

广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚 李泽宙 平安基金 王修宝 农银汇理 刘荫泽 泰信基金 杨显 兴业证券 丁志刚 前海人寿 吴希凯 中融基金 骆尖 建信理财 贺泽安 博时基金 柴琪婉、李喆 建信理财 贺泽安 鹏华基金 王振宇 招商基金 徐生、徐张红、李恭敏、高岩、杨熙
时间	2023年3月7日、2023年3月8日
地点	广东绿通新能源电动车科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：张志江 董事、副总经理：袁德安 董事、副总经理：宋江波 董事、董事会秘书、财务总监：彭丽君 董事：廖汉星
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司是一家从事场地电动车研发、生产和销售的高新技术企业。经过多年的发展，公司在场地电动车行业建立了较高的品牌知名度及市场地位。近年来，公司参与《场（厂）内电动巡逻车》、《场（厂）内电动消防车》两项团体标准的制订，公司获得多项认证，包括中国信用企业认证体系示范单位、高新技术企业、广东省纯电动观光车（绿通）工程技术研究中心。</p> <p>绿通电动车曾作为杭州 G20 峰会、俄罗斯首都莫斯科建城 870 周年纪念日、厦门金砖会议、金奈会晤、从都国际论坛</p>

的接待车，通过参与国内外众多有影响力的大型项目，“LVTONG”树立了良好的品牌形象，公司产品的品牌优势显著。

二、问答环节

1、请介绍，近年来中国高尔夫球车等场地电动车出口情况

根据中国海关总署数据，2021年，中国出口高尔夫球车等场地电动车共计116,977台，同比增长96.47%，其中，中国出口至美国的高尔夫球车等场地电动车数量大幅增长至85,822台，同比增长161.99%；2022年上半年，中国出口高尔夫球车等场地电动车共计87,398台，同比增长79.08%，其中，中国出口至美国的高尔夫球车等场地电动车数量大幅增长至65,347台，保持快速增长态势。

2、请介绍，美国高尔夫球车更新的市场规模

根据美国NGF（national golf foundation 国家高尔夫基金）发布的《全球高尔夫 2021》（Golf Around the World 2021）研究报告，截至2020年底，美国共拥有16,156个球场。高尔夫球车因使用场景、使用频次等不同，其平均使用年限约为4-10年，通常18洞标准球场配置的高尔夫球车平均数量约为120台，由此推算美国每年既有的高尔夫球车更新的市场规模约为19.39万台-48.47万台。

3、请问公司产品在全球和美国的市场份额分别是多少？

根据先进制造业发展联盟研究数据，2019年全球高尔夫球车等场地电动车市场规模达到97.02万台，2015-2019年复合增长率约为8.8%，以8.8%的年增长率计算，2021年全球高尔夫球车等场地电动车市场规模达到114.85万台。根据美国NGF公布的美国高尔夫球场数量占全球的42.43%估算，2021年美国高尔夫球车等场地电动车市场规模约为48.73万台。以2021年公司产品销量39,873台和出口至美国的产品销量30,363台计算，公司产品在全球市场的份额为3.47%，在美国

	<p>市场的份额为 6.22%，市场占有率较低，仍具有广阔的发展空间。</p> <p>4、请问公司客户 LVTONG USA 使用公司的英文商号名称“LVTONG”的背景和原因</p> <p>LVTONG USA（全称为“LVTONG USA GOLF CARS,LLC”）法人实体名称中带有与公司一致的商号“LVTONG”字样，公司为其代工生产的品牌系“ADVANCED EV”。LVTONG USA 使用公司的英文商号名称“LVTONG”的主要原因如下：</p> <p>（1）使用生产厂家信息字样系品牌商股东的经营习惯</p> <p>（2）使用生产厂家信息“LVTONG”字样是承接和经营业务的需要</p> <p>（3）使用生产厂家信息字样有利于提高客户对其产品售后服务能力的信赖度。</p> <p>5、请介绍，公司前五大客户之一 ICON 在美国的市场地位？</p> <p>公司为 ODM 客户 ICON 提供的产品在美国市场的需求量持续增加，ICON 凭借公司产品技术先进、性价比高等优势，迅速成长为美国第四大高尔夫球车品牌，与国际三大品牌展开市场竞争。根据 Golf Car News 杂志的报道，2021 年 ICON 已成为美国第四大高尔夫球车品牌，仅次于 E-Z-GO, Club Car 和 Yamaha。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 3 月 7 日、2023 年 3 月 8 日