

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2023-004）

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（西部证券策略会、中信建投证券策略会、安信证券策略会）
参与单位名称及人员姓名	西部证券、金信基金、前海人寿、明达资产、恒生前海基金、泉汐投资、望正资产、新恒利达、国信资管、中信建投证券、同创伟业、世豪资本、长城基金、中航证券、财通资管、安信证券、欣歌投资、思诺铂投资
时间	2023年2月21日-2月24日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	一、2022年三季度业绩情况简介 2022年第三季度延续第二季度修复势头，持续经营趋好。部分国产原材料价格回落，各厂区生产效率基本恢复正常，中高端产品占比提升。 1、前三季度营业收入为19.77亿元，同比增长6.94%。其中，第三季度收入6.16亿元。中高端电源产品销售保持高速增长势头。部分应用于消费类的电源产品受全球消费疲软影

响。

2、前三季度毛利率 16.04%，同比增加 0.09 个百分点；第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加 2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。

3、前三季度费用总额 2.74 亿元，费用率 13.85%，同比增加 3.75 个百分点，主要原因为管理费用和研发费用增加：

- 管理费用增加：前三季度股权激励摊销费用 5,000 万元等导致费用放大。

- 研发费用增加：研发费用前三季度共 1.42 亿元，研发费用率 7.17%。第三季度研发费用 5,162 万元，公司自上年第四季度开始加大投入，近四个季度研发费用支出趋稳。

4、EBITDA 为 1.55 亿元，同比减少 0.81%，主要因为公司产能扩充所做投资逐渐体现，新增厂房及产线建设等，以及总部升级战略购买的房产等各项战略投入逐步转固，导致折旧和摊销等费用同比相对较高。

5、前三季度实现净利润 4,043 万元，净利率 2.04%。剔除股权激励费用影响，经营性净利润 9,043 万元，净利率 4.57%。其中，第三季度实现净利润 3,514 万元，同比增长 5.56%，环比增长 1.23%；净利润率 5.70%；剔除股权激励费用影响，第三季度经营性净利润 5,180 万元，同比增长 55.64%，净利率达 8.41%，第三季度盈利能力显著提升。

二、问答环节

1、目前公司充电模块业务拓展情况？

公司作为开关电源行业的国产领先品牌，多年来深耕开关电源产业链，持续提升研发技术水平，不断开拓新业务领域。目前公司以客户需求为导向，提供定制化充电模块，并加大在充电模块领域的研究探索，以快速响应市场的新增需求，凭借优质的产品品质、高效的服务质量获得更多客户订单，目前充电模块业务拓展正在积极推进当中。

2、公司研发费用投入情况？

公司坚持以技术创新驱动业务发展，持续投入研发，不断提升技术水平和创新能力。前三季度研发费用达 1.42 亿元，同比增长 68.36%；研发费用率 7.17%，同比增加 2.62 个百分点。公司自去年第四季度开始加大研发投入，近四个季度研发费用支出水平基本保持平稳。

3、公司未来有何业务拓展方向？

公司积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线。同时，充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。

4、目前公司服务器电源技术水平？

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。公司的服务器电源产品可应用于数据中心的边缘计算服务器及人工智能服务器、存储器、交换机、5G 微基站等，

	<p>并已成为多家头部企业的电源供应商。目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，产品覆盖 60w 到 4,000w 瓦数段，能充分满足客户的定制化需求。</p> <p>5、公司电源适配器有何下游应用领域？</p> <p>公司于 2004 年开始开展电源适配器业务，布局覆盖 3 瓦-400 瓦，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。此外，公司积极开拓更多其他领域产品，已逐步研发、生产并交付了智能家居相关以及无人机等新型电子领域的电源适配器。凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。公司将继续横向拓展更多品类，纵向深耕以获得更多客户份额。</p> <p>6、公司布局电源适配器及服务器电源业务的契机？</p> <p>公司成立于 1996 年，成立初期主要从事灯具电源的研发、生产和销售，产品主要出口到欧洲市场。伴随全球 IT 信息技术产品市场的迅速发展及全球节能标准的建立，2004 年公司成立电源适配器项目部，在美国加州能效 3 级标准颁布之后，2005 年公司迅速推出符合美国加州能效 3 级标准的一系列产品，从而成功进入电源适配器市场。2014 年，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司积极顺应行业发展趋势，把握市场机遇，在电源适配器产品的基础上进一步拓展与延伸，推出服务器电源产品。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无

日期	2023年2月21日-2月24日
----	------------------