

证券代码：301255

证券简称：通力科技

浙江通力传动科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 西南证券：邵桂龙、周鑫雨； 中泰证券：张晨飞 |
| 时间 | 2023年3月10日 14:00-16:00 |
| 地点 | 浙江通力传动科技股份有限公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书 项纯坚 证券事务代表 邱胜秋 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>（一）公司简介介绍</p> <p>浙江通力传动科技股份有限公司（以下简称“通力”、“公司”）创建于2008年，是一家专业从事减速机研发、生产、销售及服务的国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业，下辖通用减速机、工业齿轮箱两大生产基地，公司于2022年12月27日在深交所创业板上市。经过十余年的稳健发展和技术积累，公司现已成为中国减速机行业的知名企业之一，在技术、装备、产品性能等方面均处于国内先进水平。近年来，通力作为起草单位参与制定了4项减速机国家标准与行业标准；拥有多项核心技术专利，自主研发多个系列减速机（齿轮箱）产品，其中部分产品被列为国家重点新产品和国家火炬计划项目。</p> <p>通力主导产品是通用减速机、工业齿轮箱广泛应用于冶金、化工、环保、能源、制药、起重、输送、建材、粮油等国</p> |

民经济的支柱产业领域。先后为中国一重、中国二重、中国中冶、中粮集团、青山控股、齐鲁制药、宁德时代、中央电视台春晚舞台、北京冬奥会等国内大型工业企业及国家重点工程项目提供高性能的配套减速机，并出口东南亚、南美、中东等国家和地区，获得国内外众多客户的首肯和赞许。

（二）投资者交流环节

（1）公司减速机的产能情况、扩产规划以及产能爬坡节奏？

答：从2019年到2021年的数据看，公司产能利用率分别为98.41%、116.90%及144.81%，处于较高水平；通过本次募集资金投资项目的建设，公司在引进高效数控化、自动化、智能化设备后将新增减速机产能5万台/年，新增的产能将在一定程度上满足当前客户及未来新增客户的需求，产能爬坡节奏可以参看我们募投项目的实施进度计划，目前正在有序推进。

（2）公司减速机下游应用分布情况？

答：公司减速机下游行业分布广泛，从19年到21年三年的数据看，下游主要覆盖了十几个行业和领域，其中环保、化工、冶金、粮油、工程机械等领域占比较高，最大的行业占比在20%左右。

（3）专用领域（工程机械、光伏、机器人等）是否有规划布局？中高端领域是否有规划和布局？

答：公司目前没有产品应用在光伏和机器人领域，在工程机械行业有所应用，当前公司产品主要应用于我国减速机中端市场，并逐步向高端市场渗透。

（4）公司产品如何定价，如果原材料价格上涨是否会相应跟随调价？

答：公司产品按照成本加成的方法定价，公司会依据市场需求、原材料价格上涨程度、营销策略等因素判断是否进行调价及调价幅度。

(5) 公司新能源领域的布局情况？典型的大客户？

答：公司积极布局产品在新能源汽车锂电池制造领域的应用，为业内多家知名企业提供配套减速机产品，典型客户如宁德时代、比亚迪等。

(6) 磨齿机等设备的购买是国外还是国内？

答：公司从国内外均有购置磨齿机等设备，国外的如德国纳尔斯数控成型磨齿机、德国利勃海尔数控蜗杆砂轮磨齿机等，国内的设备主要集中在国内头部企业。

(7) 2022 年订单情况？产品的交付周期？

答：2022 年总体订单情况保持稳定，产品因型号、数量等不同在交付周期方面有所差异，多数产品交付在 20 天到 40 天内。

(8) 公司目前毛利率情况以及未来的目标？

答：近几年公司的毛利率基本保持稳定，略微高于 30%。毛利保持稳定的原因较多，如公司产品在行业内的定价权强弱程度、公司通用减速机和工业齿轮箱的收入占比、原材料的价格波动、产能利用率的提升使得相关费用分摊降低而带来的规模效益、以及产销量增长等，未来公司将继续贯彻优化内部管理的政策，同时积极对外获取更多订单，争取保持产能高效利用，保持毛利率和净利率的稳定。

(9) 公司销售体系的情况？

答：公司设有营销中心，在市场调研、营销战略、业绩目标、团队建设、品牌推广、客户开发、销售合同及销售服务等方面制定了相关管理制度，建立了规范的销售作业流程。公司采用直销为主、经销为辅的销售模式，在全国各地主要城市设有销售办事处，同时与全国各地经销商开展合作。

(10) 公司 22 年的业绩情况如何？

答：2022 年的业绩预告已经在招股说明书上对外披露。

(11) 公司未来 5 年的战略规划？

| | |
|----------|--|
| | <p>答：在国家“十四五”规划期间，公司将在国家相关政策支持下，立足于现有产品所取得的成果，以本次募投项目为契机，加快实施募集资金投资项目，实现生产规模扩大、生产效率提升、产品质量提高与供货速度加快等多个重要目标，同时在高精度减速机、高速齿轮箱、智能化减速机等未来重点发展方向做好技术储备，不断扩大公司市场份额、增强市场竞争力。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023年3月13日 |