

证券代码：603687

证券简称：大胜达

债券代码：113591

债券简称：胜达转债

## 浙江大胜达包装股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员名称</b>	2023年2月3日 国盛证券姜文镗 润晖投资吕聪 2023年2月7日 国海证券林昕宇、杨蕊菁，韶夏资本张琪 2023年2月8日 天风证券孙海洋、尉鹏洁、马莹，中信建投秦臻、高庆勇、周孝龙，信达证券李宏鹏、李含雅 2023年2月13日 天风固收张文星、华泰资管蔡轩、财通资管郭琪、中泰资管蒋婉莹、东方财富朱张元、胡金资管胡迪 2023年2月23日 申万宏源证券庞盈盈、张文静 2023年2月24日 东兴证券刘田田、常子杰
<b>时间</b>	2023年2月
<b>地点</b>	公司会议室

上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书：胡鑫女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、简单介绍公司新拓展的环保纸模餐具行业情况？</b></p> <p>答：目前国内环保纸模行业市场整体规模较小，但其发展潜力比较大，随着限塑政策的不断落地，未来几年严格执行禁塑政策以及随着外卖行业的发展，一次性餐具的消耗量呈现逐年增长态势，环保纸模市场需求将进一步释放，行业发展前景较好。纸浆环保餐具因采用可再生植物纤维制造而成，具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点，成为一种广受市场欢迎的新型环保餐具。在国家发展低碳、绿色、循环经济，实现碳中和、碳达峰的战略背景以及大众绿色健康环保意识的趋势下，可降解环保纸模餐具市场发展潜力巨大。</p> <p><b>2、公司海南环保纸模餐具项目目前进展如何？预计投产时间？</b></p> <p>答：公司子公司海南大胜达环保纸模餐具项目目前一期正在装修阶段，二期目前还处于建设阶段，项目整体进度因为去年疫情有一定影响，现在正在加速推进中，预计今年三四季度可以投产。</p> <p><b>3、随着今年消费复苏，公司2023年的经营情况及在手订单量如何？</b></p> <p>答：公司目前经营情况良好，由于包装行业属于给客户产品进行配套的行业，客户订单主要是“以销定产”模式，没有全年在手订单的概念。如2023年能够实现经济回暖、消费复苏，随着大环境的改变，预计公司的订单也会随之增长，不过要以市场的实际表现为准。</p> <p><b>4、除现有基地产能外，公司未来有没有新的产能计划？</b></p> <p>答：公司产能计划清晰，除目前已有产能外，已经确</p>

定的新增产能一是海南大胜达二期环保纸模项目产能，二是将在贵州仁怀建设酒盒生产基地建设项目，主要用于满足仁怀当地及周边高端酒厂的包装需求。

**5、公司对传统纸包装板块的业务增长点有没有规划？**

答：公司目前除稳固已有市场外，还将在持续巩固外贸指定营销、国内总部营销、拓展功能性包装、提供整体包装方案、个性化包装配套方案、差异化包装营销的基础上，大力开发电商、微商客户的需求，并积极探索对农产品等热点行业客户的开发，为公司业务开发新的增长点。

**6、公司之前的并购看起来都非常成功，2023年是否仍有投资并购计划？**

答：公司将持续关注行业内的并购重组机会，寻求优质标的。我们将会围绕公司本身的发展战略，在积极提升整个纸包装的所有外部工厂产能利用率和订单提升的基础上，进一步加强在烟包、酒包领域的业务拓展，提高企业竞争力。在扎实推进海口环保纸模餐具项目的同时，积极关注国际和国内新领域的新项目，进一步完善公司大包装战略布局，积蓄企业多元化发展后劲。

**7、公司本身的团队建设尤其是针对新拓展的环保纸模业务，是如何建立和培养团队的？**

答：公司汇聚了纸包装制造、印刷工艺、质量控制方面的一系列人才。公司管理团队稳定，绝大部分关键管理人员、核心技术人员和主要业务骨干在公司任职10年以上，在纸包装技术、行业经验和管理经验上有明显的优势。公司环保纸模餐具项目属于建设初期，目前正在逐步建立销售团队，公司总部已经外派核心管理人员和技术团队到合作伙伴公司进行学习培训，以满足公司未来投产后的生产经营所需。

	<p><b>8、公司目前对客户的调价机制是怎样的？</b></p> <p>答：公司和主要客户按照公平合理的原则就原材料价格波动建立了相应的调价机制，双方根据原材料市场行情按照一定的时间周期或波动幅度等就产品单价进行相应的调整。</p> <p><b>9、公司去年收购的烟包、酒包业务扩展情况如何？</b></p> <p>答：在继续深耕瓦楞纸箱业务的同时，公司积极通过收购等方式拓展纸包装产品系列，进一步向更高端的精品烟酒包装领域延伸。2022年，公司收购了四川大胜达中飞60%的股权，其连续多年获得茅台集团“优秀供应商”称号；公司收购浙江爱迪尔6%股权使其纳入合并报表范围，该公司主要从事烟标、彩印纸盒等高毛利率产品的生产和销售。</p> <p>酒包业务目前主要与头部酒企业合作，主要客户覆盖茅台、习酒、泸州老窖、小糊涂仙等知名酒企业，未来随着高端白酒市场规模持续扩大以及头部集中化，公司对酒包业务保持稳定增长的态势持积极态度。</p> <p>烟包业务随着烟包招标透明进一步加强，公司目前正在积极进行江苏、浙江、重庆等市场的招标工作，受益于中烟反腐推进，未来预计扩张至更多区域。目前公司暂时没有扩张烟包产能的计划。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月