

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司焦点科技 2022 年年度报告业绩网上说明会的投资者
时间	2023 年 03 月 06 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“焦点科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁：沈锦华先生 财务总监：顾军先生 董事会秘书：迟梦洁女士 独立董事：耿成轩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问，公司未来利润的增长方向在哪？</p> <p>答：你好，公司目前的主营业务是中国制造网业务、新一站保险代理业务、跨境业务。从目前的收入与利润构成来看，中国制造网依然是我们收入与利润的主要来源。但对新业务的探索与孵化，会是公司不断尝试的方向。谢谢！</p> <p>二、公司技术研发及自主创新优势体现在哪些方面？</p> <p>答：公司在技术研发及自主创新的优势主要体现在：1. 坚持自主创新及技术积累，建立了支撑海量并发的先进信息处理和实时交易技术体系、跨端开发及应用技术体系、大规模数据开发及应用技术体系、人工智能开发及应用技术体系，以及提供全球负载均衡服务的基础支撑技术体系、保障各级系统安全的安全技术体系等。2. 构建了多维度、多</p>

层次的技术人才培养、交流体系；营造了浓厚的技术创新氛围；与外部研究机构、高效建立了深厚的技术合作关系。

三、未来三年的发展战略可以分享一下吗？

答：你好，公司自 1998 年推出中国制造网服务以来，二十多年持续在外贸跨境电商领域深耕。近年来，虽然我国外贸出口行业面临着多重冲击和挑战，但压力中依然充斥着机会（线上采购的发展趋势、跨境电商的迅速发展）。所以可以预见，公司在未来三年依然会围绕外贸跨境电商，做大做强原有中国制造网业务（延伸以企业建站、CRM 服务、社媒营销为主的“X 业务”和以交易、收款、物流等为主的“链路生态业务”）的同时，继续新业务的探索与实践。谢谢！

四、2023 年 1-2 月的营收，同比是上涨还是下降了？如果下降，下降了多少？

答：你好，1-2 月份的营收情况，还请关注公司的一季报！谢谢！

五、公司对保险业务遇到的问题有什么新的调整？

答：您好！近年来行业监管、保险消费者对互联网保险线下服务能力提出了更高要求，保险销售线上线下融合的趋势不断加强。在此背景下，新一站淘汰了部分利润率低、业务质量不稳定的短期保险业务，专注通过线下服务网点推动客户与新一站的联结，完成从销售服务向顾问服务的转型升级。

六、公司的中国制造网与阿里的 1688 网有什么不同？竞争优势在哪里？

答：您好！中国制造网（Made-in-China.com）主要帮助中国供应商和海外采购商挖掘全球商机，为双方国际贸易的达成提供一站式解决方案。1688.com 主要帮助中国企业发展国内贸易。二者系位于不同贸易场景的电商平台。

七、公司如何应对跨境经营的挑战风险？

答：你好，跨境经营是一个不断理解和学习跨国文化、商业环境，进而不断迭代管理方式的过程。这对公司以及公司的核心管理团队确实提出了很高的要求，不仅仅是提升国际视野，更要学会化解文化矛盾与冲突，学习法律与税收环境，最终打造强而有利的本地化团队。谢谢！

八、公司 2023 年业绩的增量重点会放在哪些板块？可以做个拆分介绍吗？

答：你好，公司目前的主营业务是中国制造网业务，新一站保险代理业务，跨境业务。从目前的收入与利润构成来看，中国制造网依然是我们收入与利润的主要来源。中国制造网经过多年的经营发展，目前在外贸 B2B 电子商务领域已经具有相当的知名度，且从我们服务的群体，即外贸跨境电商客户来看，增长空间依然巨大。谢谢！

九、2022 年 Q4 营收同比下降 6% 的原因是什么？

答：受 2022 年 12 月新冠疫情的影响，公司业绩受到一定程度的影响，导致 Q4 营收同比下降。

十、年报中 1200 多万的存货是什么？

答：您好，年报中 1200 万存货主要系跨境商品贸易中的库存商品。

十一、公司为什么没有回购股票？

答：你好！公司非常关注公司股票在二级市场的表现，也会根据不同阶段的表现做出相应的决策。具体还请关注公司的公告。谢谢！

十二、沈总比较欣赏的外贸网站公司是哪几个？

答：每家外贸公司都有其自身的定位与业务发展目标，我们只关注我们自己能否以及是否应该做的更好，谢谢！

十三、公司如何应对宏观经济波动风险？

答：公司将持续关注宏观经济动态，合理布局及调整相关业务，把握全球区域结构性机会，优化收入结构，增强平台创新能力，提升盈利

水平。在供应商方向，公司将进一步扩展不同产业链版图，提高平台品类的多样性和业务的延展性，并通过即时的业务反馈，敏捷调整、优化业务脉络，灵活把握业务方向。

十四、公司的现金未来如何使用？

答：您好，充足的现金储备是公司持续稳定发展的有力保障，公司一方面会继续围绕现有业务持续深耕，强化核心竞争力，提升持续经营能力和盈利能力；另一方面会积极寻找和探索对业务有协同和促进的合作方，提高公司的回报率。

十五、公司针对在线交易拒付的问题有什么应对的举措？

答：你好，在线交易拒付是任何一个交易平台都会面临、都需要解决的问题。市场上已经有一些比较成熟的底层风控系统解决方案。同时，平台也会结合自身的交易属性，运用自身的大数据，不断加强平台的风控系统建设。谢谢！

十六、公司是否考虑在业务上进行一些延伸？

答：您好！公司在立足于外贸行业基础上，基于中国制造网（Made-in-China.com）业务，延伸了以企业建站、CRM 服务、企业培训为主的“X 业务”和以交易、收款、物流等服务为主的“链路生态业务”，以实现能为客户提供一站式全链路综合贸易服务的目的。

十七、还希望各位老总能看重这个交流会，毕竟公司近期股价有要回调的趋势了

答：你好，公司重视每一次与投资者交流的机会，会认真回复每一个投资者的每一次提问（不违反公平披露的原则下），谢谢！

十八、一般账期要多久，应收账款风险是否可控？

答：您好，公司的应收账款主要由子公司新一站保险代理股份有限公司及 InQbrands Inc. 在经营过程中产生。新一站主要从事保险业务，根据保险规则及合同约定，周期性进行应收账款结算；InQbrands Inc.

从事商品贸易业务，根据不同业务渠道结算政策结算收入。对公司收入贡献最大的中国制造网（Made-in-China.com）主要通过预收平台费用获得收入，再根据客户开通的服务逐月确认为收入，未确认的收入计入“合同负债”和“其他非流动负债”科目，其经营不会产生应收账款。截至 2022 年底，公司应收账款不到三千万元，结算约定清晰，付款方履约能力较强，整体应收账款风险可控。

十九、公司在消减成本方面有什么计划和措施？

答：您好，公司努力在各方面提升效率，使每项支出得到最好的效果。公司在营销推广方面，进行了评估和优化，持续调整策略，以争取最大化回报；同时，公司不断优化资源分配、资源共享，提升资源利用效率。

二十、净利率环比上升的主要原因是什么？

答：您好，净利率上升主要系公司主动淘汰了部分运营效率低的业务，如：来源于渠道的保险代理业务利润率较低；国外货物销售业务，公司本期主动淘汰了部分毛利较低的产品品类。同时主营 MIC 业务收入稳步增长但成本费用相对刚性，因此公司总体利润率有所上升。

二十一、公司是好公司，业务模式也是好模式，就是竞争对手太强大了，

答：你好，感谢你对公司的关注与认可。只要我们关注好客户的需求，秉持“客户、务实、创新、团队、担当、激情”的价值观，就一定有持续发展的空间与机会。谢谢！

二十二、中国制造网英文站会员数目前为 24907，这个网站已经运营了十几年了，平均下来一年增长几千？

答：您好，年度报告中披露的中国制造网英文版会员数量 24,907 系我司付费会员数量，非全部会员数量。另外，我司付费会员均需通过第三方实地认证，以确保网站信息质量，B 端客户数量很难和 C 端一样实现爆炸式增长，但在产品及服务能力具备竞争力的情况下，企业客户

	的粘性也会更强。
日期	2023 年 3 月 6 日