

证券代码：003016

证券简称：欣贺股份

欣贺股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券、安信基金、东吴证券
时间	2023年3月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书朱晓峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况</p> <p>欣贺股份深耕中高端女装领域 30 余年，专注于国内中高端女装的设计、生产和销售，发展至今已拥有完整的产业链条和显著的品牌优势。目前，欣贺股份拥有 JORYA、JORYA weekend、ANMANI（恩曼琳）、CAROLINE、AIVEI 等多个自主女装品牌，每个品牌拥有各自独立的风格，覆盖了不同年龄、职业、造型风格、搭配场景、消费能力的女性客群。公司目前仍以自营为主，同时在部分城市拓展优质经销商；电子商务业务主要销售渠道仍以天猫、唯品会等头部电商平台为主，持续在抖音、腾讯智慧零售等新兴渠道发力。</p> <p>二、公司在抖音平台的布局情况？</p> <p>公司目前抖音平台收入占比较低、基数较小，所以相对于天猫、唯品会等传统电商平台，抖音拥有较为广阔的提升空间。抖音商城作为面向大众的电商平台，同样拥有一批高客单价的客群，并且其作为“兴趣电商”更易激发客户潜在购物兴趣，公司会筛选部分头部主播进行带货合作，以此来吸收更多公域流量，提升公司业绩。</p> <p>三、公司未来抖音的发力会不会影响到其他电商平台的业绩水平？</p> <p>虽然同为电商平台，但抖音相对唯品会及天猫的顾客</p>

	<p>和购买行为是有些许差异的。公司会对各电商平台的货品生命周期进行调控，错峰上架到电商平台，以此来规避顾客的重叠率。此外，公司会适时推出一些如“联名款”等营销款式来吸引顾客。</p> <p>四、公司抗菌、抑菌、抗病毒功能性产品的最新进展如何？</p> <p>基于后疫情时代消费者对于健康消费的需求，公司布局功能性面料服饰市场，将功能与时尚相结合，充分发挥欣贺的时尚基因。</p> <p>经福建省纤维检验中心检测报告确认，公司相关功能性面料可抵抗三大病菌：大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、白色念珠菌，抗菌标准均达到 AAA 级。抗甲型流感病毒 H3N2 活性率达 97.15%，水洗 50 次抑菌率仍大于 99%。具备上述功能的口罩产品已于 3 月 2 日在天猫 JORYA 官方旗舰店和抖音 JORYA weekend 官方旗舰店上架，相关功能性成衣产品也将于 3 月中旬上市。</p>
日期	2023 年 3 月 10 日