

威海百合生物技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：百合股份

证券代码：603102

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	致和资管：施钦坚、张傲亮 中信保诚基金：杨传忻 财通证券：王子昂 国盛证券：吴思颖 中信资管：李有为
时间	2023年2月20日 11:00-15:00 现场会议 2023年2月28日 14:30-16:30 现场会议
地点	威海百合生物技术股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孙同波 证券事务代表：吕旭蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者采用线下会议形式，主要沟通内容如下：</p> <p>Q1：公司今年是否会考虑股权激励计划？ 答：公司始终认为技术和人才是公司成长的核心源动力，股权激励作为长期、长效的激励机制，是公司吸引和留住人才的重要激励工具。未来是否推出股权激励计划以公司公告为准。</p> <p>Q2：看到公司在央视以及威海机场、地下停车场等场所投放了广告，能不能简单介绍下投放规则？未来会继续加大投放力度吗？未来对公司自有品牌有什么展</p>

望？

答：今年公司在打造品牌高度上发力，加大了品牌在渠道上的推广力，以规模化联排呈现为特点，高频流量助推品牌新高度。同时，相较于投放规模，公司在广告投放上更追求投产比，即公司扩大投放规模的前提是投产比的健康稳定。未来投放的增幅会随市场等情况波动。公司未来战略会向自有品牌倾斜，其成长空间还有很大，相信在未来自有品牌份额占比会进一步提高。

Q3：据媒体报道，公司 2022 年第四季度维生素 C、蛋白粉等产品销量大增，该季度收入能否实现同比增加 100%？有没有出现产能不足的情况？目前相关产品的订单量相比于去年 12 月份来看，情况如何？是否会因为 12 月份的业绩较好，对公司的营收带来爆发式的增长？

答：2022 年 12 月份，公司维生素 C 品类、蛋白粉等相关产品市场需求量大增，为公司带来较好的经营业绩。公司通过调控生产机制、优化生产流程、内部协调人员等措施全力持续扩大对应产量，在短时间内将相应产品产能进行大幅提升，有力保障市场供应。过往来看，冬季也是维生素 C 品类、蛋白粉等产品销售的旺季，有一定的季节属性。公司作为可生产全系保健营养食品的产业链较为完善的混合型企业，可及时、高效的根据终端消费需求调整自身产品产力。此外，单一的产品销售增加相对于公司整个营收来说比例较小，不会对整个公司的营收带来爆发式的增长。

涉及到的具体财务数据将在 2022 年年度报告中详细披露。

Q4: 请问公司对今年的销售信心充足吗的?

答: 2023 年, 公司内部业绩目标是营收和利润均保持一定速度的增长。虽然业绩有挑战, 但我们充满信心。基于本年度的发展目标, 公司做了充足的战略准备, 后续大家可以详细关注公司的年度报告, 公司全体员工也将围绕年初制定的业绩目标而继续努力。

对于百合股份来讲, 百合系品牌未来的成长空间还很大, 公司未来将重点发力“百合康”、“福仔”、“鸿洋神”及“足力行”等自主品牌, 从品牌高度、曝光度、渠道等方面重点发力。

Q5: 公司会考虑并购上下游企业, 实现产业统一态势吗?

答: 百合股份是去年刚上市的企业, 从公司起意上市之时至今, 公司一直根据资源禀赋进行重点业务发展。虽然有案例看到国内外的头部公司发展壮大很多都是靠并购同类或者上下游的公司实现滚动跨越式发展, 但公司会继续坚持稳步发展, 持续增长的战略, 踏踏实实做好主业, 坚持回归价值创造, 坚持用发展和业绩回报投资者。

Q6: 今年的春节前后的销售情况如何?

答: 春节期间下沉市场复苏强劲, 公司今年也采取了一些策略, 抓住销售的窗口期, 管理层也提前回到公司和一线市场, 根据市场需求调整生产经营安排; 销售人员及早进入状态, 提前到一线抢抓销售机会。公司非常重视 2023 年开年的情况, 销售人员春节后第一天都深入到一线市场。截至目前, 有的销售人员仍然

	在外面出差拉订单。总的来说，春节期间的表现是符合公司预期的。
附件清单（如有）	无
日期	2023年3月1日