

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、生命保险资管、德邦基金、励京投资
时间	2023年3月7日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p>二、公司如何布局全球市场？</p> <p>基于公司产品力和品牌力的日益增强，公司优先考虑打开亚洲市场，在一些比较发达的国家和城市如日本东京、韩国釜山、新加坡等地布局新店，并与当地优质的经销商合作，复制澳门和台湾等标杆门店的优质运营经验，扩大品牌全球影响力。</p> <p>三、关于公司库存情况以及今后的库存规划？</p> <p>受疫情影响，公司 2022 年库存较往年相比少量增加，2023 年公司将加强库存管理，进行全年库存追踪，通过开设奥莱店铺促进库存消化，同时线上积极通过唯品会等电商渠道销售过季商品。</p> <p>四、目前公司关于电商部分的布局？</p>

	<p>公司与天猫、唯品会等头部电商平台保持积极稳定的战略合作关系，天猫主要通过主题策划与货品营运致力提升品牌力，抖音通过直播+短视频优质内容激活消费需求，小红书通过优质图文内容种草触达潜在消费者，唯品会通过品牌日活动库存消化价格吸引，同时也开通了腾讯微商城多平台共同发展。</p> <p>五、公司未来开店计划如何？</p> <p>公司旗下各品牌的店数相对于竞品店数还有很大的提升空间，前三年因为疫情等不确定因素也导致公司拓店节奏放缓。随着疫情的阶段性结束，公司也会制定新的开店计划，加快渠道方面的拓展，同时推出“加盟直营化”策略，寻找优质的加盟商，填补市场的空白区域。</p>
日期	2023年3月7日