

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东北证券、山西证券
时间	2023年3月8日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年,专注于国内中高端女装的设计、生产和销售,发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前,欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI(恩曼琳)、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌,每个品牌拥有各自独立的风格,覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主,同时在部分城市拓展优质经销商;电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主,持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p>二、新任董事长如何规划公司未来的发展方向?</p> <p>新任董事长兼总经理孙柏豪先生上任后,立即组织公司管理层围绕公司发展战略“多品牌,多矩阵,全球化”,谋实做细公司下一阶段发展规划,在消费市场复苏之际,把握中高端消费上升期,带领公司继续保持国内中高端女装业领导者之一的地位。首先以多品牌满足消费者需求,创造多元化消费者价值,强化赋能多品牌发展。与此同时,围绕“她经济”生态圈,开展与女性消费相关的“美丽经济”,寻求公司第二增长曲线,多矩阵布局着眼未来。此外,伴随着疫情的阶段性结束,</p>

公司计划将目光投向国际市场，打开国际化发展的切入点，翻开国际化新篇章。

三、请介绍下公司在数字经济领域的业务和规划？

一是挖掘数据要素的潜在价值。公司与腾讯进行相关项目合作，发挥各自资源优势，就共同面临的零售行业新消费模式升级和技术变革中，探索以工具、数据、链接为核心的行业数字化转型路径。公司计划依托腾讯生态体系赋能建设，持续投入于运营策略、产品规划、组织构建、用户增长、数据化信息化管理平台的建设，目前展开的第一期合作已接近尾声，实现了从0到1的过程，总体达到预期，正酝酿 CDP（客户数据平台）+MA（营销自动化系统）平台构建，建成后有望实现用户精准洞察及高效运营转化。

二是切实打通各部门数据链。欣贺智慧运营大脑搭载于公司战略指挥室的指挥大屏上，汇集“预警信息模块”、“供应链信息模块”、“运营信息模块”和“财务信息模块”等方面的信息数据。对公司业务全链条进行及时的预警监控、趋势分析，供管理层决策研判及风险规避，对跨部门的复杂事件进行统筹协调、联动处置。

三是构建数字供应链。2020 年上线智能仓储系统后，公司持续加大投入智造平台，结合工厂工业网络部署、MES（生产信息化管理系统）、物联网等系统，实现生产过程中多个环节的实时监控，数字化和柔性化改造，建立快速反应机制，实现柔性生产；建立供应链控制塔，搭建供应链协同平台，预期降低能源与人力成本。未来几年内将逐步实施 RFID 技术、（全/半）自动化工厂等重大改革项目，将智能智造在欣贺供应链中心彻底落地。

四、未来是否考虑在公司业务应用 AI 等方面的新兴技术？

公司已深耕国内中高端女装市场三十余年，拥有多年累积的消费大数据，与人工智能等相关领域技术的实际应用具有极高的契合度。如产品设计领域，消费大数据对于人工智能是一个比较有用的训练材料。公司未来将探索结合自身大消费数据，借力 AI 领域的 OpenAI、类 ChatGPT 产品等相关技术实现数字经济方面的突破。

五、关于“轻医美”部分的布局

轻医美较传统医美拥有轻资产、高复购等优势，结合公司的客户资源、资金优势及渠道优势，公司认为轻医美领域为蓝海市场，目前正处于筛选轻医美、护肤抗衰老相关项目阶段。

日期	2023年3月8日
----	-----------