

浙江花园生物高科股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：300401

证券简称：花园生物

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	线上参与公司发行可转债网上路演活动的投资者	
时 间	2023年3月3日 15:00--17:00	
地 点	“全景·路演天下”平台	
上市公司接待人员	花园生物副董事长、总经理：马焕政先生 花园生物董事、副总经理、董事会秘书：喻铨衡先生 花园生物财务总监：吴春华先生 民生证券保荐代表人：郭鑫先生	
投资者关系活动主要内容介绍	投资者活动的主要内容详见附件。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。	
附件清单（如有）	花园生物可转债发行网上路演问答清单	
日 期	2023年3月3日	

附件:

花园生物可转债发行网上路演问答清单

序	提问内容	回复内容
1	阿法骨化醇剂量足够小到成为 OTC 或补钙保健品, 有没有可行性?	药品与保健品特性不同。谢谢!
2	维生素 D3 价格公司预计多久会回暖。谢谢!	您好!维生素 D3 市场价格波动主要受供需关系影响, 谢谢关注!
3	VD3 价格一直低谷, 请问原因是什么, 会不会因为扩产导致供大于求	受供需关系及宏观因素等影响, 目前 VD3 价格处于低谷。谢谢!
4	请问马总, 骨化醇尤其是阿法骨化醇的市场前景如何, 它能在多大程度上替代目前市场上的补钙产品? 谢谢	骨化醇产品主要用于治疗骨质疏松等骨病, 具有良好的市场前景。阿法骨化醇属于药品, 与市场上补钙保健品直接不存在替代关系。谢谢!
5	公司拟更名进度如何? 更新后的公司挂牌交易全称是什么?	公司拟更名还在进行中, 更名后公司证券简称不变, 仍是“花园生物”。谢谢!
6	请介绍一下贵公司和现有骨化醇及制剂生产厂商的竞争优势, 坚定长线投资者的信心, 谢谢	公司将成为业内少有的可以工业化生产骨化醇类原料药和制剂的厂家, 相较现有厂商将具备显著的成本优势, 有助于降低药物的销售价格, 获取市场份额, 同时契合国家药品集采的趋势。谢谢!
7	大股东和管理层对现在的估值满意吗?	公司估值以基本面为基础, 公司努力创造良好业绩, 回报投资者。谢谢!
8	请问喻总, 关于药业这块的长期规划是如何, 感觉是主要重心在仿制药领域还是会转移到创新药领域。然后, 研发人员配置如何? 能否支撑公司药业的研发。	花园药业将继续聚焦于心血管、神经系统等慢病领域高技术壁垒的新产品研发。目前研发人员配置合理, 后续将根据新的研发计划特别是募投项目的实施, 适时引进研发人员。谢谢!
9	D3 的价格接近低位, 但是公司的毛利稳定, 如何做到	公司目前产品包括维生素和医药两大板块, 其中维生素板块主要包含胆固醇、维生素 D3 及 25-羟基维生素 D3 等。近年来, 维生素 D3 营业收入占总营收比例逐步下降, 其价格变动对整体毛利率的影响相应下降。谢谢!
10	请问, 骨化醇及制剂国内已经有青岛正大等厂商生产, 而贵公司要四年以后才可能上市, 你们的竞争力何在?	公司的骨化醇产品投产后, 公司将成为业内少有的可以工业化生产骨化醇类原料药和制剂的厂家, 相较现有厂商将具备显著的成本优势, 有助于降低药物的销售价格, 获取市场份额。同时, 公司亦具有成熟完备的销售渠道, 具有较强的市场竞争力。谢谢!
11	你好, 项目完成后国内能够生产全活性维生素 D3 也就是骨化三醇的只有花园一家吗?	本项目完成后, 公司将成为工业化批量生产全活性维生素 D3 的第一家企业。谢谢!
12	公司对于现在的股价, 是否考虑回购	谢谢您的关注, 公司若有回购, 将及时履行信息披露义务。谢谢!

13	怎么看待现在维生素的价格	受供需关系及宏观因素等影响，目前大部分维生素价格处于低谷。谢谢！
14	此次募集的资金是否可以满足 6 个项目建设？会不会因资金或者人力、器械等拖延？	此次可转债项目预计投资总额 134446.38 万元，拟投入募集资金 120000 万元，差额部分占比较小，公司以自筹资金投入，项目投入所需资金保障充分。谢谢您的关注！
15	公司没有市值管理计划，是对自己的股价没有信心吗？	市值管理是以公司基本面为基础，良好的业绩及持续的增长，公司价值迟早会体现。谢谢！
16	维生素产能过剩，都在打价格战，怎样才能保证能达到销售目标呢？	公司是全球唯一的维生素 D3 全产业链生产企业，具有巨大的成本优势，同时公司与行业大客户建立了战略合作，具有良好的市场通道优势。这些优势有助于公司产品销售。谢谢！
17	金达威的维生素 D 保健品早都出来了，花园生物号称第一，融资 3 次了，缺还没弄出合格的 d 保健品，请问公司有个规划？	您好！公司有进入保健品的规划，也对相关市场、产品进行了调研。谢谢！
18	新产业园可以组织调研活动，邀请股东过去参观吗？	欢迎投资者到公司金西科技园调研。谢谢！
19	公司是否有市值管理计划？	市值管理是以公司基本面为基础，良好的业绩及持续的增长，公司价值迟早会体现。谢谢！
20	唯生素过剩极其产重为什么还要上新项目	维生素行业存在持续的技术进步，同时环保要求不断提高，多重因素导致维生素行业存在产能的新旧交替。公司从自身战略发展角度出发，发展多品种维生素符合公司“一纵一横”发展战略。谢谢！
21	公司还在跟帝斯曼合作吗？规模有没有扩大？	公司与帝斯曼的合作持续履行中，公司与帝斯曼签署的合作协议请参见具体公告内容。谢谢！
22	请问新的募投项目建成后，销售收入和毛利率能达到多少？	请关注公司后续披露的相关公告。谢谢！
23	请问本次募投的 6 个项目，已经投产的有哪些？	本次募投的 6 个项目正在建设中。谢谢！
24	公司在建工程较多，财务结构是否合理，是否可以有所优化？	公司在建工程主要是金西科技园建设项目。该项目投资规模较大，因此导致公司在建工程规模较大，截至目前金西科技园一期项目已基本完成建设，并陆续投入试生产完成转固。谢谢！
25	请问骨化醇是以克为单位吗？	骨化醇原料药以克为单位。谢谢！
26	对于花园生物的业务发展，花园集团有无相关支持和协同？	作为控股股东，花园集团一直重视和支持公司的业务发展。谢谢！
27	请问你们融资几次那么多，为二级市场	公司围绕“一纵一横”发展战略募集资金投

	场股东创造了什么？	资项目，努力把公司做大做强，建设成为医药大健康领域具有影响力的高科技企业，并以良好业绩回报投资者。谢谢！
28	马总:您好！公司去年建成投产的金西产业园,是否达到预期？公司目前跟帝斯曼的合作是否还在继续？	金西科技园投产时间较短，项目从投产到达产尚需要经历过程，目前的情况与公司的预期相符。公司与帝斯曼的合作正常开展中，谢谢！
29	您好,项目完成后国内能够生产全活性维生素 D3 的只有花园一家吗？	项目完成后，公司将成为工业化批量生产全活性维生素 D3 的第一家企业。谢谢！
30	对于海外市场客户的维护和开拓,比如帝斯曼或者巴斯夫等或者其他小体量客户,公司有进展吗？	公司结合自身发展需要和市场需求,持续积极开拓国际市场,开展与国际大客户的战略合作,同时开发与中小客户的合作。谢谢！
31	收盘买入 700 股,能配多少债	能配 15 张。谢谢！
32	在”今日维生素”公众号上,看到花园生物 Va 报价,请问公司 Va 项目已建成投产了吗？	公司已取得维生素 A 的饲料添加剂批准文号。谢谢！
33	请问维生素 A 粉、维生素 E 粉、维生素 B6 项目、生物素市场价格低迷,公司还继续投资出于什么目的？	维生素属于周期性行业,价格存在较大的波动,目前市场价格较低是阶段性波动的低点,不影响相关产品的长期投资价值。谢谢！
34	公司目前 vd 产销情况如何	目前公司 VD3 产品产销正常。谢谢！
35	请问公司对 d3 的价格走势怎么看？目前已经跌到了 50 元,请问在这个底部公司是怎么判断的？	饲料级维生素 D3 价格受供需关系、宏观环境等因素影响波动较大。目前维生素 D3 价格已处于底部区域,绝大部分生产企业已处于亏损状态。谢谢！
36	请问新产品销售怎么样	新产品正在积极推广中。谢谢！
37	除了配售外,还可以参加申购吗？中签结果是 3 月 8 日公布吗？如果中签,资金也是在 8 日准备好了吗？	除了配售外,原股东还可以参加网上申购,中签结果在 3 月 8 日公告。如中签,投资者需在 3 月 8 日缴款。谢谢！
38	唯生素过剩产重为什么还要上新项目	本次募投维生素项目是公司聚集多年行业经验作出的重要战略决策,也是公司完善精细化工产业战略布局的必由之路。公司从自身战略发展角度出发,发展多品种维生素符合公司“一纵一横”发展战略;从单一品种龙头向多品种维生素生产的综合型大健康营养公司发展,这是行业发展的必然趋势;同时,公司已完成了相关技术储备,具备市场销售渠道,因此募投项目的实施具备条件。谢谢！
39	去年建成投产的项目,运行怎么样？效益如何？	去年建成投产的项目运行良好。谢谢！
40	请问赫董秘,您对公司当前股价满意吗？	影响股价的因素很多,公司努力创造良好业绩回报投资者。谢谢！
41	公司今几年不断的融资,什么时候能看到效益,能更好的回报投资者？	公司努力创造良好业绩回报投资者。谢谢！
42	请问本次可转债融资后对公司业绩	本次可转债募投项目建成投产后,公司的营

	有多大促进作用？	收规模和经营业绩将迈上一个新台阶。谢谢！
43	目前储备的仿制药有哪些品种	花园药业主要专注于心血管、神经系统等慢病领域高技术壁垒的新产品研发，具体品种请及时关注公司披露的募集说明书及相关公告。谢谢！
44	请问公司领导，这次发债二级市场好像不怎么欢迎，	影响二级市场的因素很多，公司努力创造良好业绩回报投资者。谢谢！
45	仿制药投放时间是好久	仿制药计划 48 个月投放。谢谢！
46	维生素现在产能过剩现在是不是不合适	本次募投维生素项目是公司聚集多年行业经验作出的重要战略决策，也是公司完善精细化工产业战略布局的必由之路。公司从自身战略发展角度出发，发展多品种维生素符合公司“一纵一横”发展战略；从单一品种龙头向多品种维生素生产的综合型大健康营养公司发展，这是行业发展的必然趋势；同时，公司已完成了相关技术储备，具备市场销售渠道，因此募投项目的实施具备条件。谢谢！
47	请问公司 6000 吨维生素 A 已经投产了吗？	此募投项目还未投产。谢谢！
48	25-羟基 VD3 和胆固醇的扩产进度如何？	上述两个项目已建成投产。谢谢！
49	骨化醇类产品，公司的人才储备是怎么样的？	您好！公司已经完成所有的研发生产，市场营销团队正在组建中，商业模式也在进一步构建中，谢谢！
50	公司未来销售费用是否仍会持续增长？花园药业市场推广进度如何？	公司将根据各产品特性和集采接续情况，以及市场反馈，合理安排市场推广及销售费用支出，进一步巩固和提升公司产品的市场占有率及品牌知名度，促进药品销量的增长。
51	2022 年公司业绩有增长吗	请及时关注公司披露的定期报告。谢谢！
52	海外市场对公司来说还是比较重要的，请公司对海外市场的未来趋势做一个判断	公司持续关注海外市场的需求情况，积极开拓国际市场，公司对海外市场的未来发展趋势保持乐观。谢谢！
53	公司研发投入情况，未来有哪些规划？	您好！公司注重技术创新、产品创新，一直保持较高的研发投入水平。未来公司将持续提升企业研发能力，加大在维生素及医药业务业务板块的研发投入，保障企业持续竞争力。谢谢！
54	公司未来主营业务收入各板块占比是否会发生大幅变化？	您好！公司努力保持维生素板块和医药板块业务的核心竞争力，积极开拓业务，增加收入。各板块的收入占比取决于当年的具体的业绩情况。谢谢！
55	公司在安全生产方面有什么举措，近年来有没有发生过什么重大安全事故？	公司一贯重视安全生产，认真贯彻执行国家有关安全生产管理的各项法规，制定了严格的安全生产管理规章制度，加强对全体职工

		<p>的安全生产教育，强化工程设计中防火、防爆、防腐和防毒要求。公司设有安环部，重点加强对生产区的安全保卫工作，安环部设有专职的安全员。公司定期对安全员进行业务培训和考核，使安全生产的风险降低到最小程度。近年来无重大安全事故。谢谢！</p>
56	公司在维生素 D3 产业链上的优势有哪些？	<p>公司是全球唯一的 VD3 全产业链生产企业。维生素 D3 产量及销量均位居世界前列。同时，公司是全球最大的 NF 级胆固醇供应商，也是全球仅有的两家能够批量生产 25-羟基维生素 D3 产品的企业之一。综上，公司的市场地位突出、竞争优势明显。谢谢！</p>
57	公司的核心竞争优势有哪些？	<p>1、清晰的全产业链优势 公司自成立之初就建立了清晰的发展战略：“打造完整的维生素 D3 上下游产业链”，以维生素 D3 产品为基础，上游原材料方面发展胆固醇、精制羊毛脂，逐步介入化妆品原材料领域，下游应用方面进入 25-羟基维生素 D3，进入维生素 D3 高端领域；公司正在开发全活性维生素 D3 及类似物，进入医药保健品市场。</p> <p>2、领先的生产工艺技术优势 公司现有三大核心生产工艺：维生素 D3 生产工艺、NF 级胆固醇生产工艺、25-羟基维生素 D3 生产工艺，分别荣获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖、浙江省科技进步一等奖等，均处于国际领先水平。公司建立了浙江省重点企业研究院，并建立了国家示范院士专家工作站、国家级博士后工作站。通过持续研发投入，提升研发实力及工艺技术水平，确立了公司在行业内领先的生产工艺技术优势。</p> <p>3、较低的生产成本优势 与行业内其他企业不同，公司以羊毛粗脂为原材料，自产 NF 级胆固醇，用于维生素 D3 生产，公司维生素 D3 生产成本大幅低于行业内其他企业。</p> <p>4、突出的业务规模优势 公司是国内乃至全球提供维生素 D3 上下游系列产品种类最多的生产厂商，也是可同时生产原材料 NF 级胆固醇及维生素 D3 系列产品的生产厂商，公司维生素 D3 产销量均位居世界前列。</p> <p>5、良好的市场通道建设优势 公司是全球维生素 D3 行业的龙头企业，经过</p>

		20 多年的经营积累，花园品牌在饲料、食品医药等行业已具有较高的知名度，公司已与国际知名生产商和经销商建立了长期稳定的战略合作关系，销售渠道和客户关系稳定。谢谢！
58	公司与中科院理化所、浙江工业大学、浙江大学都开展了哪些技术合作？	公司与中科院理化所、浙江工业大学、浙江大学合作领域主要为维生素 D3 生产工艺、25-羟基维生素 D3 生产工艺、NF 胆固醇生产工艺等。谢谢！
59	金西科技园饲料级胆固醇项目投产情况？	您好！公司金西科技园胆固醇车间已投入正常生产，谢谢！
60	公司在 ESG 领域有哪些实践？	公司根据自身发展阶段，逐步开展 ESG 管治架构的搭建，具体详见公司发布的公告具体内容。谢谢！
61	高端仿制药品方面，在研产品和后备新品种的情况可以介绍一下吗？	高端仿制药方面，公司主要聚焦于心血管、神经系统等慢病领域高技术壁垒的新产品研发，有计划地根据市场情况分步投入，包括本次募投项目涉及的 12 项高端仿制药品。谢谢！
62	公司如何看待 25 羟基维生素 D3 的发展前景，有哪些规划或储备？	公司是目前全球仅有的两家能够批量生产 25-羟基维生素 D3 产品的企业之一，且相较于其他厂商所采用的发酵法生产工艺，公司采用的分馏萃取生产工艺，具有流程简单、成本低、收率高的特点，市场地位突出、竞争优势明显。谢谢！
63	请问公司的持续盈利能力如何？	本次发行可转债，有利于公司进一步扩大公司资产规模。随着募集资金投资项目的建成，公司盈利能力将进一步得到提高，市场地位进一步巩固。但由于募集资金投资项目需要一定的建设期，短期内公司净资产收益率将会受到一定影响，但从中长期来看，随着项目陆续产生效益，公司收入和利润水平将逐步上升，公司的盈利能力及盈利稳定性将不断增强。谢谢！
64	公司技术先进性体现在哪些方面？	公司是全球唯一的 VD3 全产业链公司，具有显著的技术和成本优势。目前公司已成为了 NF 级胆固醇全球最大的供应商；与此同时，公司向产业链下游拓展，已成为了全球仅有的两家能够批量生产 25-羟基维生素 D3 产品的企业之一，且相较于其他厂商所采用的发酵法生产工艺，公司采用的分馏萃取生产工艺，具有流程简单、成本低、收率高的特点，市场地位突出、竞争优势明显。谢谢！
65	公司目前的主要竞争对手是哪些？公司对他们有所研究吗？	目前公司在 VD3 领域的国内竞争对手主要有新和成、浙江医药、金达威等，公司将持续

		做好自身产品研发、生产、销售工作，竞争对手的情况请查阅相关公司公告。谢谢！
66	公司在维生素 d3 领域行业地位如何，有哪些竞争对手？	经过多年的研发积累和市场模式的优化，公司在维生素 d3 领域处于领先地位，生产规模、技术水平、市场占有等方面都具备一定的优势，谢谢！
67	针对本次募投项目，公司在人员、研发及技术储备方面做了哪些工作？	在人员方面本次募投项目与公司现有业务密切相关，对人员素质的要求基本一致，公司拥有足够的合格人员储备，所需人员将以内部调岗和培养为主。同时，由于生产规模的扩大，不足部分将采取内部培养结合外部引进的方式进行；在技术方面，公司建设了“浙江省维生素类食品药品重点企业研究院”，下设花园生物研发中心、花园药业研发中心、花园营养研发中心以及下沙生物研发中心等 4 个分中心，分别专注于天然活性物质提取分离与绿色化学合成，慢性病药物及制剂，技术成果转化、化工装备自动化、过程数字化，活性维生素 D 系列原料药及制剂开发等方向。同时，公司十分注重与外联单位进行合作研究，为未来业务的持续发展做了充足的技术储备。谢谢！
68	金西科技园年产 1200 吨/年 25 羟基 VD3 投产情况如何？	您好！1200 吨/年 25 羟基 VD3 项目已经基本完成，谢谢！
69	请问在一个会计年度内，与投资者沟通最重要的时点有几个？	除了敏感期外，我们欢迎与投资者保持沟通。谢谢！
70	优先配债资金是在 6 号就要准备好吗？	是的，优先配债资金需在 3 月 6 日缴款。谢谢！
71	公司未来产品规划情况？	您好！公司将坚持“一纵一横”发展战略，在做大做强做优维生素 D3 纵向全产业链的同时，向其他维生素横向拓展。本次可转债项目就是依据公司发展战略，在纵向向医药领域拓展的同时，横向向维生素 A、维生素 E、维生素 B6 及维生素 H 等其他维生素发展，谢谢！
72	公司目前的专利情况如何？	截至目前，公司及其子公司共获授权 62 项。谢谢！
73	骨质疏松药物领域，公司未来有哪些规划？	公司本次募投项目骨化醇类原料药、制剂项目即是针对骨质疏松治疗领域，有关项目的详细情况和规划情况，请参见《募集说明书》相关内容，谢谢！
74	董事长您好，请问您的经营理念是什么？	公司在坚持“打造完整的维生素 D3 上下游产业链”基础上，坚持“一纵一横”发展新战略：以维生素 D3 产品为核心，向医药领域纵向延伸（一纵），同时开展维生素产品横

		向扩张（一横），把公司建设成为医药大健康领域具有影响力的高科技企业。谢谢！
75	公司如何根据市场供需情况制定或调整产销策略？	您好！公司将根据市场供求状况及时调整生产情况，制定相应的产销政策。谢谢！