

证券代码：300825

证券简称：阿尔特

阿尔特汽车技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	嘉实基金 泰康养老 中信建投 银杏投资 聚隆投资	鑫翰资本 励京资本 久熙资产 中汇国控 (排名不分先后)
时间	2023年3月8日 10:00-12:00	
地点	北京经济技术开发区凉水河二街7号院 阿尔特汽车科技园	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 邱阳 投资者关系负责人 郝世奇	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研主要流程如下：</p> <p>一、参观阿尔特造型院、公司研发的概念车TRUCK-MAD及典型量产车、公司RUBIK平台等。</p> <p>二、阿尔特发展基本情况介绍</p> <p>三、交流问答</p> <p>本次调研主要交流的问题及回复如下：</p> <p>1、公司TRUCK-MAD概念车设计研发的主要亮点及客户开拓情况？</p>	

TRUCK-MAD 是阿尔特集多位设计大师和工程团队打造的全尺寸、全地形、全领域新能源皮卡概念车。为充分体现视觉美感和科幻载具的视觉效果，该款车采用了对称式的造型和无 B 柱的对开侧门设计，具备透明座舱系统，360 度屏幕。具有 5878*2198*2029mm 的超大尺寸和 3622mm 的超长轴距。在性能上，最高车速可达 200km/h，百公里加速仅需 4 秒，涉水高度 800mm 以上，离地间隙 350mm 以上，具有 800km 超长续航，及 L2+自动驾驶。另外，该款车型尾箱内还设置有超大移动工具箱，包含脱困板，工具箱，急救箱，移动电源，锚点等完备工具，且电控座椅在驾、享、悦、野四种模式中可自由切换，后舱还可以完全打开。

公司 TRUCK-MAD 概念车在广州车展亮相后，受到了较多关注，已有 OEM 厂商正与公司就此车型的开发洽谈合作。

2、公司 RUBIK 平台的主要优势及创新点？

公司研发的 RUBIK 平台仅由 5 个功能单元构成，融合了集成化、模块化、柔性化、轻量化理念，应用了上下车体分离、一体式铸造、线控底盘、CTC、超高压、集成式热管理、扁线油冷电机、SiC 逆变器、中央计算平台等 17 类先进技术，能够提高车型研发、制造效率，缩短车型开发、验证周期，并降低开发投入和零部件成本。

RUBIK 平台以功能重组为核心研发理念，通过结构的深度集成，最大程度实现零部件数量的减少和功能的整合，并通过柔性化标准接口设计，使平台能够高度通用。该平台采用上下车体分离技术，底盘平台形成了完整功能区，底盘平台和上车体可实现分开独立制造。该平台具有较高的延展性，能覆盖 A 级到 C 级多级别高低姿态的全系车型，即可适配传统的轿车、SUV、MPV、皮卡，又可实现未来智能出

行舱、商务办公仓。

3、能否介绍下公司零部件板块的主要布局和未来放量节奏？

公司零部件业务主要聚焦动力总成相关的核心模块。

针对新能源汽车，公司已量产适用于纯电车型的减速器和适用于混动车型 DHT 变速箱。公司的减速器产品自 2018 年以来持续为本田量产供货，并多次荣获本田“全年质量‘0’不良”奖、“品质优胜供应商”等奖项。公司是国内为数不多的既为日系知名车企提供新能源汽车整车及平台的研发设计，且作为其 Tier 1 的零部件供应商，并被其战略投资的企业，足以体现公司在技术、生产及运营、品质管理及供应链管理等方面的竞争优势。

22 年 7 月份起，公司研制的全球首创的电磁式 DHT 正式为上通五量产供货。基于公司开创的电磁离合器的核心技术所研制的 DHT 变速箱，具有结构简单、传动效率高、响应速度快，且相对于采用液压离合器的 DHT 产品相比，具有明显的成本优势。面对混动车型市场的爆发式增长以及主机厂对技术驱动型的降本的创新性零部件的强劲需求，公司已提前布局并完成电磁式离合器模块(电磁式 DHT 变速箱的核心部件)的研发，未来公司不但可以为客户提供 DHT 变速箱，还可以根据客户需求单独提供电磁式离合器模块，以满足主机厂对核心部件的持续降本需求。鉴于电磁式离合器在性能及成本方面的明显优势，已有众多主机厂主动前来洽谈合作，未来有望在更多的主机厂定点。

针对燃油车，公司多年来一直聚焦发动机的研发制造，是国内较少掌握 V6 发动机系列技术的企业，更是国内极少数可以向市场独立销售 V6 发动机的企业。公司 V6 发动机能适配硬派越野车、高端皮卡、高性能轿车及新能源轻客、

中巴、商用车等多种车型。22 年 5 月份点火成功的新一代 3.0T V6 发动机，能够同时兼顾传统动力驱动、新能源混合动力驱动等多种应用方向，并可应用传统燃油、天然气、甲醇、氢气等多种不同燃料，满足市场各类车型不同需求。

随着 2022 年下半年 DHT 变速箱量产及配套车型的陆续上市，预计 2023 年起公司零部件销售实现放量增长，占主营业务收入比例显著提升，带来业绩增量。

4、能否介绍下公司出海的布局？

首先，公司出海具有一定优势，主要体现在以下几方面：

- (1) 公司 Tier 0.5 定位。公司不造车，不追求自有品牌，旨在以先进的研发技术及供应链优势，帮助合作伙伴更好打造其自身新能源汽车品牌/车型。
- (2) 公司具有国际化视野。公司在全球（美国、日本、意大利、中国）设有五大研发设计中心，已签约百余位国内外知名汽车创意大师及工程领域资深专家来保障公司的前瞻研发及设计能力，熟悉欧洲、日本等主流国际汽车市场的产品准入标准及体系要求等。全资子公司日本阿尔特成立于 2001 年，在日本已有超过 20 年的发展史。公司既具有多年服务于国际化品牌的技术标准、体系及品质管控的能力，又可充分发挥中国效率和成本优势，能最大限度为国际化合作伙伴打造具有国际竞争力的整车产品。
- (3) 公司具备领先的研发设计能力和经验。公司 2009 年起即进入新能源汽车研发领域，具备整车及平台研发能力和经验，已成功研发近 400 款车型，其中包括商用车、乘用车、纯电及混动等各类车型，能够满足各类型客户的研发需求。

(4) 公司可提供一站式解决方案。公司是国内独立汽车设计公司整车研发“交钥匙”服务和发动机/动力总成研发制造的开创者。研发业务覆盖车型 SOP 前的所有环节并有行业领先的试制工厂，且具备供应链管理能力及 DHT、减速器等核心零部件研发制造能力。

其次，公司出海战略已经在逐步落实中：

(1) 2022 年公司通过股权受让和认购新股的方式取得日本上市公司 YAMATO33.04%股份，并成为其第一大股东。

(2) 近期日本阿尔特与某国内领先整车制造上市公司签署了合作意向书，拟就某新能源车型海外市场的适应性开发、生产制造及销售事宜展开深度合作。本合作意向书的签署，是公司整车研发、通用化底盘研发、适应性改装、兼容性开发设计能力，以及国内外供应链、市场和渠道等资源整合能力的综合体现，是公司顺应我国汽车产业链出海趋势、落实公司出海战略，充分发挥平台型企业优势及“链主”赋能特性的具体体现。基于该合作模式，公司将助力更多自主品牌及供应链企业出海，打造出海业务联盟，开拓海外蓝海市场，形成业绩增长的新引擎。

另外，公司作为平台型企业，在出海过程中亦能充分发挥资源整合优势，在实现公司出海战略的同时，也能带动我国汽车产业链优质供应链合作伙伴共同出海，实现出海业务联盟生态。出海是公司重要发展战略，未来会持续深化出海布局。

附件清单	无
日期	2023年3月8日