

健康元药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>共 26 家机构，具体名单详见附件</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 2 月 27 日-2023 年 3 月 2 日</p>
<p>地点</p>	<p>线上接入、现场调研</p>
<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p> 董事长——朱保国 副总裁、董事会秘书——赵风光 投资总监——朱一帆 董事会办公室主任、证券事务代表——李洪涛 </p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>问：公司在整个呼吸领域未来的目标规划如何？</p> <p>答：公司在研发管线布局上实行的“差异化”竞争策略效果显著，以改良型新药的研发入手，力争更快、更多地推进新产品上市。目前公司吸入制剂研发布局全面，管线丰富，在研品种覆盖所有的剂型。在现有研发管线中，主要包含两个大类，一是 2 类新药、3 类仿制药，暂未在中国上市，像公司的妥布霉素吸入溶液为 2.4 类新药，为中国首个上市的吸入式抗生素，短期内无集采风险，可为公司持续增长贡献力量；二是已在中国上市的成熟吸入制剂产品，类似于吸入用布地奈德混悬液等，公司均有布局，这类产品已有成熟市场，公司产品上市后能快速放量，即使进入集采，也能为公司实现新的利润增长点。</p> <p>问：妥布霉素吸入溶液的商业化预期？</p>

答：妥布霉素吸入溶液于 2022 年 10 月份获批，截至目前已开始正式销售了，公司在各省份挂网、入院等工作也正常推进中，同时公司也正在打通线上、院外药房的销售渠道，希望早日能上线销售以惠及更多患者。因获批的时间未能赶上 2022 年的医保谈判，2023 年的销售还是依靠公司自主开发。支气管扩张症在国内患者约 2,000 万人，40 岁以上人群患病率约为 1.2%。妥布霉素吸入溶液的成功上市，将可改变肺部伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张患者雾化吸入治疗领域在国内外均无药可用的现状。制剂的销售情况易受到国内医药行业政策变动、市场环境变化等因素影响，未来的销售情况尚存在不确定性。

问：简单介绍一下公司数字化营销平台“呼吸专家说”？

答：公司运用互联网私域概念去打通医药的闭环，公司邀请呼吸专家在微信公众号“呼吸专家说”平台进行疾病护理、患者须知等公益科普，将患者、医生、医院、企业放在同一平台，患者可通过平台提供的优质内容更加了解疾病本身以及日常用药等，也可以通过平台参加专家的线上或线下义诊活动等。医生可通过公益讲座，向更多的患者输出疾病知识，了解患者需求。国内慢阻肺患者近 1 亿人，知晓率仅为 2.6%，《健康中国行动 2019-2030》中明确提出计划 2030 年慢阻肺知晓率提升至 30%。公司也希望通过“呼吸专家说”平台的科普传播，为《健康中国行动》贡献自己的力量。

问：妥布霉素作为广谱的抗生素，妥布霉素吸入溶液能否用于其他疾病？

答：妥布霉素吸入溶液目前获批的适应症为成人伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张症。根据相关指南推荐，妥布霉素吸入溶液也可用于治疗新冠重症患者呼吸机相关性肺炎。理论上而言，肺部的细菌反复感染均可使用妥布霉素吸入溶液进

行治疗，但是具体的用药情况还是应以医生开具的处方为准。

问：近期公司沙美特罗替卡松吸入粉雾剂的上市申请获受理，公司对该产品的市场预期如何？

答：沙美特罗替卡松吸入粉雾剂原研品种为葛兰素史克公司的舒利迭®。2021 年度全球市场的销售额约为人民币 120.09 亿元，国内终端销售金额约为人民币 8.63 亿元。从上市以来，全球累计销售额超过 1,000 亿美元。该产品主要用于可逆性阻塞性气道疾病的规律治疗，包括哮喘及慢性阻塞性肺疾病。因人口老龄化、环境问题的增加以及人们对于慢性呼吸疾病的重视程度不断提升，该产品的市场预期还是较为乐观。

问：公司的吸入制剂是否有海外销售的计划？

答：国际化是公司发展的长期战略，公司旗下各生产企业正在积极推进国际化认证，国际化进程将进一步提速。公司也正在积极拓展吸入制剂的海外市场。2021 年，健康元海滨复方异丙托溴铵吸入溶液生产线通过了菲律宾 GMP 认证，公司多个吸入制剂产品目前正在菲律宾等国家开展注册。改良新药妥布霉素吸入溶液正在与英国、沙特、菲律宾、印尼等国家的客户开展 License out（技术授权）的洽谈。但由于每个国家上市审批和市场准入的都是相对独立的，审批进展受到当地监管和法规政策的限制，目前亦存在诸多不确定性。

问：关于保健品板块的战略布局和规划？

答：健康元是保健品业务起家，健康品板块三个核心品牌太太、静心及鹰牌 30 年来沉淀下来的品牌非常的深入人心。借鉴公司处方药数字化营销的成功经验，公司保健品板块加强数字化营销营销，主要通过以下几种方式提升品牌知名度：一是通过打造大单品的方式增强电商渠道渗透；二是借助在电商渠道 6.18、双十一等大促做线上、线下结合的全域营销，借此

迅速提升品牌影响力；三是加强在小红书、抖音等新媒体平台进行产品优质内容推广；四是打造“更年期专家说”公益平台，科普女性更年期注意事项，沉淀私域用户。

问：简单介绍公司 BD 的情况。

答：在不断加强自主创新的同时，公司密切关注国内外医药行业的新业务与新技术机会，积极考虑投资、合作，比如投资全球范围内的创新药企业获取产品的优先选择权，也考虑与具有中后期项目的 biotech 公司在创新药商业化层面的合作，丰富公司的研发与销售管线，加快创新研发及国际化产业布局，为公司长远、高质量发展贡献新的增长点。尤其公司在瑞交所发行 GDR 后，国际化进程进一步提速，许多在中国未形成商业化能力的境外知名医药公司也与公司进一步接触中。

目前公司在美国、英国均设有 BD 办公室。过去一两年，公司 BD 方面步伐加速：一是加强核心领域品种的许可引进，授权引进了呼吸疾病领域、精神领域、消化道领域等多个项目，扩充了本集团研发管线；合作项目取得阶段性进展，授权引进的 XYP-001 获得临床批件，启动 I 期临床试验，德国 LTS 公司的阿塞那平透皮贴剂于 2022 年在国内获批临床；二是在“引进来”的同时，也在不断加快自有项目“走出去”的步伐。自 2021 年集团的 PD-1 实现了公司首次创新产品海外商业化授权之后，公司也就改良新药妥布霉素吸入溶液正在与英国、沙特、菲律宾、印尼等国家的客户开展 License out（技术授权）的洽谈。后续也将持续推进公司创新类产品及管线的国际合作及对外许可授权。

问：近期公司与丽珠集团共同投资设立动物保健合资公司，请问未来在动物保健业务发展规划如何？

答：公司控股子公司丽珠集团的特色原料药当中，宠物驱虫原料药经过 10 余年耕耘，已经占据全球较大市场份额，并

	<p>与众多跨国动保公司建立战略合作关系。2022年三季度，丽珠集团在原有原料优势的基础上，推出了第一款体内外同驱产品吡虫啉莫昔克丁。预计近两年还会有更多驱虫产品上市，目前我们已经制定了宠物药品5-10年的研发规划。</p> <p>考虑到动物保健产品相关业务的特点及良好发展前景，公司与丽珠集团共同投资设立合资公司，旨在整合双方在该领域的研发、生产、品牌推广、线上线下全渠道营销等领域的优势资源，进一步加快动物保健领域业务布局与推广力度，有利于巩固及提升公司原有动物保健类原料药领域优势及业务综合竞争力，进入动物保健类制剂高速发展的消费市场。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。</p>
<p>日期</p>	<p>2023年2月27日-2023年3月2日</p>

附件：参会人员名单

序号	姓名	公司	时间	参会方式
1	张林晚	上海证券	2023年2月27日 10:00-11:00	线上接入
2	任一林	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
3	胡松	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
4	林小聪	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
5	饶玉涵	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
6	邱晓旭	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
7	叶烽	国泰基金	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
8	郭望葳	弘则研究	2023年2月27日 11:00-12:00	线上接入
9	钟华	茂源财富	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
10	张智星	东方富海	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
11	朱艳	平安银行	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
12	吴雪娇	平安银行	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
13	蔡巍	国盈资产	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
14	阳勇	云溪基金	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
15	胡天翔	招商养老	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
16	吕科	新国基产业投资管理公司	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
17	丁小兆	深圳瑞业资管	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
18	彭华章	前海辰星	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
19	谭国超	华安证券	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
20	李昌幸	华安证券	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
21	李雨涵	华安证券	2023年2月27日 16:00-17:00	现场调研
22	蔡丞丰	嘉实基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
23	苗慧军	嘉实基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
24	张弘	博时基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
25	姜恩铸	富国基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
26	杨有为	融通基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
27	王方舟	中银基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
28	经煜甚	中银国际	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
29	冯雪云	财通资管	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
30	岳圆	高毅资产	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
31	王潇	高毅资产	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
32	耿华	源峰基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
33	付鹏飞	源峰基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
34	包丽华	易米基金	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
35	秦墅隆	国新证券自营	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
36	胡诺碧	国盛证券	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
37	应沁心	国盛证券	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
38	宋歌	国盛证券	2023年3月1日 15:00-17:00	现场调研
39	白玉	浙商基金	2023年3月2日 15:00-16:30	线上接入
40	谭国超	华安证券	2023年3月2日 15:00-16:30	线上接入
41	李昌幸	华安证券	2023年3月2日 15:00-16:30	线上接入