

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

### 杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	诺安基金 王晴；上投摩根基金 李昂； 棣增投资 钟成；信达证券 刘旺
会议日期	2023年3月2日 下午 13:30 - 14:30
会议地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	公司副总经理兼董事会秘书俞国燕女士
投资者关系活动 主要内容介绍	公司应投资者要求介绍了公司业务发展情况，并就调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单 (如有)	详见附件
日期	2023年3月2日

附：投资者关系活动主要内容介绍

**Q1：公司业务发展情况介绍？**

**A：**在本地娱乐服务领域，公司坚持以技术和产品为驱动，通过智能化解决方案赋能线下实体，提升运营效益，服务覆盖 8 万余家上网服务场所及过亿用户。电竞酒店等成长型业务逐渐成为业绩新的增长点，公司借助数字人及 AI 技术在音频采集处理、语音唤醒算法、自然语言算法、3D 模型驱动、3D 渲染优化、AIGC 等领域的技术应用，自研电竞酒店数字人“晓竞”能够融合音频、文本、图像等多模态信息，不仅能够实现与数字人本身实时交流并提供高质量场景化服务，同时也能为电竞酒店生产多源异构内容，丰富营销手段。同时，公司加大在个人用户端的业务投入，以游戏场景为例，借助公司不断扩大的产品矩阵，用户与游戏周边、非游戏内容的互动频率加大，在游戏前/中/后总体停留时间加长，拥有了全场景、无间断的体验享受，公司用户价值与收入规模持续增长。

随着疫后经济环境的复苏，用户消费需求的回暖，本地娱乐服务平台相关业务收入也在逐步恢复。ChinaJoy 作为全球数字娱乐极具影响力的国际平台，2023 年将延续 2022 年 ChinaJoy 线上展的成功经验，全面联动 ChinaJoy 线下展场景，实现“虚实结合”为参展企业和与会玩家提供更加完整全面的营销和体验模式。

在云服务领域，公司基于边缘计算网络资源及技术方面优势，可根据业务需求灵活调度算力资源，满足不同的应用场景及需求，向不同行业提供算力服务，提高算力利用效率；公司边缘算力网络可提供足量及就近的边缘算力服务，承接来自于人工智能、云游戏、工业互联网等行业对于实时算力的海量需求；同时，公司云业务商业化布局也已取得稳健进展，未来公司将对外共享领先云能力，将优势技术内置到更多合作伙伴的产品中，通过被集成，逐渐开放生态，开放 PaaS 层应用及服务，赋能多个行业，提供精细化场景解决方案，打造顺网云服务生态。

在元宇宙领域，公司凭借在人工智能、大数据、云计算、虚拟现实等技术方面的沉淀，自研“瞬元 SiMETA”元宇宙服务平台，并在此基础上打造多元产品。通过2022ChinaJoy 线上展于 MetaCJ 元宇宙数字世界的成功举行，公司圆满完成了“元宇宙”技术在实景应用方面的探索性实践。

**Q2：请介绍公司电竞酒店业务的发展情况？**

**A：**电子竞技作为一项体育运动正越来越多被大众所认可，电子竞技与实体产业进一步融合，电竞酒店以其安全性、私密性和社交性，正成为年轻人线下娱乐的重要场景。随着用户娱乐场景需求不断变化，公司围绕电竞酒店这个场景进行业务布局，通过自身 AI 技术优势，自研电竞酒店数字人——“晓竞”，为用户提供“屏内到屏外、房内到房外”的各种交互需求，为电竞爱好者创造沉浸式的数字娱乐体验。同时，和业内领先的 PMS 服务商达成战略合作，为电竞酒店经营者提供 PMS 一体化的数智化解决方案，实现玩家从订房、迎宾、入住到游戏畅玩、权益兑换的全链路数字化服务。

**Q3：请介绍 ChinaJoy 未来的发展情况？**

**A：**ChinaJoy 作为当今全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会之一，2022ChinaJoy 线上展吸引中外多个领域百余家知名企业参加，完成了“元宇宙”技术在实景应用方面的探索性实践。

2023 年第二十届 ChinaJoy 将于 2023 年 7 月在上海新国际博览中心举办，同时也将延续 2022 年 ChinaJoy 线上展的成功经验，持续发挥实体展会中积累的多年经验与专业资源，辅助互联网技术的融合支持，继续发挥沟通平台优势，不断促进数字技术与应用场景的深度融合，实现“虚实结合”为参展企业和与会玩家提供更加完整全面的营销和体验模式。

目前，ChinaJoy 招商工作正有序进行，届时众多来自海内外的知名企业也将带来丰富且各具特色的展品内容。

**Q4：请介绍成为百度文心一言首批生态合作伙伴的情况？**

**A：**公司受邀成为百度文心一言首批生态合作伙伴，将把百度智能对话技术成果应用于公司所服务的电竞领域，围绕 AI 交互智能化、Bigdata 中台运营大数据化以及 Cloud 后台支撑云化三大核心，进一步推动人工智能技术的应用落地，推动电竞领域数智化发展及用户体验提升。

**Q5：请介绍公司 AIGC 技术的发展情况？**

**A：**公司较早布局 AI 技术领域，通过自主研发能力和先进技术经验积累，构建较为完善的 AI 基建和 AI 模型应用范式，依据公司已建立的 CPU、GPU 和云 GPU 算力集群，有效提升模型训练、推理效率，更好支撑了大模型的研发和应用。公司自研平台能够实现对算法模型的全生命周期管理，从而实现了算力、数据安全、服务质量的可视、可管、可控。

此外，公司也形成了较为完善的 AI 技术体系，包括数字人技术体系、身份核验技术体系、内容安全检测技术体系、智能推荐技术体系、智能对话技术体系等，上述体系已经与公司旗下业务和产品实现融合，其中 AIGC 相关算法均已达到业界认可水平，目前 AIGC 技术已落地应用于电竞酒店场景中，贯穿于数字人“晓竞”诞生至场景应用的全流程；同时在未成年人上网保护解决方案应用中，AIGC 也起到关键作用，弥补了未成年人数据不足问题，使未成年人身份识别率达到了业内领先水平；在电竞游戏过程中结合 AIGC 技术研发高光时刻生成器，帮助电竞爱好者实时捕捉和自动记录游戏动态对战中的精彩时刻，以便后期回顾和分享。

未来，AIGC 技术仍将创新应用于公司业务和产品中，持续优化产品创新，服务于更多应用场景。

**Q6: 请介绍公司目前公司回购的情况?**

**A:** 截至 2023 年 2 月 22 日, 公司累计回购股份数量 753.35 万股, 成交总金额 8,879.07 万元(不含交易费用), 回购金额已达回购股份方案中的回购金额下限。