

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

## 九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230302002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称、人员姓名、时间	2023年3月2日：中信证券陈竹、沈睦钧、夏宇飞、张尤；东证资管江琦、谭鹏万、邹秉昂、马庆华、谢文超
地点	九芝堂股份有限公司（长沙基地）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁、证券事务代表黄可
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b><u>Q1：请介绍公司中药传统产品的情况？</u></b></p> <p>公司中药传统拳头产品有六味地黄丸、安宫牛黄丸、阿胶、驴胶补血颗粒、足光散。六味地黄丸（OTC产品）是公司主打的产品之一，也是公司在市场上耳熟能详的产品，近年来随着营销渠道的拓展、营销团队的下沉，公司产品的市场占有率及市场排名逐步提升。安宫牛黄丸分为单天然（使用天然牛黄）和体培两个品种，受益于安宫牛黄丸整体终端市场销量的提升，以及公司营销渠道的拓展以及品牌及产品宣传，该产品近年来销量快速增长。足光散（OTC产品）是皮肤外用的中成药，在泡脚时使用，治疗脚气及汗脚的效果较好，该产品近年来销量保持稳步增长，产品价格随着原材料价格的上涨有所提高，其市场占有率亦逐步提高。驴胶补血颗粒（OTC产品）是公司有特色的传统主打产品，与九芝堂阿胶（OTC产品）组成补血</p>

系列，都是比较有潜力的品种。

**Q2: 公司疏血通注射液的安全性、有效性、经济性等方面有哪些重要的研究成果?**

公司对疏血通注射液有效性、安全性以及经济性等方面持续开展研究，第三方学术机构也进行了较多的研究。

疏血通注射液被循证中医药研究联盟评为“中成药（中风）循证评价指数 TOP10”第一名，这是首个从循证医学角度对中成药产品临床价值进行的权威评价，按照中成药临床证据指数分析方法，以临床研究的数量、质量、专家共识来评定，能够充分体现中成药临床有效性证据的综合强度。中国卒中学会第七届学术年会（CSA&TISC2021）专家重点介绍了卒中二级预防领域中重大研究《疏血通注射液用于预防急性栓塞性卒中复发的研究（SPACE研究）》，解读了疏血通注射液预防卒中复发的研究成果和临床意义。疏血通注射液相关科研成果获得中华中医药学会科学技术奖一等奖。

该产品已取得了较多的临床证据支持，为持续提升公司主导品种的临床价值，有效开展专业化学术推广打下了坚实的基础

**Q3: 公司为什么要进行产销一体化的改革?**

公司新的发展阶段，需要针对不同产品的特点和不同细分市场进行产品推广。产销一体化改革后生产、销售共同应对市场，快速作出销售决策，以创新方式提高产品推广能力，不仅有利于激发各单位主体活力，激发内生动力，还能够提高经营效率，有效降低管理成本，推动生产经营工作长期可持续、高质量发展。

**Q4: 公司 OTC 经营和处方药经营的推广模式是什么?**

OTC 经营继续实行文化营销，根据产品的特点，分别采取不同的推广策略，努力做大做强安宫牛黄丸、六味地黄丸、阿胶等战略品种，争取销量的持续增长，并在渠道拓展、品牌力提升、营销下沉的驱动

	<p>下，带动九芝堂各个产品销量的持续增长。</p> <p>处方药经营继续加大学术推广力度，积极优化营销机制和管理体系，提升终端把控能力与终端拓展能力；积极开展再评价研究、循证研究等，持续研究论证产品的安全性及有效性。</p> <p>通过上述措施，为公司的产品销售拓展新渠道、开发新地区。</p> <p><b><u>Q5: 公司是否有中药创新药方面的考虑?</u></b></p> <p>公司一直以来坚守质量底线，主动开展已上市产品循证研究、二次开发、再评价等工作，同时也在积极推进中药创新药和基于经典名方的新药研发，有些已上市的中成药也在开发新的剂型。</p>
附件清单(如有)	无
日期	记录整理日期 2023 年 3 月 2 日