

证券代码：300878

证券简称：维康药业

浙江维康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海证券李斯特、徐昕； 国泰基金黄卓。
时间	2023年3月9日（星期四）13:30-15:00
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书朱婷； 财务总监王静； 证券事务代表王思。
投资者关系活动主要内容介绍	交流内容如下： 1、能否介绍下公司可转债募投项目？ 为加快公司发展步伐，公司拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金实施医药大健康产业园二期项目（空心胶囊、中药配方颗粒及经典名方制剂）、中药配方颗粒及新药等研发项目等，向医药产业链上游延伸、丰富公司产品结构、扩大主营业务规模，提升研发技术水平，贯彻公司发展战略，做大做强公司主业，提升公司盈利能力以更好地回报股东。

本次募投项目达产后，公司将年新增 80 亿粒明胶空心胶囊、60 亿粒植物空心胶囊，400 吨中药配方颗粒，120 吨“古代经典名方”中药复方制剂及 0.5 亿袋颗粒剂生产能力。

2、空心胶囊扩产幅度较大，如何看待这一市场，同行竞争情况如何？

空心胶囊作为胶囊剂药品的主要辅料之一，是一种重要的药用辅料，空心胶囊产品下游应用行业主要系医药工业行业。

《“十四五”医药工业发展规划》提出，“十四五”期间医药工业营业收入、利润总额年均增速保持在 8%以上，受益于下游医药工业的快速发展，空心胶囊行业也将保持比较稳定的增长态势。

根据华经产业研究院数据显示，亚太地区拥有全球最大的空心胶囊消费需求，份额占 35%；2019 年国内空心胶囊的市场需求总量为 5,000 亿粒，年复合增长率约 8.94%；以上数据保守推算全球空心胶囊市场需求超过 15,000 亿粒。

空心胶囊产品所属行业市场广阔，公司投产后主要产品市场份额占比相对低，因此，本项目新增产能规模具备合理性，有充足的产能消化空间，此外，未来随着公司产品竞争力的不断提升，本项目新增产能可实现逐步消化。当前公司对该项目的前景较为乐观。

3、经典名方制剂目前审批在什么阶段？如何看待这块业务国内发展前景

为响应国家中医药产业政策，发扬光大古代经典名方，发挥公司技术和工艺优势，公司经典名方制剂项目主要用于投产

“古代经典名方”中药复方制剂,以实现中药产品剂型多样化,推动“经典名方”向“经典产品”转化,提升公司市场综合竞争力。

截至 2022 年 9 月底,公司经典名方制剂研究项目已完成金水六君煎、开心散物质基准研究资料,已完成温经汤、济川煎、养胃汤、三甲复脉汤、二冬汤、五味消毒饮等产品的本草考证、资源评估、药材研究、饮片研究。

2022 年 12 月,首个按古代经典名方目录管理的中药复方制剂(即中药 3.1 类新药)苓桂术甘颗粒通过技术审评,获批上市。根据国联证券研究所研报显示,中性假设 2023 年预计有 2 首经典名方上市,2024 年-2027 年分别获批 5 首、25 首、34 首、41 首经方,预测到 2030 年经典名方制剂有望达到 577 亿元市场规模。

4、中药配方颗粒未来在公司业务中的发展定位

公司坚持“生产一代、储备一代、研制一代、规划一代”的创新战略,同时公司确立了以原创新药为长远目标的研发战略规划,以传承创新经典名方、配方颗粒作为当前首要任务。在重点开展中药创新药、中药改良型新药、中药新药的前提下,同步开展中药配方颗粒的研究,不断充实产品储备,丰富产品线,提升公司长期竞争力。

5、能否介绍下我们的发展战略,主打产品梯队等

公司一直秉承“维系苍生、致力安康”的企业使命,重点进行抗生素类、清热解毒类、妇科类等领域的新药研发、重点产品进行二次开发等,以医药产业专业化、企业运营规模化、品

牌拓展国际化、自主创新时代化、科学管理标准化、客户服务立体化为方向，向一流医药企业迈进。

公司的主导产品包括银黄滴丸、罗红霉素软胶囊、益母草分散片、益母草软胶囊、七叶神安分散片等，生产剂型覆盖硬胶囊剂、片剂、颗粒剂、软胶囊剂、丸剂（滴丸）

6、公司目前人员配置、是否有股权激励计划？

公司管理团队深耕医药领域，董事长刘忠良先生拥有 20 余年的医药行业和企业管理经验，其他管理团队大部分成员也都具有多年的医药行业经营经验，在市场开拓、产品研发、质量控制、财务管理、公司治理等方面都具有丰富的经验。同时，公司拥有一支专业的技术研发团队，团队的核心成员由多位具有丰富医药制造行业经验的人才组成，公司通过自主培养、人才引进和岗位招聘等方式组建了一支高层次技术研发人才团队。截至 2022 年 9 月，公司技术研发人员为 87 人，占公司劳动合同总人数的 7.97%。

为提高公司经营发展业绩，公司积极探索多种激励机制，以激发人才活力，并吸引外部优秀人才，为公司未来发展提供坚实的人才保障，未来如有股权激励相关事项，公司会按照规定履行披露义务，敬请关注公司公告。

7、未来 3 年公司预想的发展规模如何？

公司将继续保持和发扬自身优势，积极应对医药行业政策变化，坚持主营业务方向，全面提升经营管理水平，加强营销网络建设，促使各项业绩指标顺利达成；同时，公司将继续深耕医药大健康产业，并积极培育符合发展战略的各项业务，孵

	<p>化新的业绩增长点，为企业的加速发展赋能。</p> <p>8、今年8月，原始股将迎来解禁，今年的业绩释放很重要，股东如何看待在二级市场诉求？</p> <p>公司自成立以来，一直潜心在中西药领域精耕细作，坚持实施“科技强企”战略，从产品研发、科研平台建设、人才引进、大健康产业园建设、中医药产业链完善等维度，不断着重打造和提升公司的内在价值。</p> <p>公司管理层始终关注股东价值回报，对内，公司仍将一如既往的做好经营和管理，实现业绩的长期、持续、稳定增长，为股东创造长期价值，同时，公司通过积极培育符合发展战略的各项业务，孵化新的业绩增长点，不断提升核心竞争力和持续盈利能力，力争为广大股东创造更好效益；对外，公司也高度重视资本市场对公司投资价值的认可，并加强与投资者的沟通。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年3月10日