

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国信证券 胡瑞阳
时间	2023年3月9日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年的策略打法是？</p> <p>答：公司今年主打“极鲜战役”。“极”为鱼极，公司“鱼极”品牌是目前行业中高端的产品品类代表，在业内享有较高品牌认可度。未来公司将继续加大营销推广巩固高端品牌形象，在高端线上持续发力；“鲜”为公司锁鲜装产品，公司今年推出的“升级锁鲜装”，此次“升级锁鲜装”采用高分子复合包装，其膜层加厚 70%，既可以更好的锁护新鲜，同时还减少运输流通环节产品的破包漏气问题。</p> <p>2、公司新品研发流程是怎么样的？</p> <p>公司营销人员通过市场调研，多方收集市场信息，进行项目立项的可行性分析，经公司高层领导决策，向技术中心下达研发任务。课题组接题后，进行工艺、配方设计，开展系统的研发工作。产品小试成功后，由品评专家和营销专业人员共同对小试产品进行品评，并向技术中心反馈改进意见。通过品评小组认定的新品，再进行中试和批量生产。该体系运行科学、高效，新品转化率达 90%，新品开发一般 3</p>

	<p>个月左右即可上市。</p> <p>3、公司大单品销售如何？</p> <p>答：公司前十大单品为公司贡献约 50%的销售收入。</p> <p>4、对经销商的管理措施和激励方案？</p> <p>答：为了加强对销售渠道的掌控、提升品牌影响力和对市场的反应速度，公司采用“掌控终端、合作共赢”的联合分销模式。公司通过引进外部优秀的营销团队，在全国各主要销售大区设立销售子公司，根据各区域销售特性及经销商对市场的掌控情况，整合经销商资源及经销商团队，由公司销售人员与经销商团队共同对各地市场的开拓、维护工作，从而实现产品的深度分销。</p> <p>5、23 年主要原材料成本趋势的展望，以及对毛利率的影响？</p> <p>答：高端鱼浆鱼籽的使用量会增大，目前看趋势略有上涨。因国际形势等情况，豆类产品也上涨，肉类进口量少，价格趋稳。将通过产品结构调整等措施，努力使公司整体综合毛利率上升。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 3 月 9 日