，完善配套产品体系，将配套产品的风格与定制产品更好的融合，继续强化总部的供应链优势，开发更多高质量产品，体现性价比优势。

Q: 米兰纳品牌的发展规划?

A: 米兰纳作为 2021 年成立的新品牌，定位互联网轻时尚品牌，产品风格比索菲亚更加年轻时尚，同时依托索菲亚多年的发展经验，拥有规模化生产和成熟的供应链。未来，米兰纳品牌将不断完善产品体系，丰富产品品类；深耕传统经销商渠道，并不断开拓其他渠道，更加精准的捕获流量。

Q: 新零售渠道的发展情况?

A: 公司目前新零售渠道的运营以总部为主, 经销商为辅, 线上运营机制已经比较成熟, 客户资源主要来自于意向客户的主动搜索, 同步在小红书、抖音、快手等各大新媒体平台进行产品推广, 不断提升品牌认知度。

Q: 公司对工程业务的发展规划?

A: 受地产调控政策及业内竞争加剧的影响, 工程端市场竞争格局进一步加剧, 今年公司将更加注重风险控制, 维持稳定发展, 不断优化客户结构, 以优质客户合作为主, 降低风险。

Q: 公司未来在行业内的竞争优势?

A: 在目前整家战略背景下, 行业竞争的核心是中后端供应链平台体系的搭建和终端获客渠道布局的能力。目前公司规模逐步扩大、业务模式顺畅, 同时拥有强大的品牌口碑和服务能力的背书, 已经具有比较明显的竞争优势。

Q: 今年 315 活动的套餐和以往有什么不同的地方?

A: 公司对整家产品进行了系统升级, 以柜墙门一体化为核心, 围绕空间整体效果进行套系化产品开发。整体套系风格也更加多样化, 规格选择更多。门墙柜采用统一色系、统一材质, 在提升美感的同时有效延伸整体空间; 在配套产品开发上, 更加注重和柜墙门的搭配, 在风格、色系、工艺、尺寸、功能等全方面进行呼应。

日期

2023 年 2 月 24 日

