

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	证券时报、证券日报、中国证券报、界面新闻、全景网； 兴业证券、招商证券、信达证券、西南证券、安联资管、 天风证券、新华基金、博时基金、广发基金、万家基金、 中邮人寿、xingtai capital、兴业信托、陶朱资本、广 东钜洲投资、君子兰资本
时间	2023年2月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况</b></p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍保持以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p><b>二、介绍下腾讯智慧零售目前发展状况？</b></p> <p>智慧零售系统的 CRM 和商城系统的基建和查改已完成，正在进行系统优化。目前智慧零售数据显示 GMV、UV、注册量、企微好友添加数、上线门店数、导购助手使用率等均高于行业均值，并且展现出巨量市场空间，后续的持续完善将对公司业绩增量、利润增量、会员体系等起到一定的推进作用。</p>

**三、公司 2 月 20 日有发布《关于签订战略合作框架协议的公告》，请再详细介绍一下这个项目？**

基于后疫情时代消费者对于健康消费的需求，公司计划布局功能性面料服饰市场，将功能与时尚相结合，充分发挥欣贺的时尚基因。公司相关布料的抑菌、抗菌、抗病毒等功能已经福建省纤维检验中心检验确认，具备上述功能的产品预计于三月初上市。同时，公司与泉州凯迪签订了合作协议，一方面委托泉州凯迪寻求相关成熟技术或现有专利转让，另一方面与泉州凯迪合作开发抑菌抗菌、抗病毒、防辐射等功能性面料的技术或生产工艺，周期 3 至 6 个月，旨在把握未来发展的主动权。

**四、新任董事长如何规划公司未来的发展方向？**

新任董事长兼总经理孙柏豪先生上任后，立即组织公司管理层围绕公司发展战略“多品牌，多矩阵，全球化”，谋实做细公司下一阶段发展规划，在消费市场复苏之际，把握中高端消费上升期，带领公司继续保持国内中高端女装业领导者之一的地位。首先以多品牌满足消费者需求，创造多元化消费者价值，强化赋能多品牌发展。与此同时，围绕“她经济”生态圈，开展与女性消费相关的“美丽经济”，寻求公司第二增长曲线，多矩阵布局着眼未来。此外，伴随着疫情的阶段性结束，公司计划将目光投向国际市场，开辟欣贺国际化道路，抒写国际化新篇章。

**五、对于国内中高端女装市场，您认为可能会遇到哪些机遇点？**

政策面上，近期中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》，围绕 11 个方面出台 38 条举措，提出“顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求”；同时，国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》，明确“持续提升传统消费，积极发展服务消费，加快培育新型消费，大力倡导绿色低碳消费”。中国经济增长短期取决于消费的复苏程度，长期来看，仍然取决于中国经济动能的转型，一是中高端制造替代低端制造，二是消费替代投资，三是动产产业替代不动产产业。国内中高端女装无疑是中国动能转型的一大推动因素。

日期	2023年2月25日
----	------------