

证券代码：300713

证券简称：英可瑞

编号：2023-001

## 深圳市英可瑞科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券、开源证券、华夏基金、锦泓资本、和谐汇一、万纳资产、光大证券、信达澳亚基金、鹏华基金、中银国际证券、中融基金、国金证券、泰康资产、民生证券、银华基金、南方基金、创金合信基金、国投瑞银、兴业证券、华创证券、广州云禧投资、上海申九资产等。
时间	2023年2月23日上午10:00
地点	深圳市龙岗区英可瑞科技楼一楼大会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书邓琥；证券事务代表向慧；证券事务专员常铨峰
投资者关系 活动主要内容 介绍 (发言要点)	<p>董事会秘书邓琥先生主持了本次活动，邓琥先生首先简要介绍了公司的产品及业务发展等基本情况。之后与会人员采用问答形式进行了沟通，具体内容如下：</p> <p>1、销售的主要产品是系统为主还是模块为主？</p> <p>【回复】公司销售的产品以模块产品为主。</p> <p>2、公司生产的充电电源模块产品主要用于多大功率的充电桩？</p> <p>【回复】公司主要提供充电桩系统解决方案及充电桩系统核心部件产品，单充电电源模块产品功率等级从3KW~30kW，系统功率等级覆盖21kw~450kw。产品已实现系列化，可以满足多数直</p>

流快充应用场景的需求。

**3、公司的下游客户拓展情况怎么样？主要客户是？提供的产品主要是定制化的还是标准化的？**

【回复】公司积极开拓海内外市场，公司客户有国网、南网客户，以及国网、南网之外的系统集成商、运营商客户。根据客户订单提供产品，包括标准化产品、定制化产品，但以标准化产品为主。

**4、国网、南网客户占比？**

【回复】感谢关注，请您关注国网、南网的招标网站相关情况，谢谢。

**5、做充电电源的其他同行公司有哪些？公司的比较优势在哪里？公司市场占有率是多少？**

【回复】同行公司主要有通合科技、盛弘股份、麦格米特、中兴、华为等公司。公司深耕电力电子行业多年，不断持续创新，紧盯市场动态，贴近客户需求，推出新品，大力开拓市场。公司的核心竞争优势体现在以下几点：1、技术优势；2、成本控制优势；3、品牌及客户优势；4、良好的运营管理能力。在目前产品的基础上不断实施产品升级，在产品的功率密度，适应环境要求、输出功率范围等性能指标进行优化，持续推出新一代满足市场迫切需求的产品。

**6、公司主要收入来自于内销。是否考虑出海经营，在海外市场的拓展情况如何？**

【回复】公司非常重视海外市场，公司已设立深圳市英可瑞国际控股有限公司，积极布局海外市场，主要在新能源汽车充电产品推出符合特定区域市场需求标准产品，但目前处于前期推广阶段（产品认证、样机交付、小批量订单等阶段）。

**7、液冷模块风冷模块单位售价？怎么看风冷和液冷的发展趋势？未来是否会做大功率？**

【回复】模块单价根据产品性能定价不同。公司产品有风冷和液冷技术，均为自主研发生产。液冷产品对产品可靠性及耐候性更高一些，同时对应的生产成本及定价高一些。公司将继续进行产品的优化、迭代升级，满足客户多样化需求。

**8、直流、交流桩的份额比例，未来趋势，下游客户是谁？**

	<p>【回复】公司产品主要为直流桩，公司客户有国网、南网客户，以及国网、南网之外的系统集成商、运营商客户。公司积极开拓国内外市场，未来交流桩比例会有一定提升。</p> <p><b>9、公司是否开展细分领域新业务？如储能，开展的情况如何？</b></p> <p>【回复】公司深耕电力电子行业，在做好既有领域业务的同时，也积极关注产业链的纵向及横向市场，在储充领域作积极布局。储能产品属于电力电子相关产品，公司储能产品系公司自主研发，公司将依据既定战略规划、经营计划有序推进相关事项，坚守诚信务实理念，努力做大做强，努力以优良的业绩回报广大投资者。</p> <p><b>10、公司是否有对未来业务具体的规划？</b></p> <p>【回复】公司将继续在新能源汽车、智能电网、新能源、轨道交通、先进装备等国家重点鼓励发展的产业耕耘，公司将继续坚持走自主研发、技术创新的道路，不断在相关业务领域内提供新的高性能、高附加值的产品。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023年2月23日