

证券代码：300975

证券简称：商络电子

## 南京商络电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：【2023-001】

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动人 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”之“走进上市公司”活动 主办单位：深圳证券交易所、江苏证监局、江苏省上市公司协会 媒体单位：证券时报 参与者：华泰证券投资者教育基地、南京证券南京分公司财富管理中心及部分投资者
时间	2023年2月28日（周二）上午9：30-11：00
地点	公司总部及会议室
上市公司 接待人员	财务负责人兼董事会秘书：蔡立君先生
投资者关系活 动主要内容	本次投资者关系活动在公司会议室举行。会议中，公司财务负责人兼董事会秘书蔡立君先生向投资者介绍了公司的相关情况并回答了有关问题，具体内容如下：  问题1. 怎么看待公司营业收入和净利润之间的关系？ 答：公司近几年业务结构发生变化，主动电子元器件收入占比提升、被动电子元器件收入占比降低，而主动电子元器件毛利率低于被动电子元

	<p>器件，导致公司整体毛利率有所降低。主动电子元器件的账期普遍短于被动电子元器件且其价格高于被动电子元器件，因此主动产品的周转速度快于被动产品。主动产品和被动产品收入占比的变动对公司净资产收益率的影响不大，过去几年均保持在 15%左右，2022 年受疫情扰动、宏观经济不振及政治环境不稳定等多重因素影响，截至前三季度，公司净资产收益率有所下降。</p> <p>问题 2. 公司目前客户数量和代理产品已经比较丰富，后续将如何成长壮大为国内头部分销商？</p> <p>答：国内分销商还有很大的开拓空间，艾睿电子、大联大、安富利等作为行业标杆的国际头部企业销售额达到千亿级别，公司的规模体量还相距甚远，行业天花板远远未达到。公司预计未来从以下四个方面成长壮大：第一，逐步提升公司在原有客户的份额；第二，扩大代理的产品线覆盖率；第三，进一步拓展全球化布局；第四，进一步拓展新客户。国际头部分销商目前的客户数量近 3 万家，而公司的客户数量为 4000 家左右，未来的拓展空间依然很大。在以上四个方面的成长促进下，公司将一步步向国内头部分销商迈进。</p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2023 年 2 月 28 日</p>