

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券
时间	2023年3月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司基本情况</b></p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年,专注于国内中高端女装的设计、生产和销售,发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前,欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI(恩曼琳)、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌,每个品牌拥有各自独立的风格,覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍保持以自营为主,同时在部分城市拓展优质经销商;电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主,持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p><b>二、能否介绍下公司抗菌、抑菌、抗病毒功能性产品的最新进展?</b></p> <p>基于后疫情时代消费者对于健康消费的需求,公司布局功能性面料服饰市场,将功能与时尚相结合,充分发挥欣贺的时尚基因。</p> <p>公司相关布料的抑菌、抗菌、抗病毒等功能已经福建省纤维检验中心检测确认,具备上述功能的第一批口罩产品已于 3 月 2 日在天猫 JORYA 官方旗舰店和抖音 JORYA weekend 官方旗舰店上架,后续相关产品也在规划逐步推入市场。</p>

### 三、请介绍下公司在数字经济领域的业务和规划？

一是挖掘数据要素的潜在价值，公司与腾讯进行项目合作协议，发挥各自资源优势，就共同面临的零售行业新消费模式升级和技术变革中，探索以工具、数据、链接为核心的行业数字化转型路径。公司计划依托腾讯生态体系赋能建设，持续投入于运营策略、产品规划、组织构建、用户增长、数据化信息化管理平台的建设，目前展开的一期合作已接近尾声，实现了从 0 到 1 的过程，总体达到预期，正酝酿 CDP（客户数据平台）+MA（营销自动化系统）平台构建，建成后有望实现用户精准洞察及高效运营转化。

二是切实打通数据链，欣贺智慧运营大脑搭载于公司战略指挥室的指挥大屏上，汇集“预警信息模块”“供应链信息模块”“运营信息模块”“财务信息模块”等方面的信息数据。对公司全链条的业务进行及时的预警监控、趋势分析，供管理层决策研判及风险规避，对跨部门的复杂事件进行统筹协调、联动处置。

三是构建数字供应链，2020 年上线智能仓储系统后，公司持续加大投入智造平台，结合工厂工业网络部署、MES（生产信息化管理系统）、物联网等系统，实现生产过程中多个环节的实时监控，数字化和柔性化改造，建立快速反应机制，实现柔性生产，建立供应链控制塔，搭建供应链协同平台，预期降低能源与人力成本。未来几年内将逐步实施 RFID 技术、（全/半）自动化工厂等重大改革项目，将智能智造在欣贺工厂彻底落地。

### 四、未来是否考虑在公司业务应用 AI 等方面的新兴技术？

公司在女装市场多年累积的消费大数据，与人工智能等相关领域技术的实际应用具有极高的契合度。比如与人工智能的一个结合点可能是在产品设计领域，由于公司在长年累月的设计过程中积累了大量数据，这些数据对于人工智能是一个比较有用的训练材料，未来公司可以将人工智能有效应用于产品设计。公司未来将探索结合自身大消费数据，借力 AI 领域的 OpenAI、类 ChatGPT 产品等相关技术实现数字经济方面的突破。

### 五、公司如何布局全球市场？

基于公司产品力和品牌力的日益增强，公司优先考虑打开亚洲市场，在一些比较发达的国家和城市如日本东京、韩国釜山、新加坡等地布局新店，并与当地优质的经销商合作，复制澳门和台湾等门店的优质运营经验，

	<p>扩大品牌全球影响力。</p> <p><b>六、公司在人才激励和人才培养方面有哪些举措？</b></p> <p>公司前期发布的回购计划已于 2022 年 9 月完成，公司拟将 1000 万股回购股份用于下一期股权激励或员工持股计划，以期进一步激发员工的活力和凝聚力；目前公司人事绩效改革持续推进，员工绩效考核覆盖率已达 98%以上。人才培养亦是公司改革深水区，除开展新员工培训、管培生培训、督导、设计、供应链等常态化培训项目外，公司于 2022 年启动了“百人森林线下培训计划”，为未来发展储备经理、总监等中层管理者。同时，公司加强线上学习平台欣贺学苑活力运营，目前已有管理、供应链、零售方面超千门课程。</p>
日期	2023 年 3 月 4 日