

证券代码：002469

证券简称：三维化学

山东三维化学集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券：鲍荣富、武慧东、任嘉禹 中泰证券：计哲飞 上海胤胜资产：王栋
时间	2023年3月1日 15:30-16:30
地点	山东三维化学集团股份有限公司总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书冯艺园、证券部刘财
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司主要从事的业务有哪些？</p> <p>公司是一家集化工石化技术和产品研发、工程技术服务、催化剂及基础化工原料生产销售于一体、“科技+工程+实业”互驱联动发展的科技型特色化学集团公司。主要从事的业务包括工程业务、化工业务、催化剂业务，具体情况如下：</p> <p>1、工程业务</p> <p>公司拥有化工石化医药行业工程设计甲级、市政行业（城镇燃气工程）和建筑行业（建筑工程）乙级、以及A1、A2、A3类压力容器</p>

和GA、GB、GC、GD类压力管道设计资质，致力于为化工、石化行业客户提供工程咨询、工程设计、工程总承包、项目开车、后期维护等一站式、全生命周期的工程技术服务。

2、化工业务

公司系国内最大的正丙醇生产企业、国内规模领先的正戊醇生产企业和丁辛醇残液回收企业，主要从事各类化工新材料研发以及正丙醛、正丙醇、异丙醇、正丁醛、异丁醛、正丁醇、正戊醛、异戊醛、正戊醇、异戊醇、醋酸正丙酯等高纯度产品和混合丁醇、粗辛醇、碳十二等残液提纯产品的生产与销售。

3、催化剂业务

公司可为用户提供催化剂、水解剂、脱硫剂和脱毒剂等30多种规格的系列产品。公司主要产品包括：QDB系列耐硫变换催化剂，QLS、QSR系列硫磺回收催化剂，QSJ系列水解剂，QTD、QZH系列脱毒剂、脱硫剂以及稀土橡胶催化剂等。其中，QDB系列耐硫变换催化剂综合性能处于国际领先水平。

二、公司在新能源领域布局、案例及发展情况如何？

新能源一直是公司业务发展的优先方向。公司依托现有技术储备在氢能源、太阳能传储热、空气储能等领域进行了探索，并陆续承接（参与）了一些项目的设计或总包任务。如：中国石化青岛炼化化工有限责任公司青岛氢能资源基地项目、中广核德令哈50MW槽式光热电站热传储热系统的总承包项目、金坛盐穴压缩空气储能国家试验示范项目等。

另外，公司将通过内部资源倾斜配置、行业高端领军人才引进等方式，积极支持新能源领域的技术创新、模式创新，力争取得更大突破。同时，公司对新能源领域的市场高度重视，并委派了专人跟踪、对接相关项目。

三、公司稀土橡胶技术的优势和市场化前景如何？

公司“年产 5 万吨稀土橡胶工艺及催化剂配制生产技术”在国内处于领先地位，采用该技术生产的稀土橡胶，具有强度高、耐屈挠、低生热、抗湿滑及滚动阻力低等特点，该种橡胶可广泛应用于轮胎、制鞋、管材等领域，并可较好的提升其质量和性能。该项技术已在四川石化成功实现产业化推广，并生产出了质量较高的产品。

目前，国家对先进技术推广的政策越来越友好，公司将凭借自身稀土橡胶技术优势和先发优势，通过提供专业工程技术服务、技术入股、开展合作或投资等模式积极拓展这一领域。除此之外，稀土橡胶对催化剂的要求较高、需求量也很大，公司亦将积极把握这一机遇。

四、公司化工业务产业链延伸的规划是怎样的？

公司会立足自身醇、醛、酸、酯产业链优势，以食品级、医药级、新能源化学品为方向和目标，努力推动产品向绿色、高端方向发展，全面提升产品附加值。

目前，公司与上海华谊公司合作的“氧化酯化法合成甲基丙烯酸甲酯工艺”中试实验结果达到预期目标；3 万吨/年丙酸（丁酸、戊酸）项目建设，亦在有序推进中。

五、公司化工业务在应对行业周期性波动方面有哪些举措？

公司化工业务会根据短期及长期市场需求、原材料价格走势、产品价格走势、库存等情况，发挥柔性生产优势，及时、灵活调节生产。另外，公司产品正丙醛、正丙醇、正丁醛、正戊醛作为正丙醇、醋酸正丙酯、正丁醇、正戊醇的原材料，既可以生产自用，又可以直接对外销售，进一步增强了公司经营的灵活性，可以较好的应对行业周期。

另外，公司将充分发挥自身技术开发和工程化优势，立足自身醇、醛、酸、酯产业链优势，以食品级、医药级、新能源化学品为方向和目标，努力推动产品向绿色、高端方向发展，全面提升产品附加值。

附件清单
(如有)

无

日期	2023年3月1日
----	-----------