

中山联合光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请说明）
参与单位名称 及人员姓名	中金公司：贾顺鹤 信达澳亚基金：冯明远
时间	2023年3月10日
地点	公司一楼会议室
上市公司 接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：梁绮丽 联合汽车营销总监：潘华 董事会办公室：王新艳、任欢顺
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2023年3月10日在联合光电一楼会议室举行了投资者关系活动。主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司是一家集光成像、光显示、光感知为核心技术的专业镜头、光电产品的制造商及光学系统解决方案提供商。经过多年光学领域技术的沉淀和深耕，公司掌握了光学镜头及光电产品的设计开发、超精密模具技术及智能制造技术，拥有光学防抖、超精密光学非球面、自由曲面、光波导等核心光学器件的核心技术，并已实现多项首创领先技术，如：黑光全彩技术、瞬息聚焦技术等。公司产品广泛应用于安防视频监控、新型显示、智能驾驶等领域。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p style="padding-left: 2em;">（一）2022年公司经营情况如何？</p> <p style="padding-left: 2em;">答：2022年，受国际局势变化、新冠疫情多地散发、传统安</p>

防行业景气度总体平稳但下行压力加大等因素影响，公司整体业务开展不及预期。根据此前已披露的 2022 年第三季度报告，公司安防类、非安防类业务在前三季度实现营收同比小幅下降。但受益于外部环境不断改善，以及公司在市场和产品领域上的超前布局，公司始终保持着稳健、可持续的发展态势，在加快推进传统安防产品升级转型的同时，公司新型显示领域及智能驾驶领域取得了重要突破，尤其是激光投影产品、AR/VR 产品、智能驾驶产品产销量大幅提升，公司毫米波雷达及相关产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品也获得了多家新能源汽车厂商定点。

（二）公司在智能驾驶领域的产品构成？

答：公司可根据客户需求开发设计具体产品，产品具有高度定制的特性。目前公司在智能驾驶领域的主要产品有：车载镜头、毫米波雷达产品及相关应用产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品等。

（三）公司智能驾驶产品的主要客户有哪些？

答：目前，公司智能驾驶相关产品的主要客户均为国内汽车厂。其中，车载镜头已通过一级供应商基本覆盖全国主流整车厂商及部分一线国际品牌汽车厂商，毫米波雷达产品主要客户是整车厂。

（四）公司在智能驾驶领域有何领先优势？

答：凭借在光学技术领域的多年深耕与积累，公司快速组建了专业化的智能驾驶领域团队，除了依托于公司原有的优秀的光、电结合技术团队外，还有国内最早开展汽车电子领域研究的光、波结合的资深团队力量加持，并通过实施股权激励、引入员工持股平台等举措，逐步建立了长效激励机制。

公司在智能驾驶领域已拥有明显的竞争优势和领先的市场地位，公司的毫米波雷达及相关产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品已凭借技术优势获得多家新能源（含新势力）汽车厂商定点，相关产品量产能力与质量保障能力不断提升，2022 年已顺利完成了多项智能驾驶相关重点产品的交付。未来，公司将持续积极探索

智能驾驶领域的前沿技术和应用，加快促进技术、产品创新和新业务突破。

（五）公司在新型显示领域的拓展情况？

答：公司的新型显示领域主要产品包括激光投影镜头、VR/AR一体机等，产品广泛应用于激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议、增强现实及虚拟现实等方面。在市场需求和技术创新的双重驱动下，公司在新型显示领域呈现了良好的发展态势，近年来，公司在新型显示业务量始终保持着高速增长。公司 2020 年度向特定对象发行股票募投项目“新型显示和智能穿戴产品智造项目”现正按计划正常推进建设中，项目建成后将逐步释放产能，将对公司新型显示领域业务拓展和业绩提升产生积极作用。

（六）公司的投影仪产品有哪些？主要客户有哪些？

答：公司生产的投影仪产品主要有超短焦激光投影镜头和长焦投影仪镜头。其中，公司生产的超短焦激光投影镜头从技术上、生产工艺上实现了 0 到 1 的突破，成功解决了反射镜技术难点从而掌握了超短焦镜头的关键技术，并率先推出了全球体积最小的 4k 分辨率超短焦投影仪。目前，公司投影产品主要应用于教育、商务、文旅、智能家居等领域，合作客户有长虹、海信、光峰、火乐、LG 等国内外行业领先企业。

（七）公司未来发展展望如何？

答：作为长期耕耘在光学领域的公司，公司始终对行业与企业的未来发展充满信心。公司经营管理团队始终秉承“做受人尊敬的光学公司”的愿景，坚持“用科技的力量帮助人类拓展视野”的使命，持续克服外部环境带来的经营压力，积极提升产品市场占有率，推动公司各项业务健康发展，努力开创公司发展新局面。未来，公司将进一步夯实光学领域的技术基础，促进光电产品在光成像、光显示、光感知方面的融合，持续提升高端制造能力，推进技术创新能力，加大光电产品的研发投入和开发，丰富光电产品的应用领域，加速拓展光电产品的市场。

	交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。
附件清单	无
日期	2023年3月13日