证券简称: 帕瓦股份

浙江帕瓦新能源股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2023-001

投资者关系	□特定对象调研		
活动类别	□业绩说明会 □现场参观 □其他 :		☑路演活动
参与单位名称及人员姓名	2023 年 2 月 9 日上午 金 裔汶锦;东方基金 股权 罗凯文		
	2023 年 2 月 9 日中午 金 袁庆龙;广发自营 资 胡金戈	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	
	2023年2月9日下午基金 朱凯;英大自营基金 谭权胜	王理廷; 盘京投资	高凯;红土创新
	2023 年 2 月 10 日下午 姜帆;建信理财 施伟 ⁴		邓宇翔、李大翔、
时间	2023. 2. 9-2023. 2. 10		
地点	深圳		
上市公司接待人	副总经理、董事会秘‡ 投资者关系管理部部长		
员姓名	证券事务部高级专员		
投资者关系活动主要内容摘要			
主要交流问题及回复如下:			

1、公司最新的经营业绩情况?

截止三季报,公司前三季度累计录得营业收入约 13.12 亿元,实现归母净利润约 1.04 亿元,扣非后归母净利润约 0.96 亿元。公司于 2023 年 1 月 4 日发

布了 2022 年年度业绩预告,预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的净利润 14,500 万元到 16,000 万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将增加 6,158.47万元到 7,658.47万元,同比增加 73.83%到 91.81%;预计 2022 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 11,000 万元到 12,500 万元,与上年同期(法定披露数据)相比,将增加 3,558.47 万元到 5,058.47 万元,同比增加 47.82%到 67.98%。综合来看,公司年度经营业绩保持较快增长势头。

2、公司 7 系单晶 4.4V 高电压产品的技术壁垒,及下游应用情况?

公司的 4.4V 高电压产品,是一种特殊结构的单晶材料,其特殊性在于综合运用了核壳结构、浓度梯度、四元掺杂等方面的专利技术,使得产品在同样能量密度的条件下,可使用更少的稀有金属材料,可显著节约材料成本。同时,单晶相较多晶,在结构稳定性、材料安全性上也有所提升。公司 7 系单晶 4.4V 高电压产品,已于 2022 年上半年批量出货,终端应用于广汽 AION 千里马 LX Plus 车型,续航里程达到 1008 公里。

3、公司目前的产能,及未来 IPO 募投产能的投放情况?

截至 2022 年底,公司年产能为 2.5 万吨。公司 IPO 募投年产 4 万吨三元前驱体项目分为两期实施,其中,一期年产 2.5 万吨三元前驱体项目已于 2022 年 8 月开始建设,部署在浙江省诸暨市;二期年产 1.5 万吨三元前驱体项目已于 2022 年 12 月底开始建设,部署在浙江省兰溪市。项目建设周期计划均为 12 个月,目前尚未出现影响建设进度的因素。预计在顺利投产后,经过一至两个月爬坡、调试,可预计进入满产状态。

4、公司去年的主要下游客户情况,及出货的产品结构?

2022年,公司下游主要客户有四家:一是厦钨新能,从上半年开始批量供

货7系单晶 4.4V 高电压产品,该产品占比显著提升,占公司全年出货量比重已超过 30%; 二是邦普,供货主要是 5 系单晶 4.35V 产品,受限于产能,目前仍不能完全满足邦普的订单需求,后续随着产能的释放、提升,也会加大对邦普的出货; 三是长远锂科,下半年已完成产品、产线认证,开始供货 NCM811,是高镍二次球的多晶产品,2023 年也将进一步加强合作; 四是巴斯夫-杉杉,供货主要集中在单晶高镍产品。

5、公司主打高电压用单晶产品,对出货多晶产品是怎样的考虑?

公司供给长远锂科的是 NCM811 多晶产品,一方面从客户的角度,是客户的需求;另一方面从公司的角度,既是向下游优化客户结构的具体举措,也是向市场证明公司在全产品谱系上的产品研发、工艺、生产能力。

6、公司的单吨净利润水平如何,比同行更高是基于什么原因?

目前,公司的单吨净利润水平显著高于同行一般水平,主要基于以下原因: 一是公司主打的高电压用单晶产品加工费水平较高;二是公司资产负债率水平较低,相关财务费用少;三是公司应收账款周转率较高,资金效率高;四是公司主营业务较纯粹,聚焦于前驱体,较少其他低毛利板块的摊薄,且产能较精练,着力于占领高端产品市场。综合来看,较高的单吨利润水平也反应了公司在技术上的优势、工艺上的实力。

7、公司对今年的产能消纳是怎样的考虑,是否会受到下游需求减弱的影响?

2023年,公司一方面将继续保持与厦钨新能的合作,进一步提升 7 系单晶高电压产品的占比,夯实高端产品在市场的竞争力;另一方面也将在上半年进一步优化产品和客户结构,包括加大与邦普、长远锂科的合作。

8、上游原材料价格波动对公司有无较大影响?

公司的经营模式是成本加成模式,对上游资源品采用的是"短平快"的供应链策略。同时,配合产能的投放节奏,公司已于 2023 年 1 月在浙江省兰溪市成立了浙江帕瓦供应链管理有限公司,将在上游进一步夯实资源品供应的安全性、稳定性,优化议价能力。因此,上游原材料的价格波动预计对公司生产经营不会产生较大影响。

9、公司在钠离子电池方向有没有计划?

公司非常重视钠离子方向的研究,在钠离子电池正极材料前驱体方向前瞻布局,相关专利已于 2022 年 8 月份完成授权,产品处于下游客户验证阶段。 具体客户合作、产能安排等情况请关注公司的公开信息披露。

10、公司在人才建设方面,有无相关举措保证团队稳定性、强化科研实力?

公司非常重视人才队伍的建设。为更好的引才用才,尤其是为了进一步构建结构合理、学科交叉的研发队伍,公司已于 2023 年 1 月在湖南省长沙市设立了帕瓦(长沙)新能源科技有限公司,该公司将立足于基础研发,并进一步加强与中南大学的产学研合作,这对于公司强化科研实力、夯实科创属性意义重大。

附件清单(如有)	/
风险提示	1、以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容,不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证,敬请广大投资者注意投资风险; 2、若开展线上电话会议,参会人员为电话接入,接入名单由电话会议组织方提供,公司无法核实名单真实性,敬请广大投资者注意投资风险。