

证券代码：002780
证券简称：三夫户外
北京三夫户外用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	信达证券 李 俏 中域资产 袁鹏涛 知行中科 徐邵义 湖北联投 胡有为 申万宏源 李 璇 光大证券 朱洁宇 东吴证券 樊 荣 国维投资 张海平 西藏琳琅 王 琳 东融信诚 刘 俊 福建创投 郑宇润 盛世景资管 董博文、仇雷	华西证券 唐爽爽 基质投资 张 洁 首创证券 郭 琦 五矿证券 王俊辉 中金公司 陈 婕 国数上势 石方圆 厦门国贸 郭家辉 国机集团 刘志强 国海证券 唐 奎 陕西文化 关 健 浙银资本 徐健丰	上海银叶 苏 俊 水木梧桐 张文准 中铁平安 郭英坤 馨众资产 张闻凯 天风证券 刘紫君 北大金融 冉庆军 亚洲汇储 盛诗毅 中信证券 云小虎 中国投管 李蒙恩 建信信托 田 恒 阿拉丁资本 张海峰 上海常瑜 林秀凤、贾明杰
时间	2023 年 3 月 2 日 14:00-15:30		
地点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理：张 恒 董事会秘书：秦亚敏		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、户外行业发展及公司业务情况介绍</p> <p>近年来，国家和各部委连续出台一系列大力发展体育户外运动产业的相关政策，使户外运动在众多领域得到广泛关注。从日常跑步运动到周末外出郊游，户外运动已经成为深受大众喜爱的休闲生活方式。户外生活方式的兴起，带动了户外产业的发展，像跑步、滑雪、露营、水上运动、骑行等产业都已经有了很大的发展。在这些产业发展的背后，运动行业最大的收获来自于一些国内外优质的运动品牌。这些优质的运动品牌都具有高品质的调性，具有清晰独特的产品定位，具有强大的运营能力，或者和时尚结合，或者和专业结合，所以这些品牌现在发展得很好。</p> <p>三夫户外受益于 2000 年后国内户外行业发展的黄金期，在门店数量和产品类型上不断扩张。后来随着国内户外行业的发展以及电商渠道的兴起，公司从原来的渠道商向品牌商转型，除了发展电商业务，线下门店也从原来的街边户外专营店向大型购物中心商场店转移。2021 年，公司收购了瑞士黑科技运动奢侈品牌</p>		



X-BIONIC 在中国区的所有 IP 权益，现在已和国家滑雪队、清华大学射击队等建立深度合作关系；同时，公司还拥有瑞典山系经典品牌 Klattermusen（攀山鼠）和意大利手工匠心传承品牌 CRISPI 中国区的独家代理权。Klattermusen（攀山鼠）是户外三大品牌之一，该品牌调性鲜明，功能专业，在设计上更时尚，尤其是独特的山系风格，非常受一些设计师和艺术家的认可。CRISPI 是意大利以传统工艺技术生产鞋靴的户外登山鞋品牌，产品系列涵盖高山滑雪、专业登山、经典户外、黑色风暴（军品、战术靴）、森林防护、都市机能等全线产品。我们相信 Klattermusen（攀山鼠）和 CRISPI 这两个优秀的品牌未来在中国都会有广阔的发展空间和机会。

随着疫情放开，公司开始逐步深度定位、运营这些优质品牌，从产品研发、渠道建设、品牌推广、市场营销等各方面全面发力。目前经济环境回暖，公司计划启动新一轮的再融资项目，为公司将来重点品牌的销售渠道建设和亲子青少年安全素质教育业务板块发展铺路。

二、Q&A

Q1: 公司是 Klattermusen（攀山鼠）和 CRISPI 两个品牌的独家代理吗？代理期限分别是多久？

- 公司是这两个品牌在中国区的独家代理，都拥有五年以上的长期代理协议。同时，公司正在和攀山鼠瑞典总部洽谈深度合作事项。

Q2: 现在很多服装或快销品牌都在结合抖音做直播带货，公司有什么打算？

- 公司现在多个品牌都在使用直播带货，像 X-BIONIC、Klattermusen（攀山鼠）、CRISPI、Danner 等。公司会基于品牌整体的定位和调性，来选择新媒体使用。

Q3: 从公司发布的 2022 年全年业绩预告，并对比去年三季度报告，发现公司在 2022 年第四季度可能达到盈亏平衡甚至可能会有一些盈利，请问公司去年第四季度的经营情况如何？

- 公司在去年 10 月份官宣了 X-BIONIC 品牌代言人国际超模何穗、短道速滑奥运冠军任子威和品牌大使自由式滑雪空中技巧世界冠军王心迪，同时也因为四季度本身就是公司的销售旺季，因此 X-BIONIC 品牌的销售在不断增长，公司也在越来越向好的发展，而自有品牌的毛利率相比代理品牌又偏高，因此公司整体表现会越来越越好。

Q4: 公司今年的开店计划是什么？

- 公司目前开店主要分三个渠道：X-BIONIC 旗舰店/品牌店、滑雪店以及三夫户外多品牌、多品类综合店。2023 年 1 月，公司已经新开了吉林丁香湖店、北京祥云小镇店，目前正在装修的有 X-BIONIC 深圳万象城品牌店，杭州平安财富中心三夫户外综合店也即将启动装修，已经签约的还有 X-BIONIC 长



	<p>春万象城店，也有其他的国内高端购物中心在接洽中，所以今年的开店速度会相对快一些。同时，我们计划改造部分三夫户外综合店中的 X-BIONIC 品牌专区，比如上海万体店、南京新街口店，目前都在扩建和改造中。X-BIONIC 滑雪店截止到现在已经有 11 家，分布在北京南山、西山滑雪场，崇礼县城、万龙及富龙滑雪场，吉林松花湖、北大湖、万峰（2 家）滑雪场，新疆将军山滑雪场，成都融创雪世界。预计今年会新开 8-9 家滑雪店，所以到 2023-2024 雪季，公司将有近 20 家 X-BIONIC 品牌的滑雪店。</p> <p>Q5: Klattermusen（攀山鼠）和 CRISPI 这两个品牌现在具备独立开店的空间吗？</p> <p>➤ 目前，Klattermusen（攀山鼠）已具备独立开店能力，且已经在杭州百货大厦、上海嘉里中心开店，单店面积大概在 100-200 m² 左右。因为攀山鼠在杭州、上海、南京这些城市拥有一定的消费客群，所以这些店铺整体表现都不错。CRISPI 不会开独立街边店，会开商场购物中心品牌店和户外店中店。</p> <p>Q6: 过往十来年，户外体育产业发展迅速。像安踏、李宁、波司登等都成长了好几倍，无一例外都是强势品牌战略。而三夫户外未来除了 X-BIONIC 品牌以外，是否考虑在其他强势品牌扩张合作呢？</p> <p>➤ 除了 X-BIONIC 品牌，像 Klattermusen（攀山鼠）和 CRISPI 都是各自领域的优秀品牌。尤其像 Klattermusen（攀山鼠），从产品体系到设计风格再到市场定位等各方面都具备成为优质品牌的能力。包括公司目前拥有中国区独家代理权的神秘农场 Mystery Ranch 和跨时尚的军装鞋靴品牌 Danner 等，也都具备市场发展潜力。</p> <p>Q7: 公司的亲子乐园和营地业务，是否具备在全国连锁布局复制的能力？这个营地的品牌化和连锁化，会做一个长期考虑吗？</p> <p>➤ 公司正在从原来的连锁零售渠道商转型为品牌商。现阶段核心战略重点放在 X-BIONIC、Klattermusen（攀山鼠）、CRISPI 等这几个重点品牌。亲子青少年安全素质教育业务方面，计划先在北京或南京建立首个三夫青少年国际营地，公司将通过这个示范项目，积累项目运营经验和收集市场反馈，在全国其他城市寻找可复制的机会。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 2 日</p>