

证券代码：002801

证券简称：微光股份

杭州微光电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	中信证券股份有限公司：侯苏洋 西南证券股份有限公司：张艺蝶 浙商证券股份有限公司：黄华栋、虞方林 中信建投证券股份有限公司：常义乐 国泰君安证券股份有限公司：李启文 上海国泰君安证券资产管理有限公司：赵展成 博道基金管理有限公司：吴子卓 华泰柏瑞基金管理有限公司：王林军 上海宽远资产管理有限公司：徐京德、汪洋、何潇 浙江潮汐资本管理有限公司：张功 浙江秘银投资管理有限公司：董一平 杭州俊腾私募基金管理有限公司：张鹏辉 浙江博展资产管理有限公司：宋建华 朔盈资产：李小鹏
时间	2023年2月27日
地点	行政楼一楼会议室
上市公司接待人员姓名	何平、王楠、朱夏婷
投资者关系活动主要内容介绍	1、根据公司已公布的2022年度业绩快报测算，公司2022年第四季度收入放缓，内销下降还是外销下降？

绍

答：2022年，面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战，公司坚定发展信心，坚持稳中求进工作总基调，统筹疫情防控与经济发展，克难攻坚，深入开展“快研发、抢订单、强管理、降成本、提质量、增效益”工作，公司实现营业收入120,477.09万元，同比增长8.38%，实现归母净利润30,775.71万元，同比增长20.96%。

2022年第四季度销售收入27,197.77万元，同比下降14.26%，环比下降2.63%。其中境内销售收入同比下降17.77%，环比增长2.30%；境外销售收入同比下降11.33%，环比下降6.13%。

### **2、ECM电机2022年实现高增长，未来高增长是否能保持？**

答：公司ECM电机2022年同比增长54.50%。基于政策推动、用户低碳节能意识提升、用户用电成本提高以及公司技术、工艺、规模等方面积累厚积薄发，ECM电机未来高增长值得期待。

### **3、ECM电机2022年内外销是否都实现增长？内销多还是外销多？**

答：公司ECM电机2022年境外销售收入较多，境内及境外销售同比都实现增长。

### **4、公司2022年海外销售增长，2023年海外销售是否能保持增长？**

答：公司2022年境外销售同比增长27.04%。根据公司对境外市场调研情况，目前市场竞争有变化，既有挑战，又有机遇，竞争对手层次提高了，竞争愈加激烈；从客户端来讲，有市场机会，有很多新的潜在优质客户，有的客户预期订单超过千万。新的市场竞争中，对品质、价格、时效、服务的要求越来越高，在工作中，要加强时效性，时不我待，争分夺秒，在市场竞争中，要顽强拼搏、自强不息，要有必胜的信念，扎实的工作，在激烈的市场竞争中取得胜利，努力实现高质量可持续快发展。

### **5、2022年度公司毛利率情况？未来毛利率变化趋势？**

答：相较于2021年度，公司整体毛利率有所提高。未来我们希望公司毛利率能保持在30%左右合理水平。

### **6、公司在储能行业销售情况？**

答：公司产品应用于储能行业的销售收入大幅增长，但销售占比总营收比重较小，储能行业的快速发展给公司带来市场机遇。

	<p><b>7、境外销售按照区域划分，增长贡献明显的三个区域是？</b></p> <p>答：欧洲、北美洲、亚洲。</p> <p><b>8、从市场推广、产品研发角度来看，公司未来重点发展的产品是什么？</b></p> <p>答：公司将不断推陈出新，加快高效节能、智能控制、绿色产品研发及产业化，紧跟时代步伐。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023年2月27日