

投资者关系活动记录表

证券代码：301290

证券简称：东星医疗

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	1、信达证券股份有限公司 赵骁翔 2、国海富兰克林基金管理有限公司 刘牧 3、杭州哲云私募基金管理有限公司 丁谢峰 4、杭州哲云私募基金管理有限公司 戚晨智 5、杭州哲云私募基金管理有限公司 吴雅婷
时间	2023年3月9日 14:00
地点	江苏东星智慧医疗科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书，龚爱琴 证券事务代表，高珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者交流环节</p> <p>1、贵公司的电动吻合器是哪一年上市的。目前电动吻合器的销售规模大概是在多少体量，对2023年和未来3年是否有一个销售目标的规划</p> <p>回复：公司电动腔镜吻合器产品“一次性腔镜用直线型电动切割吻合器及钉仓组件”于2021年9月取得产品注册证，目前已上市销售，具体销售规模请关注公司披露的年报数据。</p> <p>新一代全电动腔镜切割吻合器产品“一次性腔镜用直线型全电动切割吻合器及钉仓组件”已于2022年11月取得产品注册证，目前在做市场推广。</p> <p>2、公司如何看待对未来电动吻合器替代手动吻合器，对公司手动吻合器业务带来的冲击？</p> <p>回复：随着终端医疗机构和外科医生对治疗的精准性、灵敏度和安全性等产品性能要求的提升，以及微创外科和机器人外科的发展，以吻合器为代表的微创外科手术器械行业不断朝着操作智能化、手术微创化、产品性能提升和生产自动化等方向发展。目前，国内腔镜吻合器生产技术逐渐成熟，随着技术的不断提升，吻合器已经逐渐从第一代开放式手术用吻合器、第二代腔镜吻合器向第三代电动吻合器发展，电动腔镜式吻合</p>

器系行业技术前沿产品，拥有较高技术含量，在产品性能和智能化程度等方面有较大优势，行业内外资企业强生、美敦力，以及包含威克医疗在内的国内吻合器企业正在生产推广该类产品。公司的威克医疗微创外科新产品项目主要是优化产品性能，把握电动吻合器赛道新机遇，公司新一代电动腔镜吻合器产品采用电动击发传动设计，器械击发及收回均为电动化，能进一步提升手术过程中的平稳性和安全性。项目拟对威克医疗的生产环境和工艺流程升级改造，提升主营产品性能，实现新一代电动腔镜吻合器产品及组件的规模化生产，使威克医疗满足市场对于相关产品不断增长的需求，把握市场发展趋势和机遇，扩大公司的业务规模和盈利能力。

3、如何看待目前行业的竞争格局

回复：在开放吻合器市场，进口品牌强生和美敦力旗下的柯惠由于技术成熟、进入中国市场早，在国内市场占据主要市场份额。国内吻合器厂商经过多年发展，在开放式吻合器领域逐渐提高市场占有率，与进口品牌各占据市场一半的份额。开放式吻合器市场格局相对稳定，进口和国产价格趋近，市场竞争激烈。不同于进口与国产各占一席之地的开放式吻合器市场，腔镜吻合器由于技术门槛高等因素，目前呈现外资垄断的局面，大部分市场被进口的强生与柯惠垄断，分别占据市场份额的 60% 和 25%。国内生产企业相对较少，主要集中在少数几家头部企业，国产品牌仅有 15% 的市场占有率。近年来随着带量采购的推进，以及国产厂商产品质量的稳步提升，国产吻合器的市场占有率稳步提高。

4、公司代理业务方面未来计划

回复：公司代理业务主要分为外科手术设备和低值耗材两类，代理销售的产品种类繁多，代理品牌包括明基三丰、迈瑞、碧迪、百合等，涉及外科手术室、麻醉科、急诊科、重症监护室等科室所需的医疗设备和耗材。未来在代理业务方面保持平稳发展。

5、公司后续研发方向及未来研发费用率的规划

回复：公司将紧跟国家宏观政策“以推动高质量发展为主题”，拟建设行业领先的医疗外科器械研发中心，通过创新技术积累和先进的设备设施投入，提升公司的自主研发能力和新产品的研发效率，从而进一步优化产品结构，丰富公司产品线，提升行业竞争力。在创新产品领域，重点研发行业前瞻性的电动腔镜吻合器、超声刀、可吸收材料医疗产品等；在医疗设备领域，推动专科手术导航系统（手术机器人）的投入和研发；在上游模具制造领域，加强吻合器零件的模具研发，全面提升产品品质，为下游终端医院提供安全、创新、有效的产品。

	<p>6、在经历了较大范围的集采后,目前国内腔镜吻合器的国产化率情况如何?</p> <p>回复: 随着各省吻合器带量采购政策逐步落地及腔镜吻合器等高端吻合器产品国产替代不断推进, 国产吻合器在价格上的竞争优势使得进口替代进程加速, 市场占有率将逐步提高。</p> <p>7、吻合器 15 省的集采后, 对公司自身产品的影响</p> <p>回复: 随着各省吻合器带量采购政策逐步落地及腔镜吻合器等高端吻合器产品国产替代不断推进, 公司凭借在吻合器产品的技术及规模优势, 可进一步借助带量采购政策不断扩大市场份额, 虽面临终端销售价格下降影响, 但随着公司规模扩大导致的单位成本下降以及生产、管理效率的不断提升, 亦会减轻因销售价格下降而导致的对公司的盈利能力的影响, 并提高公司竞争壁垒。</p> <p>8、公司海外业务方面的后续发展规划</p> <p>回复: 公司专注于吻合器及配套微创外科产品的研发创新, 吻合器产品具备良好的业界口碑与临床反馈, 产品已销往巴西、伊朗、南非、沙特、意大利等海外市场。</p> <p>随着全球疫情的好转以及促进区域内贸易的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 中出口税收政策红利及成本优势的双驱动下, 可以预见的是海外市场将进一步复苏, 国外市场的增长潜力、规模效应、盈利预期将被进一步放大, 国产医疗器械出口将迎来新的历史机遇。</p> <p>公司将抓住这一重要合作契机, 加强品牌海外宣传力度, 提升品牌海外知名度和认可度, 提高海外市场产品销售收入, 在全方位巩固现有海外市场的同时, 以点带面进一步开拓境外新兴市场。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 3 月 9 日