

证券代码：301188

证券简称：力诺特玻

山东力诺特种玻璃股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金公司：杨茂达；中泰证券：刘强、计哲飞；天风证券：武慧东、吴红艳；胤胜资产：王栋；歌汝资产：应晓立；中信建投：李明斯；创金合信：毛丁丁；圆合资本：陈家华
时间	2023年2月27日-2023年3月4日
地点	力诺特玻公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：谢岩先生 证券事务代表：王月卫先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2023年2月27日-2023年3月4日期间采用现场交流方式进行了投资者交流，公司副总经理、董事会秘书谢岩，证券事务代表王月卫与投资者进行互动交流与沟通，就投资者关注的问题进行了答复，主要问题如下：</p> <p>1、董秘您好，2022年是公司重要的项目建设年，除了首发上市时募投项目之外，公司还用超募资金及自有资金投资建设了多个项目，请董秘介绍一下，公司目前各个项目的进展工作。</p> <p>答：公司自上市以来，积极加快产能扩张，加快公司业务转型。这几年以来，公司坚持“以药用玻璃为发展重点”的战略方针，积极发展医药玻璃，加大扩产节奏；在耐热玻璃领域进行业务调整，向具有更高附加值的产品转</p>

型。

公司的中硼硅药用玻璃扩产项目，于2022年5月份陆续投入使用，由于疫情影响，进口设备未及时交付安装，因此扩产项目略有延迟。随着疫情的好转，以及运输的恢复，我们预计在今年下半年，将达成新增16亿支的预期产能。

此外，公司的轻量化高硼硅玻璃器具生产项目公司预计今年上半年完成点火投产，LED光学透镜用高硼硅玻璃生产项目公司也正在加快进度，在今年完成投产。具体投产的日期请关注公司发布的公告。

除此之外，公司利用超募资金和自有资金，投资建设了轻量薄壁高档药用玻璃瓶项目，全电智能药用玻璃生产线项目，以及公司第一台中硼硅药用玻璃管拉管项目，以上三个项目均已点火投产。

2、董秘您好，请问公司现在中硼硅药用玻璃管拉管项目进度如何，公司现有玻璃管的主要采购渠道是什么，公司未来是否有扩产规划？

答：您好，公司的第一台中硼硅药用玻璃管拉管项目已经于2022年12月份点火投产，目前运行良好，达到了公司的预期规划。目前，公司中硼硅药用玻璃管以外采为主，主要采购肖特、康宁等公司的产品。中硼硅拉管项目的投产，对于公司完善产业链条，降低公司在中硼硅管制瓶的成本，提升产品竞争力有着十分重要的意义。对于公司未来的扩产规划，请以公司公告为准。

3、董秘您好，2022年公司点火投产了中硼硅模制瓶项目，请问贵公司未来在模制瓶方面有何规划，是否会继续扩产？

答：您好，随着国家医药改革的推进，在一致性评价政策的推动下，中硼硅药用玻璃市场面临着重要的发展机

	<p>遇，原有的低硼硅模制瓶、钠钙玻璃模制瓶会逐渐向中硼硅模制瓶转化，未来中硼硅模制瓶仍有着巨大的市场空间。</p> <p>在产能规划方面，除了2022年点火的项目之外，公司还利用超募资金在建M2轻量化药用模制玻璃瓶（I类）项目，达产后合计产能16,322吨。</p> <p>此外，为了进一步扩大公司中硼硅模制瓶的业务规模，为更好抓住机遇，满足市场需求，公司决定募集资金投入轻量药用模制玻璃瓶（I类）产业化项目，达产后新增中硼硅药用模制瓶产能46,574吨，公司上述项目全部投产后累计可形成中硼硅模制瓶产能62,896吨，能够较好满足市场需求，具体扩产规划以公司公告为主。</p> <p>4、董秘您好，请问公司可转换公司债券进展如何？</p> <p>答：您好，目前公司向不特定对象发行可转换公司债券已经收到问询，并完成了相关回复。具体内容详见公司发布的公告。</p> <p>5、董秘您好，请问公司在高硼硅耐热玻璃方面，有什么新的规划吗？</p> <p>答：您好，2022年原材料、能源价格都出现不同幅度的增长，给公司的经营业绩造成了不利影响。目前，公司高硼硅耐热玻璃在营收中的占比仍然处于第一的位置，但是随着市场竞争的加剧，高硼硅耐热玻璃产品的利润空间有进一步被压缩的趋势。为了应对这一现象，公司一方面通过技术工艺的改进，降低成本；另外一方面，公司也积极研发新产品、新项目，进行产品转型，重点向汽车玻璃透镜、果汁杯等高附加值的产品转型，更好的为股东创造价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月27日-2023年3月4日