

证券代码：300396

证券简称：迪瑞医疗

迪瑞医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 电话会议/线上会议 </p>			
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> Blackrock Point72 白犀资产 博道投资 博时基金 创金合信 淳厚基金 大家资管 德邦基金 德邦证券 德邦资管 东方基金 东吴证券 东兴证券 富兰克林 富荣基金 歌斐资产 歌斐资产 歌汝资产 工银安盛 工银瑞信 光大证券 广发基金 国华兴益 国新证券 国信证券 和聚投资 和谐汇一 恒立资产 恒越基金 华安基金 华创证券 华泰柏瑞 华西证券 华夏基金 华夏未来 汇安基金 基石资管 嘉实基金 建信基金 健顺投资 泾溪投资 景顺长城 聚鸣投资 凯丰投资 凯石投资 民生加银 南方基金 宁银理财 宁银理财 诺安基金 诺德基金 磐耀资产 鹏华基金 鹏扬基金 平安基金 平安资管 浦银安盛 人保资产 睿扬资管 三鑫资产 上海冲积 上海趣时 上银基金 申万菱信 太平基金 泰达宏利 泰康基金 泰康养老 泰康资产 泰信资管 天弘基金 同犇资产 望正资产 汐泰投资 相聚资管 新华保险 信达澳亚 兴全基金 兴业资管 循远投资 阳光资管 野村资管 易方达 银华基金 英大资产 永赢基金 裕晋投资 煜德投资 长城基金 长盛基金 招商基金 招银理财 浙商资管 中国人寿 中海基金 中金基金 中科沃土 中融信托 中泰资管 中天国富 中心资管 中信建投 中信建投基金 中信建投证券 中信建投资管 中信证券 中信资管 中意资管 中银基金 中邮创业 中再资管 </p>			
<p>时间</p>	<p>2023年1月18日至2023年3月2日</p>			

地点	迪瑞医疗公司会议室、线下策略会（北京、上海、深圳）、线上会议
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理王学敏、监事会主席倪冰、华润资本医疗健康产业基金执行董事姜仁伟、财务总监姜鹏、副总经理张海涛、副总经理牛丹丹、副总经理张兴艳、副总经理董事会秘书安国柱、监事刘旺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>除已公告内容外，新增沟通内容如下：</p> <p>1.后疫情时代，公司产品有哪些竞争优势？</p> <p>答：随着疫情防控常态化，国家基础医疗建设提速以及院内诊疗需求逐渐恢复，公司整体化实验室、化学发光免疫分析、妇科分析、生化及尿分等仪器产品具有机型种类多，智能算法稳定，保护生物安全性高等特点，公司配套检测试剂齐全，量产成熟稳定，在基础医疗市场渠道完善，有良好的市场积淀。目前公司以全自动尿液分析流水线、全自动生化免疫分析流水线为代表高速机型在三甲医院装机也到历史较好水平，公司会继续保持高比例的研发投入，为市场提供更具竞争性的产品。</p> <p>2.请介绍江西集采中标情况以及应对集采的政策？</p> <p>答：在肝功生化试剂带量采购拟中选结果中，公司参与报价的24项肝功生化试剂报价均排名前五，其中α-L-岩藻糖苷酶，亮氨酸氨基肽酶，谷氨酸脱氢酶三个项目排名A组第一。公司积极应对江西集采，逐步完善肝功生化试剂产能配比，推动产供销健康运转，提升质量管理能力，保证中选产品高质高效交付。随着IVD耗材集采常态化，可以节省公司渠道及品牌建设费用，公司自主研发的仪器类产品成本优势不断显现，有利于各种机型的市场装机和后期试剂上量的带动。公司也在积极提升售后服务体系建设以及响应能力，进一步的做大公司规模。</p>

3.当前支持基础医疗建设国家出台了有哪些政策？对公司影响比较直接的政策有哪些？

答：针对基础医疗市场建设，近年国家先后推出了《“千县工程”县医院综合能力提升工作方案（2021-2025年）》、《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》、《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》等一系列支持政策的推出，对公司开拓基础医疗市场有较为积极的影响。“十四五”期间公司将继续发挥自主创新和仪器多元化优势，加强品牌及学术建设，提升渠道管理能力，在华润赋能带动下，积极主动参与县域级中心医院改造升级为我国医疗建设水平提升贡献力量。

4.公司整体化实验室有何特点及竞争优势？

答：整体化实验室作为公司重点主推产品，已服务于全国多家二甲、三甲级医院以及大型的体检中心，市场反馈较为突出。整体化实验室包含无序输入、血清识别、分杯等高技术含量前处理模块以及智能化的血样冰箱存储，同时搭载了自主研发的生化、免疫、血球、凝血等仪器产品，具备智能稳定高效、检测全面的特点，产品全部为公司自主研发并拥有多项国内技术专利。“十四五”期间，公司整体化实验室将成为重点主推产品。

5.2022年渠道建设方面得到了哪些优化和阶段性成果？

答：公司国内和国际市场并行开拓，国内市场聚焦三甲级医院开发，累计新增代理商 200 余家，国际市场增加本地化管理的基础上，尝试直销和电商模式以及新增优质国际代理商 50 余家。未来公司将聚焦重点大客户，通过学术及品牌推广提高直销业务的销售占比。

6.与华润体系产业融合主要有哪些进展。

	<p>答：公司与华润体系产业协同对业绩提升有直接带动之外，文化赋能更有利于公司提高竞争力和凝聚力。华润入主后，公司开展系列的组织优化以及文化重塑，通过股权激励、绩效考核保证了员工利益与股东利益形成一致，以党建为引领，开展系列华润文化培训活动，提升员工凝聚力和归属感，齐心协力，确保“十四五”战略目标达成。</p>
提供的有关资料	无