

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	长江证券、农银汇理、易同投资、枫叶林私募基金、明河投资、玄元投资、摩根士丹利华鑫基金、光大保德信基金、鸿盛私募基金、西部利得基金、博时基金、浦银安盛基金、前海禾丰正则、建信保险资管、金犇投资
时间	2023年2月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍保持以自营为主、经销和电商业务为补充的销售模式。</p> <p>二、新任董事长如何规划公司未来的发展方向？</p> <p>新任董事长兼总经理孙柏豪先生上任后，立即组织公司管理层围绕公司发展战略“多品牌，多矩阵，全球化”，谋实做细公司下一阶段发展规划，在消费市场复苏之际，把握中高端消费上升期，带领公司继续保持国内中高端女装业领导者之一的地位。首先以多品牌满足消费者需求，创造多元化消费者价值，强化赋能多品牌发展。与此同时，围绕“她经济”生态圈，开展与女性消费相关的“美丽经济”，寻求公司第二增长曲线，多矩阵布局着眼未来。此外，伴随着疫情的阶段性结束，</p>

	<p>公司计划将目光投向国际市场，打开国际化发展的切入点，翻开国际化新篇章。</p> <p>三、公司 2 月 20 日有发布《关于签订战略合作框架协议的公告》，请再详细介绍一下这个项目？</p> <p>基于后疫情时代对于健康消费市场的需求，公司计划布局功能性面料服饰市场，将功能与时尚相结合，充分发挥欣贺的时尚基因。公司相关布料的抑菌、抗菌、抗病毒等功能已经福建省纤维检验中心检验确认，具备上述功能的产品预计于三月初上市。同时，公司与泉州凯迪签订了合作协议，一方面委托泉州凯迪寻求相关成熟技术或专利转让，另一方面与泉州凯迪合作开发抑菌抗菌、抗病毒、防辐射等功能性面料的技术或生产工艺，周期 3 至 6 个月，旨在把握未来发展的主动权。</p> <p>四、公司未来开店计划如何？</p> <p>欣贺旗下各品牌的店数相对于竞品店数还有很大的提升空间，前三年因为疫情等不确定因素也导致公司拓店节奏放缓。随着疫情的阶段性结束，公司也会制定新的开店计划，加快渠道方面的拓展，同时推出“加盟直营化”策略，寻找优质的加盟商，填补市场的空白区域。</p> <p>五、2023 年计划新增门店的主要区域分布？</p> <p>2023 年公司新增门店的主要区域为华东地区，无论从现有门店数量还是消费潜力出发，华东地区都是公司未来战略布局的重点区域。公司也会根据市场反应情况进行相应调整。</p> <p>六、对于疫情后消费市场复苏，公司有哪些应对方案，以促进业绩增长？</p> <p>对于后疫情时代的消费复苏，公司除线下积极拓店外，还会着力发展电商业务。公司将继续与天猫、唯品会等头部电商平台保持稳定合作关系，并进一步在抖音、新零售等新兴渠道发力。其中新零售方面，公司已与腾讯团队合作，开展腾讯智慧新零售相关业务。同时持续优化 CRM 和商城系统，通过客户数据分析、卡券活动、一对一导购等方式增加私域顾客粘性。</p>
日期	2023 年 2 月 24 日